



Report di Sostenibilità Gruppo EURPACK • 2025

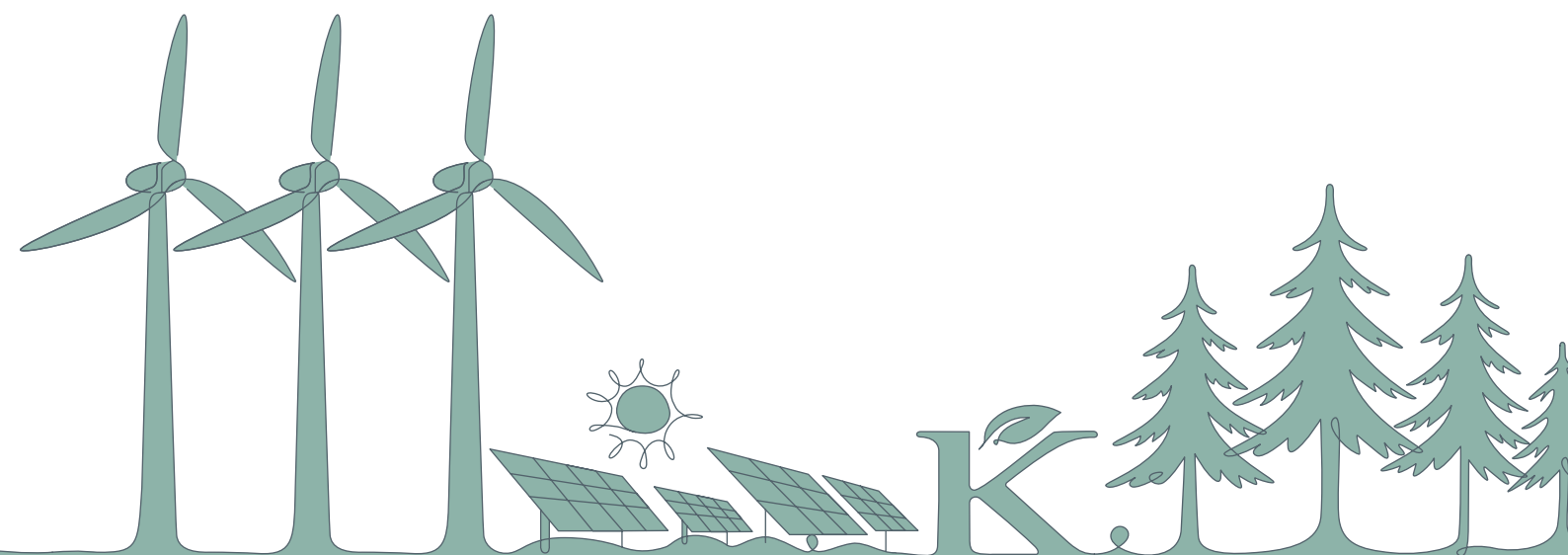
Tutti i diritti riservati © Eurpack



EURPACK[®]

A TRADITION OF HIGH-QUALITY PACKAGING SINCE 1912

Report di Sostenibilità 2025



“ Il nostro obiettivo non è semplicemente crescere,
ma custodire e sviluppare un'organizzazione capace di
generare un impatto positivo e duraturo nel tempo. ”

Indice

Lettera agli Stakeholders	5
Nota Metodologica	6
Highlights 2025	8

1. EURPACK 10

1.1	Struttura Aziendale	12
1.2	La Storia Continua	14
1.3	Stabilimenti: Novità	16
1.4	Prodotti e Servizi	17
1.5	Il Nostro Impatto Diminuisce	23
1.6	Digitalizzazione, Innovazione Tecnologica e Continuità Operativa	24
1.7	Strumenti di Rating	26

2. VALORI SOSTENIBILI 28

2.1	Continuità Metodologica dell'Analisi di Materialità	30
2.2	La Matrice di Materialità	30
2.2.1	Approccio metodologico adottato	31
2.2.2	Temi prioritari	31
2.3	La Matrice di Impatto	32
2.4	Il Valore che Confezioniamo Domani	34
2.4.1	Obiettivi 2024	34
2.4.2	Obiettivi 2025	36

3. GOVERNANCE 38

3.1	Valori, Mission & Vision	40
3.2	CdA, Comitati, Modelli Organizzativi	42
3.3	Network	46
3.3.1	Partecipazione a eventi di settore e dialogo con gli stakeholder	48
3.4	Le Policy Aziendali	48
3.5	Certificazioni e Conformità Normativa	52
3.6	Salute e Sicurezza dei Prodotti	55
—	Ecovadis - punteggio relativo all'etica	56



4. AMBIENTE

58

4.1	Strategia Climatica	60
4.2	Gestione dell'Energia	67
4.3	Gestione delle Risorse Idriche	68
4.4	Emissioni in Atmosfera	69
4.5	Gestione delle Materie Prime	70
4.6	Gestione e Valorizzazione dei Rifiuti	71
—	Ecovadis - punteggio relativo all'ambiente	72
4.7	Acquisti Sostenibili	72
—	Ecovadis - punteggio relativo agli acquisti sostenibili	73

5. SOCIALE

74

5.1	Le Nostre Persone	76
5.2	Popolazione Aziendale	77
5.3	Attrazione, Retention e Turnover del Personale	79
5.4	Salute, Sicurezza e Benessere	81
5.5	Formazione e Sviluppo delle Competenze	84
5.6	Ascolto delle Persone e Benessere Organizzativo	86
5.7	Responsabilità Sociale e Territorio: Costruire Valore Insieme	87
5.8	Impegni e Obiettivi Futuri	91
—	Ecovadis - punteggio relativo alle pratiche lavorative e diritti umani	91

6. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

92

6.1	Performance Economica	94
6.2	Valore che Resta	95
6.3	Valore da Condividere	96

Appendice

98

Indice Di Correlazione GRI

102

Lettera agli Stakeholder



Gentili Stakeholder,
il 2025 è stato per il gruppo Eurpack un anno di crescita, evoluzione e maggiore consapevolezza. In un contesto economico e industriale in continuo cambiamento, abbiamo proseguito il nostro percorso con una convinzione chiara: crescere non significa solo aumentare numeri o dimensioni, ma costruire valore reale e duraturo per le persone, il territorio e la comunità che ci circonda.

Per Eurpack la sostenibilità non rappresenta un'attività separata dal business, ma il modo stesso in cui scegliamo di fare impresa ogni giorno.

Ogni decisione strategica nasce infatti dalla volontà di unire crescita, responsabilità e visione di lungo periodo, mantenendo equilibrio tra innovazione, risultati economici e attenzione alle persone.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha vissuto un'importante fase di sviluppo, caratterizzata dall'ampliamento delle attività produttive e dal completamento del processo di acquisizione di una realtà specializzata nel settore grafico, avviando così un percorso di ampliamento della propria offerta attraverso l'integrazione di nuove competenze e tecnologie innovative nel campo della stampa.

Questa crescita ha coinvolto anche le persone: nel 2025 il numero delle risorse è aumentato di circa il 30% rispetto all'anno precedente. Un'evoluzione che ha rafforzato ulteriormente il nostro senso di responsabilità e la volontà di costruire un'organizzazione sempre più

attenta ai temi dell'inclusione, dell'equità e del benessere delle persone. In questo percorso si inserisce anche il positivo completamento dell'iter di certificazione UNI/PdR 125:2022, ottenuta nel giugno 2025, che rappresenta per Eurpack non un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso orientato a una sempre maggiore consapevolezza sui temi della parità di genere, delle pari opportunità e della valorizzazione delle diversità.

Grande attenzione è stata dedicata alle persone, che rappresentano il cuore della nostra azienda. Crediamo infatti che il vero valore di un'organizzazione nasca dalla possibilità, per ciascuno, di sentirsi rispettato, ascoltato e valorizzato. Per questo continuiamo a promuovere una cultura aziendale fondata su inclusione, responsabilità condivisa e benessere organizzativo, con l'obiettivo di creare un ambiente nel quale ogni persona possa esprimere il proprio potenziale in modo autentico.

Nel corso del 2025 Eurpack ha inoltre avviato le attività di raccolta e analisi dei dati emissivi finalizzate alla definizione dei propri obiettivi di decarbonizzazione, in continuità con il commitment sottoscritto nel 2024 nell'ambito della Science Based Targets initiative (SBTi).

Guardiamo al futuro con determinazione, consapevoli che le sfide ambientali, sociali ed economiche richiedano capacità di innovazione, visione strategica e senso di responsabilità.

Il nostro obiettivo non è semplicemente crescere, ma custodire e sviluppare un'organizzazione capace di generare un impatto positivo e duraturo nel tempo.

Ringraziamo tutti e tutte coloro che ogni giorno contribuiscono a questo percorso: le nostre risorse, clienti, fornitori, partner e comunità locali.

È grazie alla fiducia, all'impegno e ai valori condivisi che possiamo continuare a costruire insieme il futuro di Eurpack.

Monica Diaz Gonzales Olivetti

Amministratore Delegato
Gruppo Eurpack



Nota Metodologica



Il bilancio di sostenibilità 2025 di Eurpack è il **quarto** report annuale ESG (Environmental, Social, Governance) pubblicato dall'azienda e nasce con la finalità di proseguire il percorso iniziato gli anni precedenti verso una comunicazione sempre più trasparente nei confronti dei propri portatori di interesse. Questo report di sostenibilità (da qui in avanti anche report o bilancio) è redatto su base volontaria in conformità ai **Global Reporting Initiative** (in breve GRI) Sustainability Reporting Standards¹ definiti nel 2016 e ai successivi aggiornamenti, riconosciuti a livello internazionale, secondo l'opzione **"with reference to"**, ossia seguendo le indicazioni descritte nelle linee guida GRI, per garantire una rendicontazione chiara, completa e comparabile. Per un approfondimento sulle informazioni richieste dagli Standards GRI e sugli indicatori rendicontati si invita a consultare la tabella del GRI Content Index riportata in appendice al presente documento. Inoltre, sono stati adottati gli standard europei ESRS², sviluppati dall'EFRAG, selezionando le tematiche più rilevanti.

I contenuti rendicontati nel presente Report rappresentano una naturale continuità rispetto a quanto pubblicato nel Report 2024. In coerenza con il percorso già intrapreso dall'Organizzazione, non è stata effettuata una nuova analisi di materialità; sono stati infatti mantenuti i temi materiali individuati nel precedente esercizio,

ritenuti ancora rappresentativi delle principali priorità economiche, ambientali e sociali della Società e dei suoi stakeholder. L'individuazione delle tematiche chiave era avvenuta attraverso un processo strutturato di stakeholder mapping & engagement, sviluppato secondo le linee guida del GRI 3, mediante la somministrazione di questionari agli stakeholder e la successiva elaborazione dei risultati all'interno della matrice di materialità. Tale attività aveva consentito di identificare gli aspetti maggiormente rilevanti per l'Organizzazione, fornendo al contempo indicazioni utili per il reporting ESG e per l'individuazione di rischi e opportunità future. L'approccio adottato si mantiene in linea con i principi introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Direttiva 2022/2464/UE, pubblicata il 14 dicembre 2022 nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea. La CSRD mira, infatti, a migliorare la qualità e la comparabilità delle informazioni di sostenibilità, prevedendo l'adozione di standard europei definiti dallo European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) e introducendo il principio della doppia materialità ("Double Materiality"). La conformità a tale principio e ai requisiti della CSRD sarà un elemento cruciale per Eurpack nelle future attività di rendicontazione. Questo faciliterà l'integrazione delle valutazioni ESG nel bilancio d'esercizio.

¹ <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-italian-translations/>

² <https://www.efrag.org/en/sustainability-reporting/esrs-workstreams>

La rendicontazione di sostenibilità relativa al triennio 2022-2025 è stata quindi sviluppata con un approccio strutturato, rispondendo sia alle esigenze normative sia alle aspettative degli stakeholder e del network aziendale.

Il periodo di rendicontazione di questo documento copre l'esercizio dal **1° gennaio al 31 dicembre 2025**. Tuttavia, al fine di fornire una visione più completa della realtà aziendale e delle sue performance, ove possibile vengono presentati anche dati e informazioni relativi ai due anni precedenti. Inoltre, qualora ritenuto rilevante per il business e significativo ai fini della corretta informazione degli stakeholder, il Report può includere anche informazioni ed eventi riferiti ai primi mesi del 2026, con particolare riferimento a fatti di rilievo intervenuti successivamente al periodo di rendicontazione. Eventuali discrepanze rispetto a quanto riportato nel bilancio precedente sono chiaramente indicate attraverso note a piè di pagina, garantendo trasparenza e coerenza nella comunicazione dei dati.

Come per gli anni precedenti, il perimetro di rendicontazione del report corrisponde alle società **Eurpack Giustini Sacchetti S.r.l., Eurpack Grafifarma Grafiflex S.r.l e DDA RETI E PROGETTI S.r.l.** La società a capo del Gruppo a cui queste organizzazioni fanno riferimento, Giustini Holding, è esclusa da questo report, così come le altre società del Gruppo: HD HINTERMANN & DIAZ S.r.l., HD RETAIL S.r.l., F.T. S.r.l.³

I dati oggetto di rendicontazione sono stati raccolti attraverso **documenti appositamente predisposti** e distribuiti ai responsabili dei diversi team aziendali. Tali strumenti hanno svolto un ruolo essenziale nella **standardizzazione del processo di raccolta delle informazioni**, assicurando al contempo l'allineamento ai parametri di rendicontazione internazionali.

Ciascun responsabile è stato incaricato della raccolta, verifica e consolidamento dei dati afferenti al proprio ambito di competenza, garantendo il rispetto dei criteri di misurazione adottati. Il processo ha inoltre incluso una fase di controllo e validazione interna, che ha coinvolto le funzioni preposte alla sostenibilità, con l'obiettivo di assicurare la coerenza e l'affidabilità delle informazioni.

Questo approccio strutturato ha consentito di sviluppare un **sistema di reporting chiaro ed efficace**, facilitando il monitoraggio continuo delle **performance di sostenibilità** e l'identificazione di eventuali aree di miglioramento per le future attività di rendicontazione.

Eurpack adotta un approccio prudenziale nella gestione dei rischi ambientali, in linea con il Principio di Precauzione della

Dichiarazione di Rio (ONU). Questo principio impone l'adozione di misure preventive contro danni ambientali gravi o irreversibili, anche in assenza di certezza scientifica assoluta.

Per la giustizia sociale e i diritti umani nel lavoro, l'azienda si ispira agli "International Labour Standards" dell'ILO, che promuovono opportunità di lavoro dignitoso, equo e sicuro, garantendo sviluppo economico e benessere sociale.

Infine, segue i principi di Corporate Governance del G20/OCSE, standard internazionali rivisti nel 2023 per includere sostenibilità e resilienza. Questi principi migliorano la governance aziendale, rafforzando trasparenza, diritti degli azionisti e gestione dei rischi, a sostegno della crescita sostenibile e della stabilità finanziaria.

Del Report è stata data diffusione via internet, sul sito <https://eurpack.it/>

Di seguito, si forniscono i contatti per la richiesta di eventuali informazioni contenute in tale documento:

Eurpack Giustini Sacchetti S.r.l.

Via dell'Industria, 13 - 04011 Aprilia (LT)

Tel: +39 06 92045284

gdelgiudice@eurpack.it



³ I dati economici e finanziari pertanto non coincideranno con quelli presenti nel bilancio consolidato al 31.12.25, in quest'ultimo confluiranno quelli di tutte le società del Gruppo con a capo la Giustini Holding Srl.



Highlights 2025

CERTIFIED
UNI PDR 125



+14%

**VALORE ECONOMICO
GENERATO**

VS 2025

-43%

TONS CO₂e

rispetto alla baseline 2019

ZERO

DEFORESTAZIONE

Impegno conforme alla
SBTi FLAG Guidance

Investimenti in
innovazione e
digitalizzazione

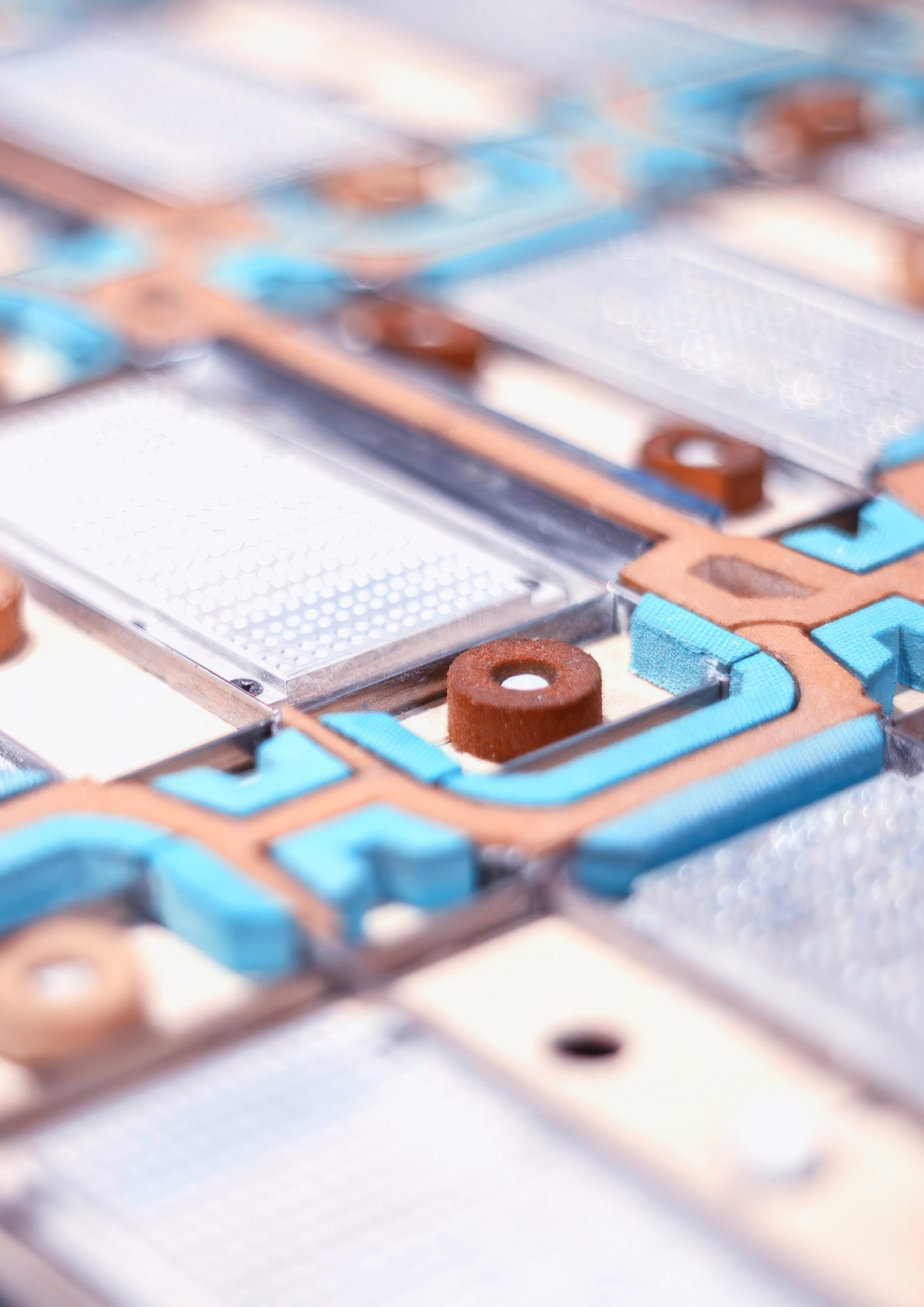
7 mln€

Uomini
52%

Donne
48%

Progetti attivi di

**INCLUSIONE
LAVORATIVA**



CAP. 1 **EURPACK**





Eurpack è una realtà industriale italiana specializzata nella progettazione, produzione e gestione di soluzioni di packaging e servizi ad alto valore aggiunto, con una consolidata esperienza nei settori farmaceutico, nutraceutico, cosmetico e dei dispositivi medici. Grazie a un modello organizzativo integrato e a un costante orientamento all'innovazione, il Gruppo è in grado di offrire ai propri clienti un servizio completo, che unisce competenze tecniche, qualità, affidabilità e flessibilità.

La crescita del Gruppo è il risultato di un percorso costruito negli anni attraverso investimenti continui in persone, tecnologie e infrastrutture, con l'obiettivo di rispondere alle evoluzioni del mercato e alle esigenze di una filiera sempre più orientata alla qualità, alla sostenibilità e alla sicurezza.

Oggi il Gruppo Eurpack opera attraverso un network di siti produttivi e logistici distribuiti sul territorio nazionale, integrando competenze specialistiche e processi sinergici che consentono di presidiare l'intera catena del valore. Questo assetto rappresenta un elemento distintivo che permette al Gruppo di coniugare efficienza operativa, innovazione e sviluppo sostenibile, creando valore per clienti, collaboratori, partner e comunità.

1.1 Struttura Aziendale

Il Gruppo Eurpack rappresenta una realtà industriale di riferimento nel settore del **packaging**, specializzata nello sviluppo di soluzioni ad alto valore aggiunto per il packaging primario, secondario e la logistica integrata. Grazie a un know-how consolidato in oltre un secolo di attività e a una forte specializzazione nei comparti farmaceutico, nutraceutico, cosmetico e healthcare, il Gruppo si propone come partner strategico per la gestione integrata dei processi di confezionamento, combinando qualità, innovazione e flessibilità operativa.

Nel corso del 2025, Eurpack ha continuato il proprio percorso di consolidamento industriale e organizzativo, rafforzando ulteriormente la capacità produttiva e l'integrazione dei servizi offerti ai clienti. Il Gruppo opera attraverso sette stabilimenti produttivi, quattro ad Aprilia, due in provincia di Milano e uno ad Ascoli, e quattro magazzini logistici situati ad Aprilia, Robecco sul Naviglio, Ascoli e Bari, assicurando una presenza capillare sul territorio nazionale e una gestione efficiente della supply chain.

La superficie produttiva complessiva supera i 55.000 mq e il Gruppo può contare su oltre 500 dipendenti, elemento che riflette la solidità organizzativa e la capacità di sostenere progetti complessi e ad elevato contenuto tecnico. Un ruolo centrale è svolto dalle attività di Ricerca & Sviluppo e Ingegneria e dal reparto Qualità, entrambi composti da circa 30 professionisti specializzati, impegnati nel miglioramento continuo dei processi, nello sviluppo di soluzioni innovative e nel mantenimento di elevati standard qualitativi e normativi.

Oltre il 90% della produzione del Gruppo è destinato ai settori farmaceutico, nutraceutico e cosmetico, mercati caratterizzati da elevati requisiti di affidabilità, tracciabilità e conformità. In questo contesto, Eurpack prosegue il proprio impegno verso un modello di crescita sostenibile, orientato all'innovazione tecnologica, all'efficienza operativa e alla creazione di valore per clienti, persone e stakeholder.

L'organizzazione aziendale del Gruppo Eurpack si fonda su una struttura verticalmente integrata che consente di presidiare internamente tutte le principali fasi della filiera produttiva, garantendo elevati standard di qualità, tracciabilità ed efficienza operativa. Le attività spaziano dalla progettazione grafica e strutturale alla pre stampa, dalla stampa offset e digitale alla produzione di astucci pieghevoli, foglietti illustrativi, alluminio per blister e display espositivi. A tali attività si affiancano servizi ad alto contenuto tecnologico, tra cui serializzazione, bollinatura, confezionamento secondario e logistica personalizzata, con l'obiettivo di offrire ai clienti un servizio completo e integrato.

L'intero processo è supportato da funzioni specialistiche dedicate, tra cui un dipartimento Qualità composto da professionisti altamente qualificati e laboratori dotati di strumentazioni tecnologicamente avanzate, in grado di assicurare il rispetto dei rigorosi requisiti normativi e qualitativi richiesti dai settori di riferimento.

Nel 2025 il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di sviluppo industriale puntando su innovazione, digitalizzazione e sostenibilità, elementi considerati strategici per la crescita di lungo periodo. Gli investimenti in ricerca e sviluppo sono finalizzati al miglioramento continuo dei processi produttivi, all'incremento dell'efficienza operativa e alla riduzione degli impatti ambientali, attraverso l'adozione di tecnologie avanzate e soluzioni sempre più sostenibili.

L'impegno verso la sostenibilità si traduce inoltre nella collaborazione attiva con clienti, partner e fornitori per promuovere l'utilizzo di materiali e processi a minore impatto ambientale, in linea con i principi dell'economia circolare e con una visione responsabile del fare impresa. In questo contesto, Eurpack integra progressivamente gli aspetti ESG nelle proprie strategie operative e nei processi decisionali, consolidando un modello di business orientato alla creazione di valore nel lungo periodo.

Grazie a una struttura organizzativa solida, a competenze specialistiche consolidate e a un approccio fortemente orientato all'eccellenza, il Gruppo continua a rafforzare il proprio posizionamento nel settore del packaging farmaceutico. Eurpack prosegue così il proprio percorso di crescita con l'obiettivo di offrire soluzioni affidabili, innovative e sostenibili, garantendo elevati standard di qualità, sicurezza, efficienza e responsabilità ambientale lungo l'intera catena del valore.

MAGENTA (MI)

Via Romolo Murri, 41
20013 (MI)

ROBECCO SUL NAVIGLIO (MI)

Via delle Due Porte, 1
20087 (MI)

ASCOLI PICENO (AP)

Via della Bonifica snc
63100 (AP)

MODUGNO (BA)

Via dei Gerani, 4
70026 (BA)

APRILIA (LT)

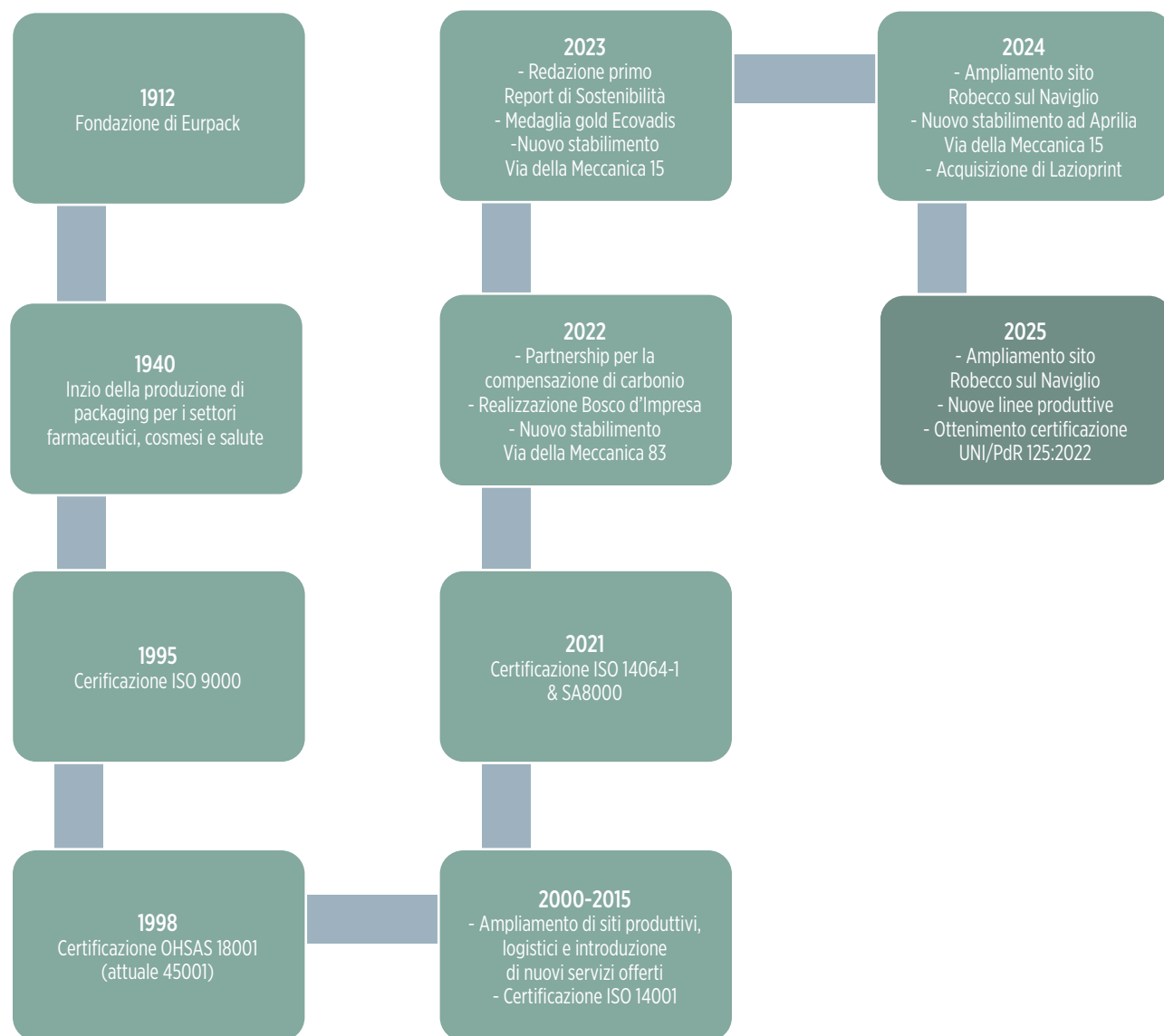
Via dell'Industria, 13
04011 (LT)

Via della Meccanica, 83
04011 (LT)

Via della Meccanica, 15
04011 (LT)



1.2 La Storia Continua



Il percorso di Eurpack è stato caratterizzato da una **costante evoluzione**, guidata dall'innovazione e dalla capacità di rispondere in modo efficace alle sfide del mercato.

Fondata nel 1912 come Tipografia Ferruccio Giustini, l'azienda ha consolidato la propria esperienza nel settore della stampa e della produzione cartotecnica, sviluppando progressivamente un know-how altamente specializzato.

A partire dagli **anni '40**, Eurpack ha orientato le proprie attività verso il **settore farmaceutico**, segnando l'inizio di una fase di crescita e diversificazione.

Un traguardo importante è stato raggiunto nel **1995** con la

certificazione **ISO 9000**, norma creata per aiutare le aziende nella realizzazione di prodotti conformi e di qualità, in maniera più semplice, fornendo delle precise indicazioni che favoriscano lo sviluppo di un sistema di gestione per la qualità all'interno dell'organizzazione.

Il **1998** segna un ulteriore passo avanti con l'ottenimento della certificazione **OHSAS 18001**, (attuale **ISO 45001**), standard internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, che ha lo scopo di migliorare la sicurezza e preservare la salute sia dei dipendenti sia del personale esterno.

Negli **anni '90**, inoltre, l'azienda ha intrapreso un importante percorso di **espansione**, con il trasferimento delle attività produttive nell'area industriale di Aprilia. Contestualmente, è stata fondata Grafifarma,

società specializzata nella creazione e gestione di artwork grafici, rafforzando così l'offerta di soluzioni per il settore farmaceutico.

Il **nuovo millennio** ha segnato un'**ulteriore fase di consolidamento** con la nascita di Eurpack Grafifarma Grafiflex S.r.l. e l'acquisizione di un'azienda leader nella stampa di alluminio in bobina e l'acquisizione di due aziende cartotecniche milanesi, successivamente integrate nel Gruppo. Tali operazioni hanno permesso a Eurpack di ampliare ulteriormente la gamma di soluzioni destinate al packaging farmaceutico, posizionandosi come partner strategico per le principali aziende del settore.

Inoltre, nel **2009** Eurpack ha ottenuto la certificazione **ISO 14001**, una norma internazionale ad adesione volontaria che specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale che attesta l'**attenzione all'impatto ambientale**.

Gli anni successivi sono stati caratterizzati da un **crescente impegno verso la sostenibilità**: nel **2021** sono state ottenute le certificazioni **ISO 14064-1** e **SA8000**, relative rispettivamente alla quantificazione delle emissioni di gas serra e alla responsabilità sociale.

Il **2022** ha visto la realizzazione di importanti iniziative concrete: la **partnership per la compensazione di carbonio** e la creazione del **"Bosco d'Impresa"**: un progetto volto a mitigare l'impatto ambientale attraverso la riforestazione. Inoltre, nel 2022 Eurpack ha ulteriormente rafforzato la propria struttura produttiva con l'avvio dello stabilimento di Via della Meccanica 83 (Aprilia), progettato per assicurare la piena continuità operativa della produzione dei foglietti illustrativi e garantire un sistema di backup in grado di preservare la continuità del servizio ai clienti.

Dal **2023**, Eurpack redige annualmente il **Bilancio di Sostenibilità** in conformità con le linee guida della Global Reporting Initiative (GRI). L'obiettivo è comunicare in modo trasparente a tutti gli stakeholder le strategie aziendali e gli obiettivi di sostenibilità a medio e lungo termine, oltre a raccogliere suggerimenti per lo sviluppo di progetti congiunti in ottica di responsabilità ambientale e sociale. Inoltre, nel 2023, l'azienda ha ottenuto la **medaglia d'oro Ecovadis**, un prestigioso riconoscimento per le pratiche sostenibili.

Nel **2024** il Gruppo ha iniziato il processo di **acquisizione** di LazioPrint, leader nella produzione di foglietti illustrativi e, in generale, stampati di lavorazione pregiata, con una specializzazione spinta nel settore farmaceutico e il processo per ottenere la **certificazione** in linea con la UNI/PdR 125:2022 **sulla parità di genere**, entrambi completati nel **2025**.

Inoltre, Eurpack ha realizzato un importante investimento legato all'**ampliamento del sito produttivo di Robecco sul Naviglio** e

all'acquisizione di un terreno nella medesima area, con l'obiettivo di rafforzare la capacità produttiva del Gruppo e supportarne la crescita futura. Il progetto è stato sviluppato secondo principi di sostenibilità ambientale, integrazione paesaggistica ed efficienza funzionale. L'intervento è stato infatti progettato in armonia con il contesto urbano e naturalistico circostante, valorizzando gli elementi ambientali caratteristici dell'area del Parco del Ticino e favorendo la connessione tra spazi produttivi e aree verdi. Particolare attenzione è stata inoltre dedicata agli aspetti energetici e ambientali, attraverso la previsione di impianti fotovoltaici per la riduzione dei consumi energetici e di sistemi per la gestione sostenibile delle acque meteoriche, finalizzati a favorire il naturale reintegro della falda idrica locale.

Il **2025** ha rappresentato per il Gruppo Eurpack un anno particolarmente significativo nel percorso di crescita, consolidamento industriale e sviluppo sostenibile. Nel corso dell'ultimo esercizio, il Gruppo ha proseguito il rafforzamento della propria capacità produttiva attraverso l'ampliamento dello stabilimento di Robecco sul Naviglio, intervento strategico volto ad aumentare l'efficienza operativa, la flessibilità produttiva e la capacità di risposta alle esigenze del mercato. Parallelamente, sono state introdotte nuove linee produttive e tecnologie innovative, con l'obiettivo di migliorare le performance industriali, supportare la crescita dei volumi e garantire standard qualitativi sempre più elevati.

Sul fronte ESG, il 2025 ha segnato anche il conseguimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere, riconoscimento che conferma l'impegno concreto dell'Organizzazione nella promozione di una cultura aziendale inclusiva, equa e orientata alla valorizzazione delle persone. Tale traguardo si inserisce all'interno di un più ampio percorso di integrazione dei principi di sostenibilità e responsabilità sociale nelle strategie e nei processi aziendali.

Guardando al futuro, Eurpack continuerà a perseguire la crescita e l'innovazione, con un **impegno costante nel miglioramento dei propri processi e nella creazione di valore sostenibile** per i propri clienti, collaboratori e stakeholder. Il suo percorso è caratterizzato da una **visione strategica che unisce tradizione e innovazione**, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di un'economia sempre più sostenibile e responsabile.

Il Gruppo Eurpack è attualmente impegnato in un percorso volto all'ottenimento della certificazione UNI CEI EN ISO 50001, prevista entro il 2026, con l'obiettivo di adottare un Sistema di Gestione dell'Energia strutturato che consenta di migliorare continuamente le proprie prestazioni energetiche, ottimizzare i consumi e rafforzare il contributo dell'azienda alla transizione energetica e alla riduzione degli impatti ambientali.

1.3 Stabilimenti: Novità

Nel corso del 2025, Eurpack ha avviato un significativo programma di investimenti con l'obiettivo di rafforzare la capacità operativa, migliorare l'efficienza dei processi e sostenere lo sviluppo futuro dell'azienda attraverso infrastrutture moderne e tecnologie avanzate.



Potenziamento della capacità logistica

Tra gli interventi più rilevanti si inserisce, presso il sito di Robecco sul Naviglio, la realizzazione di un nuovo **magazzino intensivo** di 1.600 mq, sviluppato in altezza fino a 12 metri. Il progetto ha consentito di **ottimizzare l'utilizzo degli spazi** disponibili e **incrementare** in modo significativo la **capacità di stoccaggio**, fino a raggiungere una disponibilità di circa 5.000 posti pallet. L'investimento contribuisce a una **gestione più efficiente dei flussi logistici**, con una **riduzione dei tempi di movimentazione** e un **miglioramento della continuità e della qualità dei servizi** offerti ai clienti.



Nuovi spazi di lavoro

Parallelamente, Eurpack ha realizzato **nuovi uffici** progettati secondo criteri di funzionalità, comfort e organizzazione degli ambienti di lavoro. I nuovi spazi sono stati concepiti per favorire una **maggiore efficienza operativa e promuovere il benessere delle persone**.

All'interno della nuova area è stata inoltre realizzata una sala corsi con una capacità fino a 30 persone, dedicata alle attività di formazione interna e sviluppo delle competenze professionali, a conferma dell'attenzione dell'azienda verso la crescita continua delle proprie risorse.



Efficientamento dei processi produttivi

Gli investimenti hanno interessato anche l'area produttiva, attraverso l'introduzione di una **nuova area dedicata alla finitura insert**. Questo intervento ha permesso di ottimizzare le lavorazioni, incrementare gli standard qualitativi del prodotto e migliorare l'efficienza complessiva delle linee produttive.



Innovazione tecnologica e qualità di stampa

Nel corso del 2025, Eurpack ha inoltre **ampliato il proprio parco macchine aziendali**, investimenti che si inseriscono all'interno di una più ampia strategia di rinnovamento, orientata a incrementare l'efficienza produttiva, migliorare la qualità dei processi e ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle attività industriali.

Nel sito di Robecco questo si è manifestato con l'acquisto di una nuova macchina da stampa Heidelberg XL. La nuova soluzione consente di **aumentare la produttività, migliorare la qualità di stampa** e rispondere con maggiore efficacia alle esigenze del mercato, rafforzando la competitività aziendale in un contesto in continua evoluzione.

Anche ad Aprilia, il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di innovazione tecnologica e miglioramento delle performance ambientali attraverso l'installazione, presso il sito produttivo di Via dell'Industria 13, di una nuova macchina da stampa KBA.

Le nuove tecnologie sono caratterizzate da elevati standard qualitativi di stampa, **sistemi avanzati di automazione e controllo e una maggiore precisione nella gestione dei materiali**. Tali caratteristiche consentono di ottimizzare le fasi di avviamento macchina, aumentare la stabilità del processo produttivo e ridurre in maniera significativa gli scarti di produzione. Dal punto di vista ambientale, le macchine garantiscono una **maggiore efficienza energetica** rispetto alle tecnologie precedentemente utilizzate e favoriscono un impiego più razionale delle risorse produttive. La riduzione dei tempi di set-up, unita all'elevata affidabilità operativa, consente infatti di **limitare gli sprechi di carta e inchiostri**, contribuendo alla diminuzione dei consumi e delle emissioni indirette associate al processo di stampa.

L'introduzione delle nuove macchine ha inoltre generato **benefici sul piano organizzativo e operativo** grazie all'integrazione con i sistemi digitali di gestione della produzione e al miglioramento delle condizioni di lavoro degli operatori, supportati da interfacce più intuitive e da un maggiore livello di automazione.

Attraverso questo investimento, Eurpack conferma il proprio impegno nel coniugare innovazione tecnologica, qualità del prodotto e responsabilità ambientale, rafforzando la propria competitività industriale e promuovendo un modello di sviluppo orientato all'efficienza, alla sostenibilità e alla creazione di valore nel lungo periodo.



Valorizzazione degli asset produttivi

Nel corso del 2025, Eurpack ha ulteriormente consolidato il proprio presidio industriale attraverso il nuovo stabilimento di Via degli Artigiani, già sede di Lazioprint, dedicato alla produzione di foglietti illustrativi per il settore farmaceutico. L'iniziativa rappresenta un investimento strategico finalizzato a rafforzare le competenze specialistiche dell'azienda in un comparto ad elevato valore aggiunto, sostenendo un percorso di crescita fondato su qualità, innovazione e sostenibilità.

Particolare rilevanza assume la scelta di recuperare e riqualificare un sito produttivo esistente, approccio che ha consentito di limitare il consumo di nuovo suolo e di valorizzare infrastrutture già presenti sul territorio, in linea con una visione responsabile dello sviluppo industriale. Gli interventi realizzati hanno riguardato l'ammodernamento degli impianti produttivi e la riorganizzazione dei layout operativi, con l'obiettivo di ottimizzare i flussi di lavoro, ridurre gli sprechi e incrementare l'efficienza complessiva del

processo produttivo dedicato alla stampa dei foglietti illustrativi. Attraverso questo investimento, Eurpack conferma il proprio impegno nel coniugare crescita industriale, innovazione tecnologica ed efficientamento operativo, promuovendo al contempo un modello di sviluppo orientato alla sostenibilità e alla creazione di valore nel lungo periodo.

Nel complesso, il piano di investimenti realizzato testimonia l'impegno di Eurpack nel consolidare il proprio posizionamento competitivo attraverso lo sviluppo di infrastrutture moderne, l'adozione di tecnologie innovative e il costante miglioramento dell'efficienza organizzativa e produttiva.

Tali interventi rappresentano un elemento strategico a supporto della crescita sostenibile e della capacità dell'azienda di generare valore nel lungo periodo.

1.4 Prodotti e Servizi

Soluzioni di packaging

Astucci - Un'ampia gamma di formati e soluzioni tecniche con una capacità produttiva oltre un miliardo di pezzi

Astucci Lineari

Astuccio pieghevole con incollatura laterale singola e flap di chiusura, progettato per garantire affidabilità, sicurezza e compatibilità con le linee automatiche di confezionamento. Utilizzato nei settori farmaceutico, nutraceutico, OTC e cosmetico, assicura protezione del prodotto, efficienza produttiva e ampie possibilità di personalizzazione grafica, nel rispetto delle normative di settore e delle esigenze di comunicazione del brand.



Astucci Stesi

Un Astuccio stampato e fustellato, fornito steso per essere incollato su linee automatiche, interne o gestite da terzi. La configurazione in piano consente una gestione ottimale della logistica e un significativo risparmio di spazio. Pensato per garantire precisione, velocità e flessibilità nei processi industriali, rappresenta una soluzione efficace per settori regolamentati e ad alta specializzazione.



Astucci Fondi Automatici

Astuccio con fondo a incastro, progettato per garantire una soluzione di packaging rapida e altamente stabile. Il sistema di chiusura meccanica, grazie al fondo a scatto, consente un montaggio veloce, riducendo tempo e costi di assemblaggio. Ideale per il confezionamento di prodotti di peso medio e pesante, assicura un supporto robusto e protettivo durante movimentazione e stoccaggio.



Astucci con Separatori interni

Astuccio con separatori interni, disponibili in versione incollata o rimovibile, progettato per l'inserimento di medical device, penne medicali, siringhe preriempite, vials per prodotti iniettabili, flaconi e vasetti. I separatori possono essere realizzati su disegno specifico del cliente, utilizzando materiali di diversa grammatura a seconda delle esigenze del prodotto e degli spazi di ingombro. Questa soluzione altamente personalizzabile offre una protezione sicura e ottimale, garantendo la massima integrità dei prodotti e preservandone le caratteristiche durante il trasporto, la movimentazione e la conservazione.

Astucci 4 angoli con apertura

Astuccio 4 angoli con apertura frontale e tray, dotato di pre-taglio frontale di sicurezza. Questo astuccio è progettato per offrire una chiusura sicura con un pre-taglio antifrode, che funge da barriera contro la contraffazione. Il pack può essere fornito con un tray formato e sagomato su misura in base alle specifiche del cliente, oppure steso a parte per un montaggio personalizzato.



Astucci Multipack

Il multipack con astucci interni è una soluzione su misura particolarmente adatta per il confezionamento coordinato di prodotti correlati tra loro, come dispositivi medici, farmaci solidi o liquidi, siringhe preriempite e accessori terapeutici. Grazie alla presenza di un astuccio contenitore esterno e di unità interne sagomate, il multipack garantisce protezione fisica, facilità di distribuzione e una presentazione ordinata e funzionale dei prodotti. Eurpack ne cura la progettazione seguendo le specifiche tecniche del cliente, ottimizzando layout, materiali e modalità di apertura.

Leaflets - Flessibilità e lungimiranza nell'offrire soluzioni standard e ad alto valore aggiunto con una capacità produttiva oltre 800 milioni di pezzi

Leaflet steso e prepiegato

Il leaflet steso e prepiegato è una soluzione compatta ed efficace per la comunicazione di informazioni essenziali in ambito farmaceutico. Grazie alla sua struttura ordinata, consente di presentare contenuti complessi in modo chiaro e leggibile, anche su superfici ridotte. Ideale per confezioni di prodotti che richiedono elevati standard informativi, rispetta le normative vigenti e si adatta facilmente a diverse linee di produzione. Un supporto affidabile per garantire trasparenza e sicurezza nella comunicazione con il paziente.



Leaflet piega parallela e a croce

Leaflet con piega parallela: è una soluzione di packaging tradizionale e affidabile per la comunicazione di informazioni in ambito farmaceutico. Compatto e funzionale, consente di organizzare testi multilingua, istruzioni o avvertenze in modo ordinato e facilmente leggibile. Leaflet con piega a croce: è progettato per offrire massima chiarezza e ordine, anche in presenza di contenuti complessi. Grazie alla sua struttura, consente un'ampia superficie informativa mantenendo dimensioni compatte.

Leaflet a bobina doppia

La soluzione di packaging leaflet a bobina doppia è progettata per le linee di confezionamento farmaceutico che utilizzano sistemi a bobina e necessitano di ampie superfici testuali. Garantisce una comunicazione chiara ed efficace, anche in presenza di contenuti multilingua o complessi. La sua struttura consente di ottimizzare lo spazio disponibile senza compromettere la leggibilità.



Leaflet Multipagina

Il leaflet multipagina è ideale per raccogliere informazioni multilingua in un unico supporto ottimizzando spazi e formati. È composto da 2 a 7 fogli illustrativi stampati fronte-retro, incollati tra loro con filo colla trasparente sul lato lungo o corto. L'assemblaggio garantisce una perfetta adesione e centratura dei fogli. Può essere fornito steso, folded o cross-folded, con chiusura tramite etichetta frontale e/o laterale. Una soluzione compatta, ordinata e altamente funzionale per contenuti informativi articolati.



Leaflet Outsert – Tag Sert

La famiglia di leaflet Outsert e Tag-Sert è progettata per rispondere alle esigenze di packaging che richiedono un'elevata capacità informativa, consentendo l'inserimento di testi multilingua, grafici e contenuti complessi in formati estremamente compatti. Grazie alla struttura piegata a più pannelli e ai sistemi di chiusura con punto colla o etichette, queste soluzioni garantiscono praticità, affidabilità e piena compatibilità con linee di confezionamento ad alta velocità. Eurpack realizza Outsert e Tag-Sert anche in configurazioni combinate con patient-card e fascettature in carta o plastica, offrendo soluzioni versatili e funzionali per i settori maggiormente regolamentati, come quello farmaceutico e healthcare.



Soluzioni Full Kit - Piena aderenza alle richieste del mercato attraverso soluzioni o prodotti combinati



Astuccio con etichetta

L'astuccio con applicazione di etichetta è una soluzione pratica e personalizzabile che consente l'inserimento di una o più etichette, utili per riportare le annotazioni da parte di medici o pazienti. Le etichette possono essere applicate su richiesta del cliente e includere funzionalità avanzate come ologrammi di sicurezza o tecnologia RFID per la tracciabilità. Questa opzione migliora l'interazione con il prodotto, garantendo al contempo conformità normativa, funzionalità informativa e maggiore sicurezza nella gestione dei dati e dell'identificazione.

Astuccio con insert

L'astuccio con insert è una soluzione integrata che consente di inserire il leaflet direttamente in una tasca dell'astuccio, tramite punto colla rimovibile. Questo sistema ottimizza le sequenze produttive, semplificando i processi sulle linee di confezionamento e migliorando la gestione di ulteriori componenti. Compatto ed efficiente, il packaging unificato ottimizza i tempi e i costi operativi, garantendo al contempo ordine, funzionalità e praticità nell'inserimento di materiali informativi o accessori all'interno della confezione.



AITP

AITP (All In The Pocket) è una soluzione combinata che integra in un unico astuccio accessori forniti dal cliente, inseriti in una tasca predisposta nel fustellato. Questo sistema consente di ottimizzare il confezionamento, riducendo le fasi produttive e migliorando la gestione dei componenti. Ideale per contenuti aggiuntivi come card, dispositivi o istruzioni, l'astuccio AITP offre praticità, ordine e compattezza, garantendo una presentazione funzionale e professionale del prodotto finale.

Alluminio Stampato - Impianti in Clean Room con stampa a passo e in continuo, utilizzando inchiostri a bassa trasferibilità. Capacità produttiva: oltre le 600 tons annue

- Alluminio per blister, disponibile in spessori 20-25-30 mc con lacca termosaldante da 7 o 20 gr
 - Alluminio e Accoppiati CRSF, materiale Peel Of o Push Trough
 - Accoppiati per supposte, alluminio soft 45 mc / Polietilene 27 mc saldabile con PE
 - Accoppiati PET/ALU/PVC – PET/ALU/PE, accoppiati per confezionamento blister Peel OF, accoppiati per copertura vaschette fiale
 - COLD FORM, accoppiato OPA 25 mc / Alu 45 mc / PVC 60 mc per il confezionamento ALU/ALU con formatura a freddo
- Per La Stampa Utilizzo Di Inchiostri A Bassa Migrazione



Servizi

Artwork

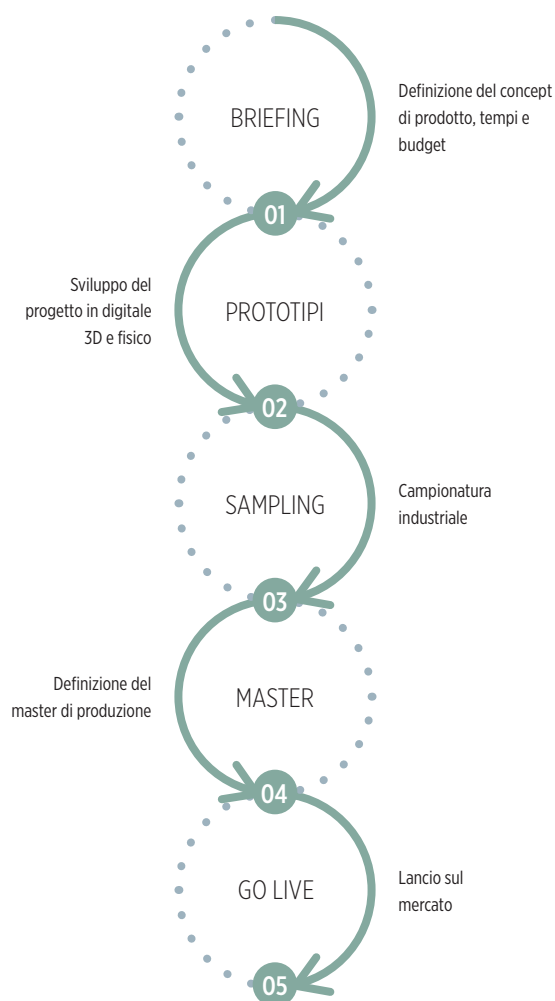
Dal 1990, la divisione grafica di Eurpack opera con una consolidata specializzazione nella realizzazione e gestione di Artwork destinati ai settori farmaceutico, cosmetico e alimentare. Grazie all'esperienza maturata nel tempo, l'azienda è in grado di gestire annualmente oltre 15.000 impianti grafici, offrendo soluzioni personalizzate e sviluppate in funzione delle specifiche esigenze dei clienti e dei requisiti normativi di riferimento. Ogni Artwork viene progettato e ottimizzato secondo elevati standard qualitativi, con particolare attenzione alla conformità normativa, alla precisione tecnica e alla sicurezza delle informazioni riportate sul packaging. Prima del rilascio al cliente, tutti i file sono sottoposti a rigorosi controlli elettronici e procedure di validazione che garantiscono la conformità della Print Proof Digitale agli standard richiesti dal settore. L'attività comprende un'ampia gamma di servizi specialistici, tra cui progettazione grafica, generazione e gestione degli artwork, prove colore su specifiche tecniche, realizzazione di mock-up fisici e digitali 3D, sviluppo di layout tecnici conformi alle normative vigenti, creazione e verifica certificata di barcode, datamatrix e codifiche GS1, oltre all'esecuzione di controlli tecnici e validazioni pre-stampa finalizzati ad assicurare la qualità del prodotto finale.

A supporto della continuità operativa e della sicurezza dei dati, Eurpack dispone inoltre di un archivio digitale protetto da sistemi avanzati di back-up, in grado di garantire tracciabilità, affidabilità e integrità delle informazioni lungo l'intero ciclo di gestione degli Artwork.

Progettazione Innovativa

La progettazione e la realizzazione del packaging si sviluppano attraverso un processo che comprende la prototipazione a plotter e rendering 3D, fondamentali per la preparazione del prodotto alle successive fasi di test industriali. Offriamo un servizio In-House, affiancando i nostri clienti nelle fasi di validazione del packaging, ottimizzando le performance delle linee di confezionamento e

garantendo che il prodotto finale rispetti le specifiche tecniche richieste. Il nostro approccio integrato prevede il costante dialogo con i principali produttori di linee di confezionamento e fornitori di materie prime, permettendoci di proporre soluzioni ai nostri clienti soluzioni di saving e di ottimizzazione di processo.





Bollinatura e Serializzazione

Eurpack dispone di linee dedicate alla bollinatura e serializzazione dei prodotti, progettate per garantire elevati standard di sicurezza, tracciabilità e conformità normativa lungo l'intero processo produttivo.

L'attività di bollinatura viene eseguita attraverso linee specializzate per l'applicazione di una o più etichette adesive su astucci prodotti internamente o forniti direttamente dal cliente. Due linee sono dedicate in modo specifico all'applicazione del bollino farmaceutico. Tutte le fasi operative sono monitorate al 100% tramite software validati, assicurando il controllo completo del processo e la piena conformità ai requisiti normativi. I bollini e i prodotti finiti vengono inoltre conservati in aree segregate e protette, nel rispetto delle procedure di sicurezza previste dal settore farmaceutico.

A supporto delle esigenze di tracciabilità e anticontraffazione, Eurpack dispone inoltre di un reparto dedicato alla serializzazione dei prodotti, sviluppato secondo gli standard normativi nazionali e internazionali. L'area, a accesso controllato, è dotata di sistemi di videosorveglianza e allarme e opera attraverso personale altamente specializzato e tecnologie avanzate, garantendo elevati livelli di sicurezza dei dati, controllo operativo e qualità dell'intero processo di serializzazione.

Confezionamento

Per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze del mercato, Eurpack ha ampliato la propria offerta di servizi ottenendo il riconoscimento per l'attività di confezionamento secondario di integratori alimentari e conseguendo la certificazione **EN ISO 13485:2016 dedicata ai dispositivi medici**.

L'iniziativa si inserisce in una strategia di sviluppo orientata all'ampliamento delle competenze aziendali e al rafforzamento dei servizi in outsourcing, offrendo ai clienti un partner qualificato, strutturato e in grado di operare nel pieno rispetto dei più elevati standard normativi e qualitativi. Eurpack dispone di linee produttive customizzate sulla base delle specifiche esigenze dei clienti, progettate per garantire elevati livelli di flessibilità operativa, tracciabilità dei processi e controllo qualità su ogni lotto produttivo. L'approccio adottato è orientato alla massima affidabilità e all'ottimizzazione continua dei processi, con l'obiettivo di assicurare un servizio completo, certificato e conforme ai requisiti richiesti dai settori maggiormente regolamentati.

Logistica e Trasporti nazionali e internazionali

Eurpack garantisce elevati standard di efficienza e affidabilità nella gestione logistica attraverso una rete qualificata di trasporti, composta sia dalla propria flotta aziendale sia da partner logistici nazionali e internazionali accuratamente selezionati e qualificati, in grado di assicurare copertura capillare delle spedizioni via gomma, nave e aereo. La collaborazione con partner certificati e sottoposti a rigorosi audit in materia di qualità e sicurezza consente all'azienda

di assicurare elevati livelli di controllo lungo l'intera catena distributiva. In particolare, la certificazione Transported Asset Protection Association (TAPA) rappresenta un ulteriore elemento di garanzia per la protezione, il monitoraggio e la sicurezza delle spedizioni ad alto valore.

Grazie a processi logistici consolidati e a un coordinamento centralizzato delle attività, Eurpack è in grado di ottimizzare tempi di consegna, tracciabilità dei flussi e costi operativi, offrendo ai clienti un servizio completo, trasparente e pienamente conforme ai più elevati standard di settore.

Servizi Warehouse

Eurpack dispone di spazi dedicati allo stoccaggio di prodotto finito, semilavorati e materie prime, progettati per supportare in modo efficiente i principali modelli di approvvigionamento richiesti dal mercato, tra cui VMI (Vendor Managed Inventory), call-off e consignment stock, adattandosi alle specifiche esigenze operative dei clienti.

L'organizzazione logistica, supportata da pallet dedicati e da sistemi di monitoraggio continuo delle giacenze, consente di pianificare e sequenziare con precisione le attività di prelievo e distribuzione, riducendo il rischio di ritardi o interruzioni nella fornitura di prodotti critici, inclusi farmaci salvavita.

A supporto della gestione operativa, Eurpack utilizza un sistema WMS integrato che garantisce visibilità in tempo reale dei flussi logistici, controllo puntuale delle scorte e disponibilità di reportistica dettagliata. Questo approccio consente di assicurare elevati livelli di tracciabilità, continuità operativa e rapidità di intervento lungo l'intera supply chain.

1.5 Il Nostro Impatto Diminuisce



Riqualificazione degli impianti e miglioramento dell'efficienza energetica

Nel 2025 Eurpack ha completato un intervento di **ammodernamento degli impianti di climatizzazione**, sostituendo la precedente caldaia a gas e il sistema di condizionamento esistente con un **impianto a pompe di calore ad alta efficienza**. L'investimento rientra nel percorso di efficientamento energetico dell'azienda e ha l'obiettivo di migliorare le prestazioni degli impianti, ottimizzando la gestione del riscaldamento e del raffrescamento degli ambienti produttivi e degli uffici.

L'adozione delle pompe di calore consente di integrare in un unico sistema le esigenze di climatizzazione invernale ed estiva, riducendo il ricorso al gas naturale e migliorando l'efficienza energetica complessiva. Tale intervento contribuisce alla diminuzione delle emissioni di gas a effetto serra associate ai consumi energetici aziendali e favorisce una gestione più sostenibile delle risorse.

Grazie alla regolazione automatica dei cicli di funzionamento in funzione delle effettive necessità degli ambienti, il nuovo impianto permette inoltre di limitare gli sprechi energetici, garantendo condizioni climatiche più stabili e un maggiore comfort per le persone, con effetti positivi anche sulla continuità e sull'efficienza dei processi produttivi.

Le pompe di calore installate assicurano elevate prestazioni sia in raffrescamento, con una potenza frigorifera di 28 kW, sia in riscaldamento, con una potenza termica di 31,5 kW. La portata d'aria variabile, compresa tra 3.480 e 5.040 m³/h, consente di modulare il flusso d'aria in base al fabbisogno termico, migliorando l'efficienza operativa dell'impianto e l'uniformità della climatizzazione degli ambienti.



Sistema di monitoraggio energetico

Come completamento di quanto sopra descritto, nel corso del 2025 Eurpack ha avviato un progetto strutturato di **monitoraggio e analisi dei consumi energetici** con l'obiettivo di migliorare l'efficienza degli impianti produttivi, ridurre gli sprechi energetici e supportare il percorso di transizione sostenibile dell'azienda. L'iniziativa è nata dalla volontà di acquisire una conoscenza più approfondita dei profili di consumo dei diversi reparti produttivi e di individuare interventi concreti in grado di generare benefici sia ambientali sia economici. Il progetto è stato avviato presso lo stabilimento di Via dell'Industria 13 (Aprilia), individuato come sito pilota per la sperimentazione delle metodologie di monitoraggio e analisi dei consumi, con l'obiettivo di estendere progressivamente il modello agli altri stabilimenti del Gruppo e adottare un approccio omogeneo alla gestione dell'energia su tutti i siti produttivi.

La prima fase del progetto ha previsto un'attività di audit energetico e di analisi dei consumi aziendali, condotta attraverso lo studio delle bollette energetiche, delle fasce orarie di utilizzo e della configurazione degli impianti elettrici. L'analisi ha evidenziato consumi particolarmente elevati nelle fasce operative produttive, oltre alla presenza di assorbimenti significativi anche nei periodi non produttivi e nei giorni festivi. Attraverso la mappatura dettagliata dei quadri elettrici e dei principali nodi energivori, Eurpack ha potuto identificare le aree a maggiore impatto energetico e definire una struttura gerarchica di monitoraggio finalizzata al controllo puntuale dei consumi.

A seguito delle analisi preliminari, è stato progettato e implementato un sistema avanzato di monitoraggio energetico basato sull'installazione di dispositivi collegati ai principali quadri elettrici e integrati all'interno di una piattaforma digitale di energy dashboarding. Complessivamente sono stati installati 12 dispositivi di monitoraggio, in grado di raccogliere dati in tempo reale sui consumi energetici dell'intera struttura produttiva. Il sistema consente la visualizzazione continua dei dati energetici, la creazione di contatori virtuali aggregati e la gestione centralizzata delle informazioni tramite piattaforma digitale dedicata. Tale approccio ha permesso a Eurpack di digitalizzare integralmente il monitoraggio energetico aziendale, migliorando la capacità di controllo e analisi delle performance energetiche.

L'attività di monitoraggio ha consentito di definire il profilo energetico dell'azienda e di individuare specifiche anomalie operative e opportunità di miglioramento. In particolare, l'analisi dei dati ha evidenziato consumi anomali legati ad alcuni impianti energivori, tra cui il compressore industriale e i sistemi di climatizzazione e trattamento aria, che risultavano attivi anche oltre gli effettivi orari produttivi. Grazie alla disponibilità di dati dettagliati e alla profilazione dei consumi per singolo quadro elettrico, è stato possibile simulare scenari di ottimizzazione dei cicli di accensione e spegnimento degli impianti, senza compromettere la continuità operativa aziendale.

Le simulazioni effettuate hanno evidenziato un potenziale risparmio energetico annuo pari a circa 68.993 kWh, corrispondente a una riduzione dei consumi complessivi stimata intorno al 4,11%.

Oltre alla riduzione dei consumi e dei costi energetici, il progetto ha consentito a Eurpack di rafforzare la propria capacità di gestione consapevole dell'energia, creando le basi per ulteriori interventi di efficientamento e per l'accesso agli incentivi previsti dal Piano Transizione 5.0. In particolare, il sistema di monitoraggio implementato rappresenta un elemento strategico per l'integrazione futura di impianti fotovoltaici e sistemi di accumulo energetico, favorendo una progressiva riduzione della dipendenza dalla rete elettrica e dell'impronta carbonica aziendale.



Mobilità sostenibile e infrastrutture per la decarbonizzazione

Nel quadro delle iniziative finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale e alla promozione di modelli di mobilità sostenibile, Eurpack ha installato presso il sito di Via dell'Industria 13 una colonnina di ricarica elettrica, destinata alla ricarica dei veicoli elettrici e ibridi aziendali e dei collaboratori.

L'iniziativa rappresenta un ulteriore passo concreto nel percorso di transizione energetica dell'azienda e testimonia l'impegno di Eurpack nel favorire soluzioni orientate alla decarbonizzazione delle attività operative e alla riduzione delle emissioni di CO₂ associate alla mobilità. La soluzione è caratterizzata da un sistema di ricarica con potenza regolabile da 5,1 kW a 22 kW, consentendo una gestione flessibile ed efficiente dei consumi energetici in funzione delle diverse esigenze operative.

Dal punto di vista tecnologico, il sistema integra funzionalità avanzate per il monitoraggio e la gestione intelligente dei consumi. Tali caratteristiche permettono l'integrazione con piattaforme digitali di gestione energetica, favorendo un controllo puntuale delle performance e una maggiore ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse. La colonnina garantisce, inoltre, elevati standard di sicurezza e

affidabilità attraverso sistemi di protezione dedicati, resistenza agli agenti esterni e conformità alle principali normative tecniche di riferimento.

A completamento delle iniziative avviate per favorire la mobilità sostenibile e la riduzione delle emissioni legate agli spostamenti aziendali, Eurpack ha introdotto un veicolo elettrico Tesla.

L'investimento si inserisce quindi in continuità con il percorso di efficientamento energetico e decarbonizzazione intrapreso dall'azienda, rafforzato dall'installazione della colonnina di ricarica E.CHARGER 22 kW presso i siti produttivi. L'integrazione tra infrastrutture di ricarica e mobilità elettrica consente infatti una gestione più efficiente e sostenibile dei consumi energetici associati agli spostamenti aziendali. Il veicolo, alimentato esclusivamente a energia elettrica, garantisce elevate prestazioni in termini di autonomia, sicurezza ed efficienza energetica, contribuendo al contenimento dell'impatto ambientale delle attività aziendali.

Dal punto di vista ambientale, l'utilizzo della Tesla consente di azzerare le emissioni dirette allo scarico (Scope 1) e di ridurre significativamente le emissioni complessive di CO₂ rispetto ai tradizionali veicoli a combustione interna, soprattutto in presenza di approvvigionamento energetico proveniente da fonti a basso impatto ambientale.

Nel complesso, le iniziative realizzate da Eurpack nel corso del 2025 testimoniano un percorso concreto e strutturato di transizione verso un modello di sviluppo sempre più sostenibile, fondato sull'innovazione tecnologica, sull'efficienza energetica e sul miglioramento continuo delle performance ambientali e operative. Gli interventi avviati, dal rinnovamento degli impianti e delle infrastrutture produttive alla promozione della mobilità sostenibile e all'implementazione di sistemi avanzati di monitoraggio energetico, confermano l'impegno dell'azienda nel coniugare crescita industriale, responsabilità ambientale e competitività, attraverso l'adozione di soluzioni ad alta efficienza e una gestione sempre più consapevole delle risorse.

1.6 Digitalizzazione, Innovazione Tecnologica e Continuità Operativa

In Eurpack, la Ricerca & Sviluppo rappresenta un motore strategico di innovazione, orientato alla ricerca di soluzioni concrete e sostenibili per il packaging farmaceutico. Attraverso un approccio basato sull'esplorazione continua delle tecnologie più avanzate e della scienza dei materiali, l'azienda sviluppa soluzioni in grado di ottimizzare tempi, processi e costi, garantendo al contempo elevati standard di qualità, sicurezza e affidabilità. Un team multidisciplinare altamente specializzato monitora costantemente le evoluzioni del panorama internazionale, valutando materiali innovativi quali biopolimeri, carte ad alte prestazioni, plastiche compostabili, fibre vegetali, alluminio riciclato, coating avanzati e materiali intelligenti. Ogni soluzione viene rigorosamente testata

e validata secondo i più severi requisiti del settore farmaceutico, con l'obiettivo di rendere il packaging sempre più efficiente, sicuro e sostenibile. In un contesto in cui qualità e conformità normativa sono elementi imprescindibili, Eurpack integra competenze tecniche e supporto completo lungo tutte le fasi di sviluppo, dalla progettazione CAD alla prototipazione rapida, fino alla validazione e industrializzazione, offrendo soluzioni avanzate, affidabili e pronte per il mercato, contribuendo così all'evoluzione di una filiera *pharma* più competitiva e responsabile.

Nel corso del 2025, Eurpack ha proseguito il proprio percorso di trasformazione digitale e innovazione tecnologica, rafforzando

l'infrastruttura IT e i sistemi informativi a supporto della crescita aziendale, dell'efficienza operativa e del miglioramento continuo dei processi. Le attività sviluppate hanno riguardato il potenziamento delle infrastrutture tecnologiche, l'incremento della sicurezza informatica, la digitalizzazione dei flussi operativi e l'integrazione di sistemi avanzati a supporto della produzione e della gestione aziendale.

Potenziamento delle infrastrutture e supporto all'Industria 4.0

Tra gli interventi principali rientra il completo aggiornamento dell'infrastruttura Wi-Fi presso i siti produttivi di Aprilia, realizzato secondo i più recenti standard di sicurezza e finalizzato a garantire copertura e connettività in tutte le aree aziendali, dagli uffici alla produzione e ai magazzini. L'intervento rappresenta inoltre una base strategica per la futura implementazione del sistema WMS dedicato alla gestione del magazzino.

In parallelo, Eurpack ha sviluppato le infrastrutture hardware e software necessarie all'integrazione dei nuovi macchinari industriali, tra cui la nuova macchina da stampa Heidelberg, oltre alla migrazione del sistema Logotronic dedicato a tutte le linee. L'azienda ha inoltre introdotto sistemi integrati per la gestione centralizzata degli accessi e della portineria, migliorando il coordinamento operativo e il controllo dei flussi aziendali nei diversi siti produttivi.

Digitalizzazione dei processi e gestione intelligente dei dati

Nel corso dell'anno è stato ulteriormente rafforzato il percorso di digitalizzazione dei processi aziendali attraverso l'implementazione di strumenti avanzati di Business Intelligence, con l'introduzione della piattaforma Microsoft Power BI per l'analisi dei dati e il supporto ai processi decisionali. Particolare attenzione è stata dedicata anche alla gestione del personale, con l'avvio di un sistema centralizzato, finalizzato a migliorare tracciabilità, continuità operativa e sicurezza delle persone, anche in situazioni di emergenza.

Sul fronte della gestione IT, è stata avviata l'implementazione del sistema di ticketing per ottimizzare la gestione delle richieste e degli interventi tecnici in tutti i siti aziendali.

Parallelamente, Eurpack ha completato l'introduzione del comparatore cloud EYE-C per il reparto reprografia, migliorando l'efficienza e l'affidabilità dei controlli di prestampa e validazione grafica.

Efficientamento documentale e sostenibilità operativa

Nel quadro delle attività di digitalizzazione, l'azienda ha concluso il rinnovo del parco stampanti aziendale introducendo un sistema "follow-me" basato sulla piattaforma PaperCut, che consente una gestione più sicura, tracciabile ed efficiente delle stampe aziendali. L'adozione di sistemi digitali integrati contribuisce inoltre alla riduzione degli sprechi cartacei e al miglioramento della sostenibilità operativa, grazie alla progressiva dematerializzazione dei documenti e dei processi di gestione qualità. In tale contesto, assume particolare rilevanza il progetto di implementazione di un nuovo software integrato con Net@Pro, finalizzato alla digitalizzazione dei certificati di qualità e alla progressiva eliminazione della documentazione cartacea.

Progetti strategici e continuità operativa

Nel medio-lungo termine, Eurpack ha avviato ulteriori progetti strategici orientati all'ottimizzazione dei processi produttivi e alla resilienza operativa. Tra questi rientrano l'implementazione del nuovo software di pianificazione produttiva Net@Pro, l'introduzione di un sistema MES (Manufacturing Execution System) per il monitoraggio in tempo reale della produzione e l'avvio del progetto WMS per la gestione avanzata dei magazzini. Particolare attenzione è stata inoltre dedicata alla sicurezza dei dati e alla continuità operativa attraverso l'avvio di un progetto di disaster recovery esteso a tutti i siti aziendali, finalizzato a garantire protezione delle informazioni e continuità dei servizi anche in presenza di eventi critici.

Attraverso questi investimenti, Eurpack conferma il proprio impegno nel promuovere un modello industriale sempre più digitale, integrato e sostenibile, capace di coniugare innovazione tecnologica, efficienza operativa, sicurezza delle informazioni e miglioramento continuo delle performance aziendali.

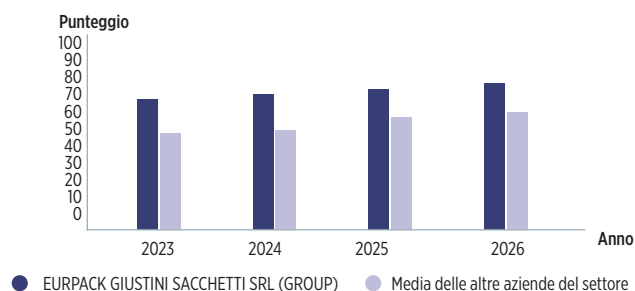
1.7 Strumenti di Rating

EcoVadis

EcoVadis è uno dei principali sistemi di valutazione della sostenibilità aziendale, analizzando l'impatto ambientale, la responsabilità sociale e le pratiche etiche.

Eurpack ha ricevuto la Medaglia d'Argento EcoVadis come riconoscimento per i risultati ottenuti in materia di sostenibilità. Questo importante traguardo la colloca tra le migliori aziende valutate da negli ultimi 12 mesi. In particolare, Eurpack si posiziona nel top 15% delle aziende del settore "Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballaggi di carta e cartone" e ha ottenuto un punteggio di **78/100**, corrispondente al 92° percentile della valutazione EcoVadis.

Rispetto all'ultima valutazione, il **punteggio complessivo è ulteriormente aumentato** grazie all'implementazione di nuove misure e al continuo rafforzamento delle proprie pratiche di sostenibilità. L'azienda dimostra un sistema di gestione della sostenibilità maturo e avanzato, che copre in maniera strutturata tutti e quattro i temi valutati da EcoVadis: Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica e Acquisti Sostenibili, confermando il costante impegno di Eurpack verso un modello di crescita responsabile e sostenibile.



SBTi

L'iniziativa Science Based Targets (SBTi) è un'organizzazione internazionale che supporta aziende e istituti finanziari nella definizione di strategie climatiche coerenti con gli obiettivi scientifici di contenimento del riscaldamento globale e con il raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050. Attraverso standard, linee guida e strumenti metodologici riconosciuti a livello internazionale, la SBTi consente alle organizzazioni di definire obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) in linea con quanto richiesto dalla comunità scientifica per limitare gli effetti del cambiamento climatico.

In questo contesto, Science Based Targets initiative ha registrato il 20 settembre 2024 la Commitment Letter sottoscritta da Eurpack Giustini Sacchetti S.r.l., attraverso la quale l'azienda si è formalmente impegnata a:

- definire obiettivi scientifici di riduzione delle emissioni secondo i criteri SBTi;
- perseguire un percorso di progressiva decarbonizzazione finalizzato al raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050;
- monitorare e rendicontare annualmente le proprie emissioni di gas serra e i progressi raggiunti.

Nel corso del 2025, Eurpack ha inoltre avviato una collaborazione con una società specializzata in consulenza ESG e climate strategy, con l'obiettivo di sviluppare i target di riduzione delle emissioni richiesti dalla SBTi sulla base dei calcoli effettuati relativamente alle emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

L'attività ha previsto l'analisi dell'inventario emissivo aziendale e la definizione di un percorso strutturato di riduzione delle emissioni coerente con gli standard metodologici internazionali e con gli obiettivi di transizione climatica dell'azienda.

L'adesione alla SBTi e l'avvio del processo di definizione dei target rappresentano un passo significativo nel percorso di sostenibilità di Eurpack, rafforzando l'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile degli impatti ambientali e una strategia climatica allineata ai principali standard internazionali.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SYNESGY

Eurpack ha ottenuto il rating ESG **A – Ottimo** nell'ambito della valutazione effettuata tramite la piattaforma Synesgy, di Cribis. Questo risultato attesta un elevato livello di conformità ai principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG), in linea con le migliori pratiche nazionali e internazionali.

La valutazione, basata su standard riconosciuti a livello globale, evidenzia l'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile e sostenibile delle proprie attività, contribuendo alla creazione di valore nel lungo periodo per clienti, partner e stakeholder.



Lo score ESG rappresenta la valutazione della conformità ai principi ESG (Environment, Social, Governance) di un'azienda, esso prende in considerazione anche il settore industriale e il paese/regione.

CAP. 2 **VALORI SOSTENIBILI**





Comprendere gli impatti generati dalle proprie attività e individuare le priorità su cui concentrare gli sforzi rappresenta un passaggio fondamentale per costruire una strategia di sostenibilità efficace e orientata al lungo termine. Per il Gruppo Eurpack, il percorso verso uno sviluppo sostenibile si fonda su un'analisi strutturata dei temi ambientali, sociali, economici e di governance che influenzano l'organizzazione e i suoi stakeholder.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha proseguito il percorso di evoluzione del proprio modello di sostenibilità, consolidando le analisi avviate negli anni precedenti e rafforzando l'integrazione dei principi ESG nei processi decisionali e nella pianificazione strategica. Attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e la valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità, Eurpack identifica le tematiche più rilevanti per il proprio business e definisce le priorità su cui orientare investimenti, iniziative e obiettivi di miglioramento.

Attraverso l'analisi dei temi rilevanti e degli impatti generati, il Gruppo Eurpack definisce le priorità che orientano le proprie strategie, le azioni di miglioramento e gli obiettivi di sostenibilità, rafforzando un modello di crescita capace di creare valore nel lungo periodo. Un approccio che consente, inoltre, di rafforzare la capacità di rispondere alle aspettative degli stakeholder e alle sfide di un contesto economico e normativo in continua evoluzione.



2.1 Continuità Metodologica dell'Analisi di Materialità

In occasione della redazione del Report di Sostenibilità 2025, Eurpack ha scelto di **proseguire nel percorso di analisi e rendicontazione avviato nel precedente esercizio**, mantenendo continuità con l'impostazione metodologica adottata nel Report 2024 e confermando i principali temi materiali già individuati. Tale scelta deriva dalla volontà dell'azienda di consolidare un approccio strutturato e coerente alla sostenibilità, orientato non solo al rispetto degli standard internazionali di rendicontazione, ma anche alla costruzione di una strategia di lungo periodo fondata sul miglioramento continuo.

Nel corso del 2025, Eurpack ha continuato a monitorare il contesto economico, sociale e ambientale di riferimento, nonché l'evoluzione delle aspettative degli stakeholder interni ed esterni. Dalle attività di confronto e dialogo svolte durante l'anno, attraverso incontri aziendali, relazioni commerciali, eventi di settore, momenti di scambio con clienti, fornitori, collaboratori e partner, non sono emersi cambiamenti sostanziali tali da modificare in maniera significativa il quadro delle priorità individuato nel precedente esercizio di rendicontazione. Le evidenze raccolte hanno confermato la permanenza delle principali tematiche rilevanti per il settore cartotecnico e per il modello di business di Eurpack, evidenziando una sostanziale stabilità delle aspettative connesse agli aspetti ambientali, sociali e di governance. In particolare, gli stakeholder hanno continuato a riconoscere come prioritari i temi legati alla qualità del prodotto, alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, valorizzazione delle persone, all'efficienza nella gestione dei rifiuti, alla conformità normativa e alle certificazioni.

Alla luce di tali considerazioni, Eurpack ha pertanto ritenuto opportuno confermare l'impianto della matrice di materialità e della matrice di impatto sviluppate nel precedente Report, proseguendo nel percorso già definito e rafforzando l'integrazione dei temi ESG all'interno delle strategie aziendali. Questa scelta riflette la volontà della Società di dare continuità agli obiettivi fissati negli anni precedenti, evitando un approccio frammentato o meramente formale alla sostenibilità, e privilegiando invece una visione evolutiva, graduale e orientata al lungo termine.

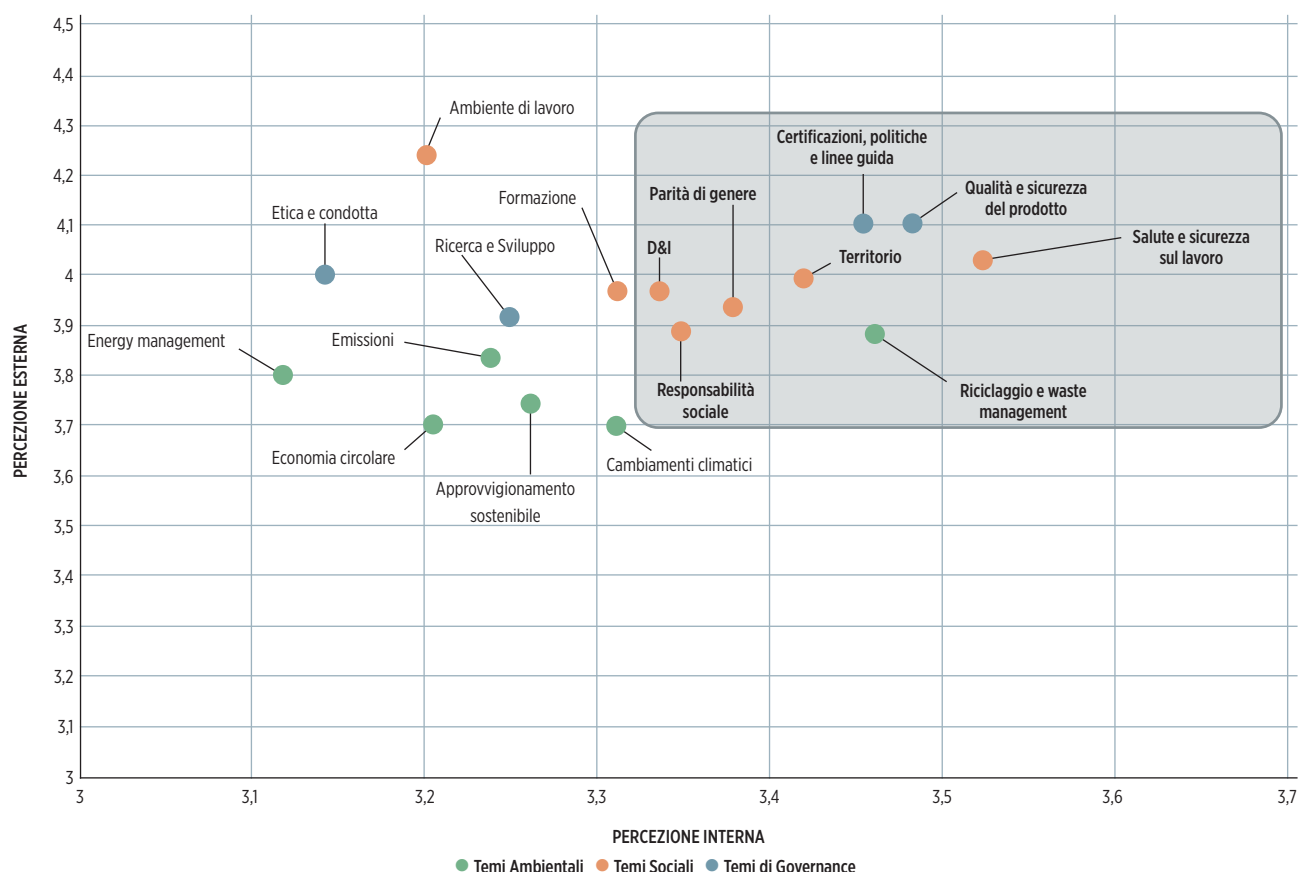
L'intero processo continua a essere sviluppato in coerenza con i principi previsti dal GRI 3: Material Topics 2021, che individua nell'analisi di materialità uno strumento fondamentale per identificare gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi generati dall'organizzazione lungo la propria catena del valore. In conformità con quanto previsto dal framework GRI, Eurpack prosegue quindi nel monitoraggio sistematico dei propri impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, mantenendo un approccio trasparente, tracciabile e basato sul coinvolgimento degli stakeholder. La continuità metodologica adottata nel Report 2025 non rappresenta dunque una semplice conferma delle analisi svolte in passato, bensì la volontà di consolidare un percorso di sostenibilità già avviato, rafforzando progressivamente le azioni e gli obiettivi definiti. Attraverso tale impostazione, Eurpack **conferma il proprio impegno verso una crescita responsabile e durevole**, capace di coniugare competitività, attenzione alle persone, tutela ambientale e creazione di valore condiviso nel tempo.

2.2 La Matrice di Materialità

La costruzione della matrice di materialità rappresenta un elemento cardine nei processi di rendicontazione di sostenibilità secondo gli Standard GRI, in particolare alla luce delle più recenti evoluzioni normative e metodologiche introdotte dal documento *GRI 3: Material Topics (2021)*. Essa consente di individuare in maniera sistematica e strutturata i temi ritenuti più rilevanti in termini di impatto ambientale, sociale ed economico, sulla base della percezione e delle priorità espresse dai portatori di interesse. In tal senso, il presente

esercizio risponde ai principi fondamentali della rendicontazione GRI: inclusività degli stakeholder, contestualizzazione della sostenibilità, materialità e completezza.

MATRICE DI MATERIALITÀ



2.2.1 Approccio metodologico adottato

L'analisi è stata condotta attraverso la somministrazione di due questionari strutturati, rispettivamente rivolti a stakeholder interni (dipendenti e management operativo) ed esterni (clienti, fornitori, associazioni di categoria, partner commerciali, enti certificatori). Ogni soggetto ha espresso la propria valutazione su un set predefinito di tematiche ambientali, sociali e di governance, utilizzando una scala di valutazione a 5 punti per le domande di percezione ¹ e risposte a scelta multipla (con possibilità di selezionare più opzioni quando indicato) per le domande di aspettativa.

L'elaborazione dei dati ha consentito di attribuire a ciascun tema una valutazione media, successivamente utilizzata per il posizionamento all'interno della matrice secondo una logica a due assi:

- 🔗 Asse orizzontale: rilevanza percepita dagli stakeholder interni;
- 🔗 Asse verticale: rilevanza percepita dagli stakeholder esterni.

Il questionario è stato somministrato tramite piattaforma online e distribuito via email ai diversi gruppi di stakeholder individuati. La raccolta dei dati è avvenuta nell'arco di quattro settimane, garantendo un'ampia finestra temporale per la partecipazione. Il formulario ha raccolto un totale di 386 risposte, provenienti da diverse tipologie di stakeholder.

Tra questi, 331 sono stakeholder interni all'organizzazione, mentre 55 appartengono alla categoria degli stakeholder esterni. Dal punto di vista della distribuzione geografica, la grande maggioranza delle risposte (91%) è arrivata da stakeholder italiani, mentre il restante 9% proviene da stakeholder esteri.

L'intersezione delle due dimensioni ha permesso di classificare i temi secondo quattro quadranti di significatività, riflettendo il principio della materialità promosso dal GRI.

2.2.2 Temi prioritari

I temi posizionati nel quadrante alto-destra della matrice rappresentano i materiali strategici su cui si registra una convergenza di percezione tra stakeholder interni ed esterni. Essi includono:

- 🔗 Qualità e sicurezza del prodotto;
- 🔗 Salute e sicurezza sul lavoro;
- 🔗 Certificazioni, politiche e linee guida;
- 🔗 Riciclaggio e gestione dei rifiuti;
- 🔗 Territorio;
- 🔗 Parità di genere;
- 🔗 Diversità e Inclusione (D&I);
- 🔗 Responsabilità sociale.

¹ Scala Likert da 1 a 5: 1 = Per nulla d'accordo, 2=poco d'accordo, 3= neutro, 4= abbastanza d'accordo, 5 = Completamente d'accordo



Tali tematiche riflettono un'elevata rilevanza percepita in relazione agli impatti diretti delle attività aziendali sul benessere dei lavoratori, sulla qualità dell'offerta e sulla compliance con normative volontarie e cogenti. La presenza contemporanea di stakeholder interni (sensibili alla dimensione operativa) ed esterni (interessati alla responsabilità sociale e alla trasparenza) sottolinea la necessità di rafforzare pratiche e strumenti di gestione coerenti con gli standard GRI 403 (Occupational Health and Safety), GRI 416 (Customer Health and Safety), GRI 308/414 (Environmental and Social Assessment of Suppliers) e GRI 307/419 (Compliance).

Tali ambiti riflettono una visione strategica orientata alla sostenibilità dei processi produttivi, alla selezione responsabile dei fornitori (GRI 204), alla valorizzazione delle diversità (GRI 405) e alla creazione di valore condiviso con il territorio di riferimento (GRI 413). L'orientamento interno sottolinea la

volontà dell'impresa di rafforzare la propria resilienza sistemica e la capacità di innovazione sostenibile.

Alcuni temi, pur posizionandosi in aree intermedie della matrice, meritano una considerazione strategica trasversale in virtù della loro centralità nella transizione ecologica e digitale. Parliamo di cambiamenti climatici, gestione energetica ed emissioni di gas serra.

Queste dimensioni richiamano gli standard GRI 302, 305 e 201 e riflettono la necessità di allinearsi agli obiettivi di neutralità climatica e di decarbonizzazione, in linea con il Green Deal europeo e con gli SDGs (in particolare SDG 7, 12 e 13). L'adozione di fonti rinnovabili, l'efficienza energetica e la compensazione delle emissioni risultano prioritari sia per la performance ambientale che per la reputazione aziendale a lungo termine.

2.3 La Matrice di Impatto

PROIETTATI VERSO IL FUTURO: LA CSRD

La conformità al principio della doppia materialità – e quindi alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) – rappresenta un passaggio fondamentale e imprescindibile per Eurpack nei futuri esercizi di rendicontazione.

I temi e gli impatti emersi da questa prima analisi hanno fornito indicazioni preziose non solo per la costruzione del reporting ESG, ma anche per avviare un processo strutturato di identificazione di rischi e opportunità. Questo approccio favorirà l'integrazione della dimensione della materialità finanziaria all'interno del bilancio d'esercizio.

Poiché gran parte degli impatti individuati potrebbero avere anche una rilevanza finanziaria, il percorso di rendicontazione di sostenibilità per il triennio 2023-2025 si configura come un'attività propedeutica e, allo stesso tempo, progressivamente strutturale per il Gruppo. Un impegno che anticipa l'adeguamento normativo, ma risponde soprattutto alle crescenti aspettative degli stakeholder e del network di riferimento.

Eurpack ha adottato l'approccio della *Impact Materiality* per individuare gli impatti più rilevanti delle proprie attività su persone, ambiente e contesto aziendale, al fine di comprendere come l'azienda contribuisca – in senso positivo o negativo – alla creazione di valore sostenibile.

Il processo è stato avviato attraverso il coinvolgimento di alcuni membri del Comitato di Sostenibilità riuniti in un focus group. Insieme, si sono concentrati sui temi più rilevanti tra quelli risultati materiali dall'analisi descritta pocanzi, e si sono identificati gli impatti effettivi o potenziali riferiti ad ognuno.

I temi oggetto di analisi sono risultati:

- Qualità e sicurezza del prodotto;
- Salute e sicurezza sul lavoro;
- Certificazioni, politiche e linee guida;
- Riciclaggio e gestione dei rifiuti.

Successivamente, proseguendo con il team working, gli stessi stakeholder hanno attribuito un grado di significatività agli impatti individuati, considerando la loro natura (positiva o negativa, effettiva o potenziale). La valutazione è stata svolta in modo collaborativo, seguendo le linee guida GRI e utilizzando una scala numerica comune a tutti gli impatti.

Ogni impatto è stato valutato in base a quattro parametri chiave:

- Scala:** si riferisce all'impatto positivo o negativo;
- Portata:** diffusione dell'impatto (es. persone coinvolte o danno ambientale);
- Probabilità:** la possibilità che l'impatto si verifichi (per impatti potenziali);
- Irrimediabilità:** la difficoltà nel mitigare o rimediare all'impatto.

Per gli impatti effettivi, la significatività è stata calcolata combinando scala e portata. Per quelli potenziali, è stata inclusa anche la probabilità. Il risultato di questo processo è una valutazione oggettiva

e condivisa della rilevanza degli impatti per ciascun tema materiale. La scala, a sua volta, deriva dal calcolo risultante dall'analisi dei rischi effettuata riferita ai sottotemi dettati dal GRI riferiti ai temi materiali.

Si riportano di seguito gli impatti effettivi che hanno ottenuto un punteggio alto e quelli estremamente probabili rispetto alla scala di riferimento ².

IMPATTI EFFETTIVI

TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	IMPATTO EFFETTIVO/ POTENZIALE	IMPATTO POSITIVO/ NEGATIVO	SIGNIFICATIVITÀ
Qualità e sicurezza del prodotto	Conformità alle normative	Mantenimento della compliance rafforza la fiducia dei clienti e riduce il rischio sanzioni	Effettivo	Positivo	4,5
	Valutazione e gestione dei rischi per la salute e sicurezza dei clienti	Protezione della salute dei consumatori e tutela legale dell'azienda	Effettivo	Positivo	4
	Coinvolgimento dei clienti in iniziative di sicurezza	Fidelizzazione e collaborazione per migliorare i processi	Effettivo	Positivo	4,5
Salute e sicurezza sul lavoro	Formazione e sensibilizzazione	Riduzione degli incidenti e aumento della consapevolezza	Effettivo	Positivo	4
	Statistiche su infortuni e malattie	Miglior monitoraggio delle criticità operative	Effettivo	Positivo	4
Certificazioni, politiche e linee guida	Governance ambientale e sociale	Maggiore trasparenza verso clienti e stakeholder	Effettivo	Positivo	4

legenda IMPATTO EFFETTIVO

0 ≤ x ≤ 1	IMPATTO IRRILEVANTE
1 < x ≤ 2	IMPATTO TRASCURABILE
2 < x ≤ 3	BASSO IMPATTO
3 < x ≤ 4	MEDIO IMPATTO
4 < x ≤ 5	ALTO IMPATTO

IMPATTI POTENZIALI

TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	IMPATTO EFFETTIVO/ POTENZIALE	IMPATTO POSITIVO/ NEGATIVO	POTENZIALITÀ
Certificazioni, politiche e linee guida	Governance ambientale e sociale	Mancanza di accountability può portare a perdita di fiducia	Potenziale	Negativo	9
Riciclaggio e gestione dei rifiuti	Iniziative di economia circolare	Sviluppo di prodotti innovativi e riduzione dei rifiuti a monte	Potenziale	Positivo	9
		Investimenti non ripagati se il mercato non recepisce il valore del packaging sostenibile	Potenziale	Negativo	9

legenda IMPATTO POTENZIALE

1 - 2	ESTREMAMENTE IMPROBABILE
3 - 4	ABBASTANZA IMPROBABILE
5 - 6	PROBABILE
7 - 8	ABBASTANZA PROBABILE
9 - 10	ESTREMAMENTE PROBABILE

L'analisi degli impatti, sia effettivi che potenziali, evidenzia come i temi materiali trattati abbiano una rilevanza concreta e strategica per Eurpack. Nella prima tabella, gli impatti sono già visibili e gestiti attraverso azioni mirate: quelli negativi vengono affrontati con misure di mitigazione, mentre quelli positivi risultano rafforzati grazie all'attenzione che l'azienda riserva a questi ambiti. Nella seconda tabella, gli impatti potenziali – pur risultando

altamente probabili secondo l'analisi – sono oggetto di un'attenta prevenzione: Eurpack ha già attivato numerose iniziative volte a scongiurare l'effettiva manifestazione.

Questo approccio dimostra una visione lungimirante e un forte senso di responsabilità nella gestione dei rischi e delle opportunità, in linea con gli obiettivi di sostenibilità aziendale.

² Si rimanda all'appendice per la tabella completa e un maggiore approfondimento

2.4 Il Valore che Confezioniamo Domani

Le matrici elaborate continuano a rappresentare, anche nel Report di Sostenibilità 2025, uno strumento strategico fondamentale per orientare la governance aziendale verso una crescente integrazione dei principi ESG nei processi decisionali e nelle strategie di sviluppo di Eurpack. In linea con quanto previsto dal GRI 3: Material Topics 2021 e dai principi generali definiti dal GRI 1: Foundation 2021, l'analisi di materialità non viene interpretata come un mero adempimento formale di rendicontazione, bensì come un processo continuo volto a identificare, valutare e presidiare gli impatti economici, ambientali e sociali generati dall'organizzazione lungo la propria catena del valore.

Eurpack conferma il proprio impegno nel perseguire e sviluppare ulteriormente gli obiettivi definiti nel precedente esercizio, favorendo l'integrazione progressiva dei temi materiali all'interno dei processi decisionali e dei piani strategici aziendali, il consolidamento delle

attività di monitoraggio e rendicontazione delle performance ESG, il mantenimento di un dialogo costante e strutturato con gli stakeholder, e la prosecuzione dei percorsi di sensibilizzazione e formazione interna sui temi della sostenibilità, con l'obiettivo di rafforzare la diffusione della cultura ESG all'interno dell'organizzazione e promuovere una maggiore consapevolezza trasversale.

In quest'ottica, le matrici di materialità e di impatto rappresentano una leva strategica attraverso cui Eurpack intende consolidare il proprio percorso di sostenibilità, rafforzare la fiducia degli stakeholder e accrescere la capacità dell'organizzazione di generare valore condiviso e durevole nel tempo. La continuità rispetto agli obiettivi già definiti nel precedente esercizio testimonia la volontà dell'azienda di perseguire un approccio evolutivo e coerente, orientato a costruire nel lungo periodo un modello di business sempre più responsabile, resiliente e sostenibile.

2.4.1 Obiettivi 2024

Obiettivi di Governance

Tema materiale	Obiettivo	Deadline	SDGs
Certificazioni, politiche e linee guida	Ottenimento Certificazione ISO 50001 per la gestione dell'energia e ISO 20400 per l'approvvigionamento sostenibile.	Entro il 2027	 
	Implementazione sistema di selezione dei fornitori con questionario ESG.	Entro il 2025	
	Adozione di una procedura per il monitoraggio continuo dell'equità salariale tra generi.	31/12/2025	
	Adozione di ulteriori servizi e attività che favoriscano la conciliazione vita-lavoro.	Entro il 2027	
	Attivare una procedura per la gestione, il monitoraggio e l'analisi di eventuali episodi di molestie e abusi, adottando una politica tolleranza-zero.	31/12/2025	
	Attivazione di programmi di formazione e strumenti per garantire la sicurezza del personale.	31/12/2025	
Qualità e sicurezza del prodotto	Rating ESG.	Entro il 2026	
	Diminuzione numero di Non Conformità del 10% ³ .		
	Mantenimento obiettivo NC/produzione <2%.	31/12/2025	
	Mantenere standard elevati di qualità e sicurezza dei prodotti lungo tutto il ciclo di vita, attraverso il rispetto delle normative vigenti, il miglioramento continuo dei processi di controllo e la tracciabilità dei materiali, al fine di tutelare la salute dei consumatori e rafforzare la fiducia nel marchio.		

³ L'obiettivo non è stato raggiunto per una combinazione di fattori emersi nel 2025:

- Aumento dei volumi produttivi e del numero di commesse rispetto al 2024, con maggiore complessità operativa e incremento del rischio di errore;
- Incremento delle non conformità ricorrenti, in particolare nei processi di astucci e foglietti (Aprilia e Robecco), come evidenziato dall'analisi comparativa 2023-2024-2025;
- Numerosi change control e modifiche di layout/macchinari nel corso dell'anno, che hanno introdotto variabilità di processo;
- Inserimento di nuove risorse e riorganizzazioni operative che hanno richiesto periodi di assestamento;
- Formazione non pienamente completata su tutte le procedure operative, con impatto sulla corretta applicazione degli standard

Obiettivi Sociali

Tema materiale	Obiettivo	Deadline	SDGs
Salute e sicurezza sul lavoro	Mantenimento Certificazione ISO 45001 per la salute e sicurezza dei dipendenti. ✓	31/12/2025	
	Diminuire infortuni sul lavoro e ridurre % indici di frequenza e gravità degli incidenti ⁴ . ✓		
	Garantire un monitoraggio costante e promuovere il coinvolgimento attivo dei lavoratori nella definizione e implementazione delle misure di sicurezza, con l'intento di migliorare continuamente gli standard di protezione e prevenzione all'interno dell'organizzazione. ✓		
	Continuare a sostenere attivamente il territorio attraverso la sponsorizzazione di eventi locali, culturali e sportivi, contribuendo a rafforzare il legame con la comunità e a promuovere i valori aziendali. ✓		
	Promuovere iniziative di volontariato aziendale per incentivare l'impegno attivo dei dipendenti in progetti sociali e ambientali, favorendo coesione interna e impatto positivo sul territorio. ✓	31/12/2026	
Responsabilità sociale	Sviluppare collaborazioni strutturate con scuole e istituti di formazione per attivare percorsi di stage, alternanza scuola-lavoro e iniziative formative, facilitando l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. ✓	31/12/2025	   
	Mantenimento collaborazione con Associazione Donne al Centro. ✓		
	Inizio Collaborazione con Etikey Impresa Sociale. ✓		
	Potenziare la formazione in materia di sostenibilità per la rete tecnico-commerciale sul territorio, al fine di migliorarne la capacità di comunicare ai clienti le caratteristiche ambientali e sociali dei prodotti commercializzati. ✓		
	Continuare a sostenere progetti solidali e iniziative promosse da organizzazioni no-profit, contribuendo allo sviluppo sociale e al benessere delle comunità locali e vulnerabili. ✓		
Diversità e Inclusione (D&I)	Attivare programmi di sensibilizzazione e formazione sui pregiudizi e stereotipi, con l'obiettivo di promuovere una cultura aziendale inclusiva, rispettosa delle diversità e orientata all'equità. ✓	31/12/2025	 
Parità di genere	Ottenimento Certificazione parità di genere, con implementazione azioni per ridurre gender gap secondo le sei aree della UNI/PdR 125:2022. ✓	31/12/2025	 
	Garantire pari opportunità di accesso all'assunzione, alla formazione, allo sviluppo professionale e all'avanzamento di carriera per tutte le persone, valorizzando il merito e promuovendo un ambiente di lavoro equo e inclusivo. L'impegno è supportato da politiche attive di Diversity & Inclusion e dal monitoraggio periodico tramite indicatori specifici di equità e rappresentanza. ✓		

⁴ Il numero di infortuni è rimasto invariato rispetto al 2024; gli indici sono diminuiti dato il massiccio aumento del numero di lavoratori assunti e delle ore lavorate.



Obiettivi Ambientali

Tema materiale	Obiettivo		Deadline	SDGs
Riciclaggio e Waste management	Implementare strategie aziendali per la riduzione dei rifiuti alla fonte, attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi, la scelta di materiali sostenibili e l'adozione di pratiche di progettazione ecocompatibile, in linea con i principi dell'economia circolare e della gerarchia dei rifiuti.	▶▶	31/12/2025	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	Progetti di circolarità interna.	✓		
	Aumento percentualmente rifiuti recuperati.	✓		
Tema emergente	Obiettivo		Deadline	SDGs
Gestione energetica	- Impianto fotovoltaico; - Sostituzione impianto di riscaldamento per annullare il consumo di gas; - Installazione nuovo compressore ad Aprilia (VII3).	▶▶ ✓	31/12/2025	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	Monitoraggio intelligente dei consumi per efficientamento energetico.	✓	31/12/2025	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
	Sostituzione dei mezzi transpallet e muletti in macchine con batterie a litio.	✓	31/12/2026	
Cambiamenti climatici & Emissioni di gas serra	- Riduzione del 3% di GHG rispetto all'anno precedente ⁵ , - Definizione obiettivi sulla scienza in base ai criteri dell'iniziativa Science Based Targets, - Nuovo magazzino a Robecco, obiettivi: stoccaggio interno, aumento servizio clienti, evitare costi presso magazzino terzi e spostamento materiale tra i vari magazzini.	✗ ✓	31/12/2025	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

2.4.2 Obiettivi 2025

Obiettivi di Governance

Tema materiale	Obiettivo	Deadline	SDGs
Certificazioni, politiche e linee guida	Ottenimento Certificazione ISO 37001, che specifica i requisiti per un Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione, e ISO 27001 per la gestione della sicurezza delle informazioni.	Entro il 2028	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
	Integrare la sostenibilità digitale secondo la Prassi UNI/PdR 147.	Entro il 2028	
	Adesione a United Nations Global Compact e ASVIS.	31/12/2026	
	Candidatura a Sustainability Award 2026.	31/07/2026	
	Aziende più attente al clima 2026.	31/12/2027	
Qualità e sicurezza del prodotto	Percentuale NC su commesse ≤ 1,25%.	31/12/2026	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
	Mantenere standard elevati di qualità e sicurezza dei prodotti lungo tutto il ciclo di vita, attraverso il rispetto delle normative vigenti, il miglioramento continuo dei processi di controllo e la tracciabilità dei materiali, al fine di tutelare la salute dei consumatori e rafforzare la fiducia nel marchio.		12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

⁵ Aumentato perimetro di rendicontazione e ampliati stabilimenti e numero risorse

Obiettivi Sociali

Tema materiale	Obiettivo	Deadline	SDGs
Salute e sicurezza sul lavoro	Mantenimento Certificazione UNI PDR:125.	31/12/2026	
	Ore di corsi di formazione sicurezza ≥ 1700 ore.		
	Aumento near miss +15%.		
Responsabilità sociale	Continuare a sostenere attivamente il territorio attraverso la sponsorizzazione di eventi locali, culturali e sportivi, contribuendo a rafforzare il legame con la comunità e a promuovere i valori aziendali.	31/12/2026	   
	Promuovere iniziative di volontariato aziendale per incentivare l'impegno attivo dei dipendenti in progetti sociali e ambientali, favorendo coesione interna e impatto positivo sul territorio.		
	Sviluppare collaborazioni strutturate con scuole e istituti di formazione per attivare percorsi di stage, alternanza scuola-lavoro e iniziative formative, facilitando l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.		
	Mantenimento collaborazione con Etikey Impresa Sociale.		
	Potenziare la formazione in materia di sostenibilità per l'ufficio acquisti.		
	Continuare a sostenere progetti solidali e iniziative promosse da organizzazioni no-profit, contribuendo allo sviluppo sociale e al benessere delle comunità locali e vulnerabili.		
Diversità e Inclusion (D&I)	Attestazione ISO 30415.	Entro il 2027	 
	Attivare programmi di sensibilizzazione e formazione sui pregiudizi e stereotipi, con l'obiettivo di promuovere una cultura aziendale inclusiva, rispettosa delle diversità e orientata all'equità.	31/12/2026	
Parità di genere	Mantenimento Certificazione parità di genere, con implementazione azioni per ridurre gender gap secondo le sei aree della UNI/Pdr 125:2022.	31/12/2026	

Obiettivi Ambientali

Tema materiale	Obiettivo	Deadline	SDGs
Riciclaggio e Waste management	Implementare strategie aziendali per la riduzione dei rifiuti alla fonte, attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi, la scelta di materiali sostenibili e l'adozione di pratiche di progettazione ecocompatibile, in linea con i principi dell'economia circolare e della gerarchia dei rifiuti.	31/12/2026	
	Riduzione del consumo idrico -3%.		
	Riduzione dei rifiuti -2%.		
Tema emergente	Obiettivo	Deadline	SDGs
Gestione energetica	Monitoraggio intelligente dei consumi per efficientamento energetico.	31/12/2026	
	Sostituzione dei mezzi transpallet e muletti in macchine con batterie a litio.		
Cambiamenti climatici & Emissioni di gas serra	Riduzione del 50,4% GHG Scope 1 e Scope 2, in linea con con gli obiettivi della Scienza SBTi.	31/12/2036	 
	Riduzione del 90% GHG Scope 1 e Scope 2, in linea con con gli obiettivi della Scienza SBTi.	31/12/2050	

CAP. 3

GOVERNANCE

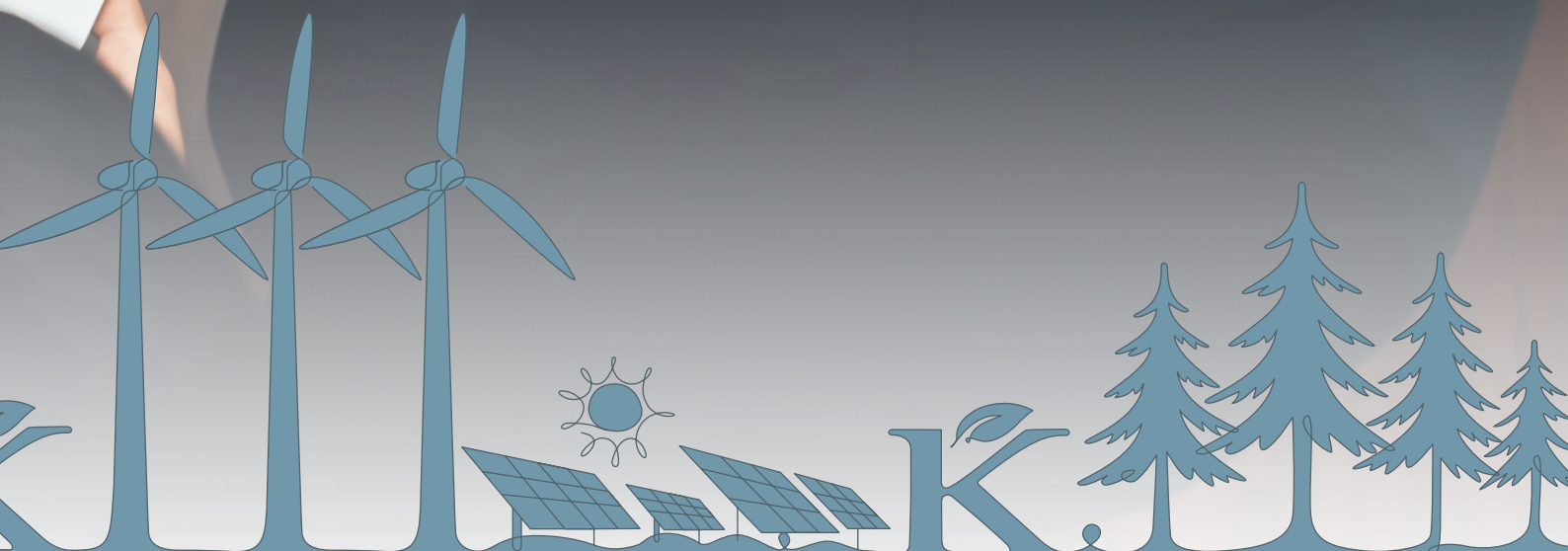




Una governance solida, trasparente e responsabile rappresenta il presupposto fondamentale per garantire una crescita sostenibile e creare valore nel lungo periodo. Il Gruppo Eurpack considera infatti la buona governance uno strumento essenziale per orientare le decisioni strategiche, gestire i rischi, assicurare il rispetto delle normative e promuovere comportamenti etici lungo tutta la catena del valore.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha continuato a rafforzare il proprio sistema di governo societario attraverso il consolidamento dei processi di gestione dei rischi, compliance e sostenibilità, integrando progressivamente i principi ESG nelle attività aziendali e nei processi decisionali. Particolare attenzione è stata dedicata alla diffusione della cultura dell'integrità, alla tutela dei diritti umani, alla prevenzione della corruzione, alla protezione dei dati e al coinvolgimento responsabile degli stakeholder.

Le iniziative realizzate durante l'anno confermano l'impegno nel promuovere un modello di governance sempre più efficace, orientato alla trasparenza, alla responsabilità e al miglioramento continuo. Attraverso politiche, procedure e sistemi di gestione strutturati, Eurpack rafforza la propria capacità di affrontare le sfide di un contesto in continua evoluzione, contribuendo a generare fiducia e valore condiviso per clienti, collaboratori, partner commerciali, istituzioni e comunità.





3.1 Valori, Mission & Vision

Eurpack ritiene che il successo di un'impresa non si esaurisca nei risultati economici, ma si fondi anche sull'adozione costante di principi etici e professionali che orientano ogni decisione e comportamento.

I valori aziendali costituiscono la base della cultura organizzativa e guidano l'operato quotidiano di tutte le persone che contribuiscono alle attività dell'azienda.

Integrità, trasparenza e rispetto delle persone e dell'ambiente rappresentano elementi essenziali per costruire relazioni solide e durature con tutti gli stakeholder. In quest'ottica, ogni attività è improntata alla responsabilità, all'eccellenza e alla sostenibilità, nel pieno rispetto del quadro normativo vigente e con una visione orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

IMPARZIALITÀ:

La Società rifiuta e condanna ogni forma di discriminazione basata su genere, nazionalità, religione, opinioni personali e politiche, età, stato di salute o condizioni economiche dei propri interlocutori, inclusi i fornitori.

ANTICORRUZIONE E LEGALITÀ:

Ogni attività deve essere svolta con piena consapevolezza delle leggi e dei regolamenti vigenti. La Società si impegna a promuovere una cultura della legalità, assicurando che tutti i soggetti coinvolti operino in conformità con le disposizioni legislative e regolamentari di riferimento.

TRASPARENZA E PRIVACY:

Agire con chiarezza, completezza e diligenza per permettere a tutti gli interlocutori di prendere decisioni consapevoli e autonome. Allo stesso tempo, garantire la tutela delle informazioni riservate, utilizzandole esclusivamente per le finalità.

INTEGRITÀ:

Gli obiettivi della Società devono essere perseguiti con onestà, correttezza e responsabilità, nel rispetto delle regole dell'etica professionale senza perseguire l'utile personale o aziendale in violazione di leggi vigenti e delle regole del presente Codice.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE:

Le risorse umane sono il motore dello sviluppo aziendale. Eurpack promuove la crescita professionale del personale, tutelando la dignità, le diversità e l'integrità della persona. Garantisce un ambiente di lavoro sicuro, basato su lealtà, correttezza, collaborazione e rispetto reciproco.

RISPETTO DELL'AMBIENTE:

La tutela dell'ambiente è un principio essenziale per l'azienda, che si impegna a una crescita sostenibile attraverso l'adozione di tecnologie avanzate, il monitoraggio continuo delle attività e la ricerca di soluzioni a basso impatto ambientale, contribuendo così allo sviluppo responsabile del territorio.

CONCORRENZA LEALE:

La Società riconosce il valore della concorrenza quando ispirato ai principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti degli operatori presenti sul mercato, impegnandosi a rispettare tali principi senza recare danno all'immagine dei competitors e dei loro prodotti.

MISSION



Gestire progetti di Ricerca&Sviluppo sempre più complessi nel mercato del packaging secondario italiano ed estero, attraverso un processo d'internazionalizzazione, il potenziamento della fase di sviluppo e l'inserimento di figure professionali dedicate ai progetti.

Nello sviluppo del packaging teniamo in considerazione il potenziale impatto sull'ambiente e la valutazione dei riflessi sulla salute e sicurezza delle persone che lavorano nel gruppo EURPACK.

Vogliamo continuare ad essere curiosi, pragmatici e orientati all'innovazione continua di prodotto e di processo.

VISION



Ci proponiamo come consulenti a 360°, in grado di affrontare progetti complessi e di fornire soluzioni efficaci nelle fasi successive allo sviluppo, diventando un punto di riferimento nell'identificazione di nuove opportunità di business che generino valore, tanto per il Gruppo quanto per i nostri clienti. Crediamo nella forza della collaborazione e ci impegniamo a coinvolgere attivamente persone, clienti, partner e comunità locali in progetti condivisi, basati sulla diffusione del know-how, sulla condivisione di valori e sul raggiungimento di obiettivi comuni.

Vogliamo ispirare le persone del Gruppo a sviluppare uno stile imprenditoriale, incoraggiandole a farsi promotrici di un cambiamento culturale che stimoli curiosità, innovazione e la capacità di andare oltre lo status quo.

Infine, puntiamo ad affermare con determinazione la nostra leadership a livello nazionale e a valorizzare il contributo dell'innovazione italiana nel panorama internazionale del packaging, rafforzando la nostra presenza oltre i confini del Paese.

3.2 CdA, Comitati, Modelli Organizzativi

Il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** di **Eurpack** svolge un ruolo strategico fondamentale nella guida e nello sviluppo dell'azienda. Composto interamente da membri della famiglia **Diaz**, il CdA rappresenta la continuità di una tradizione imprenditoriale solida e radicata, in cui i valori aziendali si tramandano di generazione in generazione.

Alla **presidenza** vi è **Corrado Diaz Gonzales Olivetti**, mentre il ruolo di **Amministratrice Delegata** è ricoperto da **Monica Diaz Gonzales Olivetti**. La presenza di una donna alla guida dell'azienda testimonia come il merito e la competenza siano i

veri criteri di crescita all'interno della società, indipendentemente dal genere.

Accanto a loro, i **Consiglieri Delegati Luca Diaz Gonzales Olivetti e Roman Diaz Gonzales**, assicurano una gestione coesa e orientata alla crescita sostenibile. Questo assetto familiare non solo garantisce una visione comune e condivisa, ma rafforza anche il senso di responsabilità e dedizione verso il futuro dell'azienda. Il CdA di Eurpack rappresenta così un perfetto equilibrio tra **innovazione e tradizione**, tra valori storici e una mentalità aperta al cambiamento, promuovendo un modello aziendale che unisce **solidità, inclusione e sviluppo sostenibile**.



Nel corso degli anni, Eurpack ha consolidato un modello di governance sempre più orientato alla sostenibilità, alla responsabilità sociale e alla valorizzazione delle persone, riconoscendo nei **comitati aziendali strumenti fondamentali di indirizzo strategico, monitoraggio e miglioramento continuo**.

In un contesto economico e sociale in continua evoluzione, tali organismi assumono un ruolo sempre più centrale e qualificante, contribuendo in maniera concreta al **rafforzamento della**

cultura aziendale, alla diffusione dei valori organizzativi e al raggiungimento degli obiettivi di crescita sostenibile dell'azienda.

Attraverso un approccio trasversale e partecipativo, i comitati supportano la Direzione nell'**identificazione delle priorità strategiche**, nella **gestione delle tematiche rilevanti per gli stakeholder** e nella promozione di iniziative volte a generare valore nel lungo periodo per l'organizzazione, le persone e il territorio.

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

A supporto della strategia di Eurpack per lo sviluppo sostenibile, è operativo un organismo dedicato che, nel tempo, ha assunto un ruolo sempre più strategico e determinante nella promozione della cultura della sostenibilità e nel monitoraggio dei progressi aziendali in ambito ESG.

Il Comitato di Sostenibilità rappresenta oggi un punto di riferimento essenziale per l'indirizzo, la valutazione e il coordinamento delle iniziative di sostenibilità, garantendo il costante allineamento tra gli obiettivi aziendali, le aspettative degli stakeholder e le evoluzioni normative e di mercato.

In particolare, il Comitato svolge un ruolo centrale nell'analisi, nella valutazione e nel monitoraggio dei progetti di sostenibilità, verificandone l'efficacia, la coerenza strategica e l'impatto nel medio-lungo periodo. Attraverso un'attività continuativa di supervisione, definisce le priorità da sottoporre al Consiglio di Amministrazione e assicura il corretto avanzamento delle iniziative finalizzate al raggiungimento degli obiettivi prefissati. Parallelamente, il Comitato presidia l'analisi dei temi materiali e l'individuazione di nuove progettualità, approfondendo gli aspetti di sostenibilità più rilevanti per Eurpack e per i propri stakeholder, tra cui dipendenti, clienti, fornitori e comunità locali. Tale attività consente all'azienda di intercettare tempestivamente nuove opportunità di miglioramento, affrontare in modo proattivo le sfide emergenti e rafforzare il proprio impegno verso uno sviluppo responsabile, innovativo e duraturo.

COMITATO GUIDA

Nel 2025, nell'ambito del percorso di adeguamento alla UNI/PdR 125:2022, Eurpack ha istituito il Comitato Guida, organismo che riveste un ruolo sempre più significativo nel supportare il perseguimento degli obiettivi strategici aziendali in materia di inclusione, pari opportunità e valorizzazione delle persone.

Il Comitato opera attivamente per promuovere, diffondere e consolidare una cultura organizzativa fondata sull'equità, sul rispetto e sul benessere del personale, contribuendo allo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo, attento alla diversità e orientato alla crescita professionale e personale di ciascun collaboratore.

Attraverso attività di indirizzo, monitoraggio e proposta, il Comitato Guida supporta l'azienda nell'implementazione delle politiche e delle iniziative coerenti con i principi della parità di genere e della valorizzazione del capitale umano, rafforzando nel tempo il proprio ruolo quale leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile dell'organizzazione.

A conferma del crescente impegno e della rilevanza assunta da Eurpack su questi temi, un membro del Comitato Guida, nonché ESG Manager del Gruppo Eurpack, è entrato a far parte del **Tavolo Permanente Provinciale per la Parità di Genere istituito dalla Provincia di Latina**. Tale nomina rappresenta per l'azienda un importante motivo di orgoglio e un significativo riconoscimento del percorso intrapreso e dell'impegno concreto profuso nella promozione della parità di genere e della cultura inclusiva.

SOCIAL PERFORMANCE TEAM

Il Social Performance Team (SPT), nominato dalla Direzione mediante apposita lettera d'incarico, svolge un ruolo sempre più rilevante nel presidio e nel consolidamento del Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale (SGRS), garantendone l'applicazione in conformità allo standard SA8000.

Grazie al coinvolgimento di rappresentanti provenienti da diverse funzioni aziendali, l'SPT costituisce un organismo trasversale di fondamentale importanza per il dialogo tra Direzione e Lavoratori, favorendo la diffusione di una cultura aziendale improntata alla responsabilità, all'ascolto e al miglioramento continuo.

Nel corso degli anni, il Team ha rafforzato il proprio ruolo di monitoraggio e presidio delle attività aziendali, contribuendo all'identificazione dei rischi di non conformità e alla definizione delle priorità di intervento nelle aree maggiormente sensibili. Tra le principali attività rientrano il monitoraggio periodico degli indicatori di performance sociale, la gestione delle azioni correttive e preventive, il supporto alla predisposizione del Bilancio e del Riesame della Responsabilità Sociale, nonché la definizione dei programmi di formazione e sensibilizzazione. L'SPT cura inoltre i rapporti con l'Ente di Certificazione e con le parti interessate, assicurando un confronto costante e trasparente sui temi della responsabilità sociale. A conferma dell'impegno verso il miglioramento continuo e la partecipazione attiva delle persone, il Team promuove annualmente un'indagine anonima interna finalizzata a raccogliere feedback, individuare aree di sviluppo e incrementare l'efficacia del sistema di gestione.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001

Eurpack ha adottato il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, aggiornato e approvato dall'Organo Amministrativo in data 06/03/2024, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente il proprio impegno verso i principi di

legalità, trasparenza, correttezza e responsabilità nella gestione aziendale, in conformità alle disposizioni normative vigenti e alle Linee Guida di Confindustria.

Nel tempo, il Modello 231 ha assunto un ruolo sempre più centrale all'interno del sistema di governance aziendale, rappresentando



uno strumento strategico di presidio dei rischi e di diffusione della cultura etica d'impresa. Attraverso un sistema strutturato di regole, procedure e controlli, il Modello mira a prevenire il rischio di commissione dei reati previsti dal Decreto, nell'interesse o a vantaggio della Società, rafforzando al contempo la tutela dell'integrità e della reputazione aziendale.

Il sistema prevede specifiche attività di monitoraggio, controllo e sensibilizzazione rivolte ai dipendenti e agli stakeholder, promuovendo la consapevolezza dei rischi legali, reputazionali e operativi e favorendo comportamenti improntati all'etica, alla responsabilità e alla conformità normativa.

L'adozione, l'attuazione e il costante aggiornamento del Modello sono affidati al Consiglio di Amministrazione, che ne verifica

periodicamente l'efficacia e l'adeguatezza rispetto all'evoluzione del contesto normativo e organizzativo. Le diverse funzioni aziendali contribuiscono alla concreta applicazione dei principi e delle procedure previste, assicurandone la diffusione e l'integrazione nei processi operativi quotidiani.

Un ruolo fondamentale è svolto dall'Organismo di Vigilanza (OdV), incaricato di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello, nonché di promuoverne il continuo miglioramento attraverso attività di verifica, analisi e aggiornamento. Tale approccio consente a Eurpack di adottare una gestione sempre più proattiva dei rischi, prevenire comportamenti illeciti e garantire interventi tempestivi in caso di eventuali violazioni, contribuendo in modo concreto alla crescita sostenibile, responsabile e trasparente dell'organizzazione.

IL CODICE ETICO

Eurpack ha adottato il proprio Codice Etico come strumento fondamentale per definire e condividere valori, principi e regole di comportamento che guidano l'operato dell'organizzazione e di tutti i soggetti che collaborano con essa.

Nel tempo, il Codice Etico ha assunto un ruolo sempre più centrale nel sistema di governance aziendale, rappresentando un riferimento essenziale per promuovere una cultura basata su trasparenza, correttezza, responsabilità e integrità. Attraverso principi chiari e condivisi, Eurpack mira a prevenire comportamenti non conformi, rafforzare la fiducia degli stakeholder e sostenere la crescita sostenibile e reputazionale dell'azienda.

Il Codice definisce valori e regole di condotta che orientano le attività aziendali, promuovendo legalità, equità, rispetto delle persone e responsabilità sociale, contribuendo a un ambiente di lavoro etico e orientato al miglioramento continuo.

Sono destinatari tutti coloro che operano nell'interesse di Eurpack, dal Consiglio di Amministrazione a dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori e partner, chiamati a rispettarne i principi e a diffondere la cultura etica aziendale.

Etica, Integrità e Prevenzione della Corruzione

Per Eurpack, l'integrità non rappresenta solo un obbligo normativo, ma un pilastro fondamentale dell'identità aziendale e della strategia di crescita sostenibile. La conduzione del business è improntata ai principi di trasparenza, onestà e lealtà, con l'obiettivo di consolidare un rapporto di fiducia duraturo con tutti i propri stakeholder.

Al fine di garantire la massima conformità, Eurpack ha adottato una Procedura Anticorruzione organica, integrata con il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01. Tale sistema definisce un processo standardizzato per l'esecuzione delle verifiche su tutti i processi sensibili, garantendo che ogni operazione economica rilevante sia soggetta a rigidi protocolli di controllo. Il campo di applicazione della procedura è trasversale e coinvolge le aree critiche dell'operatività aziendale, tra cui la selezione e gestione di fornitori, consulenti e partner, i rapporti con la Pubblica Amministrazione e la gestione dei flussi finanziari e dei contratti.

L'approccio di Eurpack alla prevenzione si basa su una rigorosa attività di due diligence sulle controparti. Prima dell'attivazione di qualsiasi rapporto, l'azienda procede all'analisi reputazionale, alla

verifica dell'identità e all'accertamento dell'assenza di conflitti di interesse, formalizzando l'impegno etico attraverso l'inserimento di specifiche clausole anticorruzione nei contratti.

In un'ottica di responsabilità condivisa, ogni collaboratore è chiamato a monitorare attivamente l'insorgenza di potenziali segnali di rischio, quali anomalie nei pagamenti o richieste di urgenze ingiustificate. In presenza di criticità, l'azienda ha predisposto canali sicuri di whistleblowing, che permettono di segnalare eventuali condotte illecite garantendo la massima riservatezza e la tutela del segnalante. L'efficacia del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione è monitorata attraverso un programma di Internal Audit indipendente e obiettivo. Tali verifiche, condotte con un approccio basato sul rischio, analizzano campioni di operazioni finanziarie, interviste al personale e documentazione dei fornitori per assicurare che le procedure siano non solo formalmente corrette, ma efficacemente attuate.

I risultati di queste attività alimentano un ciclo di miglioramento continuo, orientato all'aggiornamento costante della formazione del personale e al rafforzamento dei presidi di controllo, confermando l'impegno di Eurpack verso un modello di governance solido e resiliente.

Whistleblowing e Tutela del Segnalante

Coerentemente con i propri valori di etica, trasparenza e responsabilità, Eurpack ha implementato un sistema di whistleblowing volto a favorire la segnalazione di comportamenti illeciti, impropri o non conformi ai principi aziendali, garantendo al contempo la massima tutela del segnalante.

L'azienda mette a disposizione specifici canali riservati attraverso i quali è possibile effettuare segnalazioni in modo sicuro e protetto:

1. E-mail dedicata: odv_egs@pec.panservice.it;
2. Posta tradizionale: Organismo di Vigilanza 231, Via dell'Industria 13 - 04011 Aprilia (LT);
3. Casella fisica presso la sede aziendale, accessibile esclusivamente dall'Organismo di Vigilanza.

Le segnalazioni ricevute vengono gestite secondo procedure aziendali strutturate e sottoposte a opportune verifiche finalizzate ad accertarne la fondatezza. Qualora necessario, le informazioni raccolte vengono trasmesse agli organi competenti per l'eventuale attivazione del sistema disciplinare o per ulteriori approfondimenti.

Eurpack riconosce il ruolo fondamentale delle persone nella tutela dell'integrità aziendale e garantisce che nessun segnalante possa subire discriminazioni, penalizzazioni o ritorsioni per aver effettuato una segnalazione in buona fede. Ogni eventuale misura ritorsiva o discriminatoria è considerata nulla, nel pieno rispetto della normativa vigente.

Attraverso questo sistema, l'azienda rafforza il proprio impegno verso una gestione trasparente, responsabile e orientata alla prevenzione dei rischi, promuovendo un clima di fiducia e partecipazione attiva all'interno dell'organizzazione.

Privacy e Protezione dei Dati Personali

Eurpack garantisce il pieno rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), assicurando che il trattamento dei dati personali avvenga in modo lecito, corretto, trasparente e conforme ai più elevati standard di sicurezza e riservatezza. La protezione dei dati personali rappresenta un elemento fondamentale dell'impegno aziendale nei confronti delle persone e costituisce parte integrante del Sistema di Gestione Integrato. A tal fine, l'azienda adotta misure tecniche e organizzative finalizzate a garantire la riservatezza, l'integrità, la disponibilità e la tracciabilità delle informazioni, prevenendo accessi non autorizzati, utilizzi impropri, perdita o divulgazione indebita dei dati.

Il trattamento dei dati personali è effettuato esclusivamente per finalità connesse alla gestione del rapporto di lavoro, agli adempimenti normativi, organizzativi e contrattuali, nonché alla tutela della sicurezza aziendale. Eurpack opera nel rispetto dei principi di liceità, minimizzazione e necessità, raccogliendo e trattando esclusivamente i dati strettamente necessari al perseguimento delle finalità previste.

La gestione degli accessi ai sistemi informativi è disciplinata da specifiche procedure che definiscono ruoli, responsabilità e livelli autorizzativi. L'assegnazione e la revoca delle autorizzazioni sono formalizzate e tracciate, mentre gli accessi vengono concessi secondo il principio del *need to know* e gestiti centralmente attraverso il sistema di autenticazione aziendale. Le credenziali sono soggette a requisiti di complessità e rinnovo periodico; per gli amministratori di sistema è inoltre prevista l'autenticazione a più fattori, mentre le credenziali privilegiate sono custodite con ulteriori misure di sicurezza. La sicurezza dell'infrastruttura informatica è garantita mediante sistemi di protezione perimetrale, segmentazione della rete, antivirus centralizzato, controllo dei dispositivi esterni e connessioni sicure, al fine di ridurre il rischio di accessi non autorizzati e di compromissione dei sistemi.

Per assicurare la continuità operativa e la disponibilità delle informazioni, Eurpack adotta politiche formalizzate di backup, con pianificazione delle copie di sicurezza, conservazione dei dati e replica su infrastrutture cloud dedicate.

L'azienda dispone inoltre di un processo strutturato per la gestione degli incidenti informatici, che prevede la classificazione degli eventi, la definizione delle priorità di intervento, tempi di risposta e procedure di escalation, con particolare attenzione ai sistemi critici.

Con riferimento alle violazioni dei dati personali (data breach), Eurpack ha adottato una prassi operativa che prevede l'immediato contenimento dell'evento, il ripristino delle condizioni di sicurezza, il reset delle credenziali eventualmente compromesse e la tempestiva comunicazione agli interessati nei casi previsti dalla normativa. È attualmente in corso di formalizzazione una specifica procedura documentata per la gestione e la notifica delle violazioni ai sensi dell'art. 33 del GDPR.

Eurpack garantisce infine a dipendenti, collaboratori e a tutti gli altri interessati l'esercizio dei diritti riconosciuti dalla normativa vigente, tra cui il diritto di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento e opposizione, assicurando la massima trasparenza nelle modalità di gestione dei dati personali e il costante miglioramento del proprio sistema di protezione delle informazioni.

Sistema Di Gestione Responsabilità Sociale (SGRS)

L'azienda considera la **sostenibilità sociale e la promozione della parità di genere** elementi centrali della propria strategia di crescita responsabile e ha consolidato il proprio impegno attraverso l'implementazione di un **Sistema di Gestione integrato conforme agli standard SA8000 e UNI/PdR 125:2022**. L'adozione di tali certificazioni rappresenta una scelta concreta volta a



garantire il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e meritocratico e la diffusione di una cultura aziendale fondata su etica, trasparenza e responsabilità sociale. In particolare, la certificazione SA8000 attesta l'impegno dell'organizzazione nel rispetto dei principali standard internazionali in materia di tutela dei lavoratori, salute e sicurezza, libertà di associazione, contrasto al lavoro minorile e forzato e prevenzione di ogni forma di discriminazione, mentre la certificazione UNI/PdR 125:2022 conferma l'adozione di politiche e strumenti finalizzati alla promozione della parità di genere, delle pari opportunità di crescita professionale e dell'equilibrio tra vita privata e lavorativa.

La Direzione aziendale svolge un ruolo attivo nel definire la Politica per la Responsabilità Sociale e la Parità di Genere, individuando annualmente obiettivi, azioni di miglioramento e programmi di sviluppo coerenti con i principi delle certificazioni adottate. Tali obiettivi vengono perseguiti attraverso l'allocazione di adeguate risorse organizzative ed economiche, la diffusione interna delle

politiche aziendali, la formazione continua del personale e il monitoraggio sistematico delle performance sociali mediante specifici indicatori. Il sistema di gestione prevede inoltre periodici riesami da parte del management, finalizzati a valutare l'efficacia delle azioni intraprese, il raggiungimento degli obiettivi prefissati e l'individuazione di ulteriori opportunità di miglioramento.

Il presidio operativo del sistema coinvolge il reparto ESG, il Responsabile del Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale, le funzioni HR e l'Alta Direzione, con ruoli e responsabilità definiti per garantire la corretta applicazione delle procedure e il continuo aggiornamento del sistema stesso. Particolare attenzione viene dedicata alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, alla valorizzazione del capitale umano e al dialogo trasparente con gli stakeholder interni ed esterni. L'azienda estende inoltre i principi di responsabilità sociale e sostenibilità lungo la propria catena del valore, prevedendo attività di verifica e monitoraggio anche nei confronti di partner e fornitori, al fine di assicurare standard etici e sociali coerenti con i valori aziendali.

3.3 Network

Nel contesto industriale in cui opera Eurpack, l'adesione ad associazioni di settore rappresenta un elemento strategico per promuovere l'innovazione, la qualità e la sostenibilità, oltre a favorire il dialogo e la collaborazione con una vasta rete di stakeholder.

Attraverso la partecipazione attiva a tali organizzazioni, Eurpack conferma il proprio impegno verso pratiche produttive responsabili e lo sviluppo di soluzioni sostenibili, rafforzando al contempo il proprio ruolo all'interno della filiera industriale di riferimento.

ASSOCIAZIONI DI APPARTENENZA



L'Associazione territoriale del sistema Confindustria di Roma, Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo. Agisce come un laboratorio di policy nella costruzione di progetti e proposte strategiche e operative, orientate ad intercettare e rappresentare gli interessi collettivi delle aziende.

UNINDUSTRIA - Sezione Carta, Stampa e Cartotecnica

Le Sezioni di categoria hanno tra loro obiettivi di collegamento, collaborazione reciproca e coordinamento con le Associazioni e le Federazioni di settore di Confindustria, al fine di realizzare integrazione e raccordo nella rappresentanza di interessi tra territorio e categorie.



Organizzazione che rappresenta le aziende situate nella zona industriale Caffarelli di Aprilia, nel Lazio.

Fondato con l'obiettivo di sostenere le imprese associate, il CIAP promuove iniziative volte allo sviluppo economico, sociale e ambientale del territorio.



Associazione nazionale di categoria che rappresenta le imprese grafiche, cartotecniche e della trasformazione di carta e cartone in Italia, nonché gli stampatori di imballaggi flessibili. Assografici aderisce a Confindustria e si collega alle Federazioni di categoria europee: Intergraf per il settore grafico e Citpa per quello cartotecnico trasformatore.



Consorzio privato senza fini di lucro che costituisce in Italia lo strumento attraverso il quale i produttori e gli utilizzatori di imballaggi garantiscono il raggiungimento degli obiettivi di riciclo e recupero dei rifiuti di imballaggio previsti dalla legge.



Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, e raggruppa cartiere, produttori, trasformatori e importatori di carta e cartone per imballaggio. Fa parte del sistema Conai.



Tavolo permanente provinciale sulla Parità di Genere, della provincia di Latina, strumento di confronto stabile tra istituzioni, parti sociali e realtà del territorio finalizzato alla promozione delle pari opportunità nel mondo del lavoro e al contrasto delle discriminazioni di genere.

In linea con il proprio percorso di sviluppo sostenibile e con la volontà di rafforzare il ruolo strategico della comunicazione ESG, Eurpack ha aderito al sottogruppo **“Comunicazione e (in)formazione”** del **Gruppo Tecnico Strategie ESG promosso da Unindustria**. Tale partecipazione rappresenta una scelta consapevole e qualificante, finalizzata a contribuire attivamente alla definizione di modelli evoluti di comunicazione della sostenibilità, sempre più efficaci, trasparenti e coerenti con le aspettative degli stakeholder. Il sottogruppo, infatti, è impegnato nella costruzione di una strategia condivisa per la comunicazione delle tematiche e delle iniziative ESG, a partire dall'individuazione di macro-obiettivi comuni e dall'analisi delle pratiche già esistenti, anche attraverso

strumenti di ascolto e coinvolgimento delle imprese. In questo contesto collaborativo, Eurpack partecipa a un processo strutturato e inclusivo basato sulla cooperazione attiva, sul confronto continuo tra aziende e sull'allineamento con le funzioni di comunicazione istituzionale, con l'obiettivo di garantire coerenza, efficacia e massima valorizzazione dei contenuti ESG. Un elemento centrale delle attività del sottogruppo è la promozione e la diffusione delle best practice, anche attraverso strumenti innovativi come la **“Vetrina della Sostenibilità”**, pensata per dare visibilità alle esperienze delle imprese, ai loro report di sostenibilità e ai risultati raggiunti, favorendo al contempo il dialogo e la contaminazione positiva tra il tessuto imprenditoriale del territorio.

Vetrina della sostenibilità

Eurpack: sviluppo sostenibile come strategia a lungo termine

EURPACK®



“Per Eurpack lo sviluppo sostenibile è una strategia a lungo termine, un valore aggiunto per una crescita strutturata, equilibrata, etica, che vede il benessere sociale come punto di inizio e di fine di un ciclo continuo.”

Monica Diaz Gonzales Olivetti
Amministratore Delegato



Link al video ¹

Attraverso questa partecipazione, Eurpack consolida il proprio posizionamento come realtà responsabile e proattiva, capace di contribuire allo sviluppo di un ecosistema territoriale più sostenibile e orientato alla trasparenza. L'adesione al sottogruppo rappresenta quindi non solo un momento di confronto e crescita, ma anche un'opportunità concreta per generare impatti positivi e duraturi, rafforzando il dialogo con stakeholder, istituzioni e comunità di riferimento.

3.3.1 Partecipazione a eventi di settore e dialogo con gli stakeholder

Nel corso del 2025 Eurpack ha inoltre partecipato a numerosi eventi e manifestazioni di riferimento per il settore del packaging, delle life sciences e dell'industria farmaceutica, consolidando il dialogo con clienti, partner, fornitori e altri stakeholder della filiera.

Tra i principali appuntamenti si segnalano:

- Pharma Hub, evento dedicato all'innovazione, alla sostenibilità e alle evoluzioni normative del settore farmaceutico e healthcare;
- Vitafoods Europe, una delle principali fiere internazionali dedicate al mondo degli integratori alimentari, della nutraceutica e del benessere;
- Pharmintech, manifestazione di riferimento per tecnologie, processi e soluzioni innovative destinate all'industria farmaceutica e delle life sciences;
- Pharmap, congresso internazionale dedicato alla produzione farmaceutica e al packaging, che riunisce aziende, esperti e operatori del settore provenienti da diversi Paesi.

La partecipazione a tali eventi ha consentito al Gruppo di presentare le proprie soluzioni, approfondire le principali tendenze di mercato e rafforzare il confronto con gli stakeholder lungo l'intera catena del valore. Le manifestazioni hanno inoltre rappresentato un'importante occasione di aggiornamento sui temi dell'innovazione, della qualità, della sostenibilità e dell'evoluzione normativa, contribuendo allo sviluppo di competenze e relazioni strategiche a livello nazionale e internazionale. Tali momenti di confronto si inseriscono nel più ampio impegno del Gruppo verso un dialogo costante con clienti, fornitori, partner e altri stakeholder rilevanti, finalizzato a comprendere le aspettative del mercato, condividere buone pratiche e promuovere percorsi di miglioramento continuo lungo la filiera.

3.4 Le Policy Aziendali

La **Politica Anticorruzione** enuncia i principi e le misure adottate per prevenire e contrastare qualsiasi forma di corruzione, comportamento illecito o pratica non conforme ai principi di legalità, trasparenza ed etica aziendale. Attraverso questa policy, si ribadisce l'impegno verso una gestione responsabile e trasparente delle attività aziendali, promuovendo comportamenti improntati a correttezza, integrità e conformità normativa nei rapporti con clienti, fornitori, partner, Pubblica Amministrazione e stakeholder. La politica rappresenta un elemento centrale del sistema di governance e compliance aziendale, contribuendo al rafforzamento della cultura etica e del sistema di controllo interno, nonché alla tutela della reputazione e dell'affidabilità del Gruppo nel lungo periodo. (eurpack.it)



¹ https://www.youtube.com/watch?v=pfTh4q6nk-A&time_continue=121&source_ve_path=NzY3NTg&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.un-industria.it%2F



La **Politica SA8000 e UNI/PdR 125:2022** definisce l'impegno dell'azienda nella promozione della responsabilità sociale, della parità di genere e della valorizzazione delle persone, attraverso l'adozione di principi orientati a inclusione, equità, tutela dei diritti dei lavoratori e miglioramento continuo. Attraverso tale politica, Eurpack si impegna a garantire condizioni di lavoro sicure e rispettose, contrastare ogni forma di discriminazione, promuovere pari opportunità e favorire un ambiente lavorativo fondato su rispetto, partecipazione e crescita professionale. La policy rappresenta inoltre uno strumento consolidato per il percorso aziendale verso una governance sempre più etica, responsabile e sostenibile. (eurpack.it)

La **Politica di Tolleranza Zero** definisce l'impegno dell'azienda nel prevenire e contrastare qualsiasi forma di comportamento non conforme ai principi di rispetto, dignità, inclusione ed etica aziendale. Attraverso questa policy, Eurpack promuove un ambiente di lavoro sicuro, equo e rispettoso delle persone, adottando un approccio di assoluta intransigenza nei confronti di discriminazioni, molestie, violenze, abusi o comportamenti lesivi della dignità individuale. La politica rappresenta un ulteriore rafforzamento del percorso aziendale orientato alla responsabilità sociale, al benessere organizzativo e alla tutela delle persone, favorendo la diffusione di una cultura basata su rispetto reciproco, ascolto e correttezza nei rapporti professionali. (eurpack.it)



La **Politica HR** definisce i principi guida adottati dal Gruppo nella gestione delle risorse umane, riconoscendo nelle persone un elemento centrale per la crescita e lo sviluppo sostenibile dell'organizzazione. La policy promuove un ambiente di lavoro fondato su meritocrazia, inclusione, valorizzazione delle competenze e rispetto della dignità della persona. Attraverso questa politica, Eurpack si impegna a garantire pari opportunità, benessere organizzativo, formazione continua e condizioni di lavoro improntate a correttezza, trasparenza e sicurezza, contrastando ogni forma di discriminazione, molestia o comportamento lesivo della persona. La Politica HR rappresenta inoltre uno strumento strategico per favorire il coinvolgimento delle persone, la condivisione degli obiettivi aziendali e la crescita professionale, contribuendo al consolidamento di una cultura aziendale responsabile, etica e orientata al miglioramento continuo. (eurpack.it)

La **Policy Whistleblowing** adottata disciplina le modalità attraverso cui dipendenti, collaboratori e stakeholder possono segnalare comportamenti illeciti, irregolari o contrari ai principi etici aziendali, garantendo riservatezza e tutela del segnalante. La policy definisce i canali di segnalazione messi a disposizione dall'azienda, le procedure di gestione delle segnalazioni e le misure di protezione previste nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede, in conformità alla normativa vigente e ai principi di trasparenza, correttezza e integrità promossi da Eurpack. (eurpack.it)





La **Politica sui Diritti Umani** formalizza l'approccio del Gruppo nella tutela e promozione dei diritti fondamentali della persona, riconosciuti come elemento imprescindibile di una governance etica, responsabile e sostenibile. Ispirata ai principali standard internazionali in materia di diritti umani e del lavoro, la policy valorizza principi di inclusione, rispetto, dignità e pari opportunità, promuovendo relazioni fondate su correttezza e responsabilità sia all'interno dell'organizzazione sia lungo l'intera catena del valore. Attraverso questo documento, Eurpack conferma la propria attenzione nel contrastare qualsiasi forma di discriminazione, sfruttamento, lavoro forzato o minorile, favorendo un ambiente di lavoro sicuro, equo e orientato al benessere delle persone. La policy contribuisce, inoltre, al rafforzamento della cultura aziendale della trasparenza, della responsabilità sociale e del rispetto dei diritti umani nei rapporti con stakeholder, partner e fornitori. (eurpack.it)

La **Politica QAS (Qualità, Ambiente e Sicurezza)** definisce l'impegno del Gruppo nel garantire elevati standard qualitativi, la tutela dell'ambiente e la salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, attraverso un sistema di gestione integrato orientato al miglioramento continuo. La policy promuove un approccio responsabile e sostenibile ai processi aziendali, puntando sull'efficienza operativa, sulla prevenzione dei rischi, sulla conformità normativa e sulla riduzione degli impatti ambientali. Particolare attenzione è dedicata alla qualità dei prodotti e dei servizi, alla soddisfazione del cliente, alla sicurezza dei lavoratori e all'adozione di pratiche sempre più sostenibili e innovative. Attraverso la Politica QASS, Eurpack consolida il proprio impegno verso una gestione integrata e responsabile, rafforzando la cultura aziendale della qualità, della sicurezza e della sostenibilità come elementi strategici per la crescita e la competitività del Gruppo. (eurpack.it)



La **Politica per gli Acquisti Sostenibili** delinea i principi e i criteri adottati dall'azienda per integrare la sostenibilità nei processi di selezione e gestione dei fornitori, promuovendo una filiera sempre più responsabile, trasparente e orientata alla creazione di valore nel lungo periodo. Attraverso questo approccio, Eurpack favorisce la collaborazione con partner che condividano standard elevati in ambito ambientale, sociale ed etico, incentivando pratiche orientate alla riduzione degli impatti ambientali, al rispetto dei diritti umani e alla conformità normativa lungo l'intera catena di fornitura. La policy ricalca la strategia ESG del Gruppo, consolidando l'impegno verso modelli di approvvigionamento sostenibili e responsabili, in linea con i principi promossi dalle principali certificazioni e iniziative internazionali in materia di sostenibilità. (eurpack.it)

La **Politica FSC® e PEFC** definisce l'impegno dell'azienda nell'utilizzo responsabile delle risorse forestali, promuovendo una gestione sostenibile, tracciabile e rispettosa dell'ambiente lungo l'intera filiera produttiva. Attraverso le certificazioni FSC® e PEFC Chain of Custody (CoC), Eurpack garantisce che i materiali a base cellulosica impiegati provengano da foreste gestite secondo criteri ambientali, sociali ed economici riconosciuti a livello internazionale, contribuendo alla tutela della biodiversità, delle risorse naturali e delle comunità coinvolte nella gestione forestale. La policy conferma inoltre l'impegno del Gruppo verso un modello produttivo sempre più sostenibile e responsabile, rafforzando la trasparenza dei processi, la tracciabilità dei materiali e la diffusione di pratiche orientate alla salvaguardia ambientale e al miglioramento continuo. (eurpack.it)



Nel proprio impegno verso una gestione responsabile dei dati, Eurpack ha emesso la propria **Privacy Policy** garantendo la tutela della privacy degli utenti attraverso l'adozione di adeguate misure di sicurezza e processi conformi alla normativa vigente. I dati personali, raccolti in modo trasparente e limitati alle finalità di erogazione dei servizi, obblighi legali e miglioramento delle prestazioni del sito, sono trattati con strumenti informatici e conservati per il tempo strettamente necessario. L'azienda promuove inoltre pratiche di trasparenza e controllo, assicurando agli utenti il pieno esercizio dei propri diritti, tra cui accesso, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento, contribuendo così a rafforzare la fiducia e la sostenibilità delle proprie attività digitali. (eurpack.it)

3.5 Certificazioni e Conformità Normativa

Le certificazioni ottenute da Eurpack non sono semplici attestati formali, ma rappresentano un **vero e proprio impegno** verso qualità, sicurezza, sostenibilità e responsabilità sociale. In un mercato sempre più attento agli standard etici e ambientali, queste certificazioni consentono all'azienda di distinguersi, garantendo ai clienti e ai partner un servizio affidabile e all'avanguardia. Vediamo nel dettaglio il valore e l'importanza di ciascuna certificazione per Eurpack.

Parità di genere



Nel **2025** Eurpack ha ottenuto la **certificazione per la Parità di Genere secondo la UNI/PdR 125:2022**, rilasciata da Bureau Veritas, a conferma dell'impegno concreto dell'azienda nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e orientato alla valorizzazione delle persone. La prassi incentiva le imprese ad adottare **politiche e misure concrete volte a ridurre il divario di genere** nei contesti lavorativi, intervenendo sulle aree maggiormente critiche quali **opportunità di carriera, parità retributiva, gestione delle diversità e tutela della genitorialità e della maternità**.

L'ottenimento della certificazione rappresenta per Eurpack un importante riconoscimento del percorso intrapreso sui temi dell'inclusione, della valorizzazione delle persone e della responsabilità sociale, consolidando ulteriormente una cultura aziendale fondata su rispetto, equità e meritocrazia.

SA8000 - Responsabilità Sociale d'Impresa



La certificazione **SA8000** attesta che Eurpack opera secondo elevati standard di **etica aziendale, tutelando i diritti dei**

lavoratori e garantendo condizioni di lavoro sicure e dignitose.

Questo standard certifica il rispetto di normative internazionali sui diritti umani, il rifiuto dello sfruttamento del lavoro minorile e l'adozione di pratiche eque nella gestione del personale.

In linea con i principi dello standard SA8000, dato il ruolo cruciale della catena di fornitura nella creazione di un modello di business responsabile e sostenibile, l'azienda ha implementato un **sistema strutturato per la selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori**, con l'obiettivo di garantire elevati standard etici, sociali e di conformità normativa.

Attraverso un processo rigoroso di valutazione, che include il **Questionario di Validazione Etica del Fornitore**, la classificazione dei rischi e un piano di audit periodico, Eurpack monitora costantemente la performance dei partner in relazione a:

- Conformità alla normativa cogente e volontaria;
- Condizioni di lavoro e diritti umani, prevenendo qualsiasi forma di sfruttamento o discriminazione;
- Rispetto degli impegni etici, tramite la firma della Politica SA8000 e del Codice Etico aziendale;
- Monitoraggio continuo, con aggiornamenti annuali e audit in sito per i fornitori classificati come critici.

Il sistema di gestione interno permette di identificare fornitori ad alto rischio e di implementare azioni correttive mirate, fino alla sospensione del rapporto in caso di non conformità gravi. Inoltre, per le agenzie per l'impiego private, viene adottato un processo di qualifica e riquifica dedicato, garantendo l'allineamento ai principi di equità e rispetto delle normative sul lavoro.

Attraverso questo approccio integrato, Eurpack assicura un impegno concreto verso la sostenibilità sociale, rafforzando il proprio modello di governance responsabile e promuovendo una catena del valore etica e trasparente.

Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza rappresentano da oltre trent'anni i pilastri del modello di gestione di Eurpack e costituiscono valori fondanti che guidano le attività aziendali e le scelte strategiche del Gruppo. L'attenzione verso questi temi nasce dalla consapevolezza che la crescita sostenibile dell'impresa debba basarsi non solo sull'eccellenza produttiva, ma anche sulla tutela delle persone, sulla salvaguardia dell'ambiente e sulla capacità di operare secondo elevati standard organizzativi.

ISO 9001 - Quality Management System



ISO 9001 è uno standard internazionale che stabilisce i criteri per un sistema di gestione della qualità (SGQ), essenziale per garantire il **miglioramento continuo**, la soddisfazione del cliente e l'efficienza operativa.

Adottare la ISO 9001 consente a Eurpack di **migliorare la qualità dei prodotti e servizi** attraverso il controllo rigoroso dei processi, riducendo errori e inefficienze. Infine, promuove una cultura del cambiamento, incentivando un ambiente lavorativo innovativo e agile. L'adozione della ISO 9001 fornisce a Eurpack un vantaggio competitivo, distinguendola per l'impegno verso la qualità, l'affidabilità e l'eccellenza.

Il 2025 rappresenta inoltre un traguardo significativo nel percorso aziendale, segnando i 30 anni dalla prima certificazione del Sistema di Gestione della Qualità, ottenuta nel 1995.

Questo importante anniversario testimonia la continuità dell'impegno di Eurpack verso il miglioramento continuo, l'adozione di processi strutturati e la diffusione di una cultura aziendale orientata all'eccellenza, alla prevenzione dei rischi e alla sostenibilità.



Nel corso degli anni, tale approccio si è progressivamente consolidato ed esteso ai temi ambientali e della salute e sicurezza sul lavoro, dando vita a un sistema di gestione integrato che oggi rappresenta uno degli elementi distintivi dell'organizzazione e un importante strumento di creazione di valore per clienti, collaboratori e stakeholder.

ISO 14001 - Environmental management System

L'adozione della ISO 14001 è una certificazione fondamentale per Eurpack, poiché aiuta a **integrare la gestione ambientale in tutti i processi aziendali**, promuovendo una cultura di sostenibilità e rispetto per l'ambiente. Questa certificazione rappresenta un impegno concreto, che Eurpack persegue da anni, per **ridurre l'impatto ecologico** delle operazioni e **contribuire alla tutela dell'ambiente**, migliorando allo stesso tempo l'efficienza operativa dell'azienda.

ISO 45001 - Health and Safety System

La ISO 45001 è la norma internazionale per i **sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (SGSSL)**. L'adozione di tale Politica da parte di Eurpack rappresenta un impegno concreto per garantire un **ambiente di lavoro più sicuro, riducendo il rischio di infortuni e malattie professionali**. Inoltre, favorisce la conformità alle normative vigenti in materia di sicurezza, evitando sanzioni e migliorando la gestione della compliance. Questo approccio non solo rafforza la reputazione aziendale, dimostrando l'impegno verso la sicurezza e guadagnando la fiducia di clienti, partner e stakeholder, ma contribuisce anche all'aumento dell'efficienza operativa, riducendo i costi legati agli incidenti, alle assenze e alle interruzioni della produzione. La promozione di una cultura della sicurezza coinvolge attivamente dipendenti e management nella prevenzione dei rischi, incentivando un atteggiamento proattivo.

L'integrazione della certificazione ISO 45001 con altri sistemi di gestione, come ISO 9001 per la qualità e ISO 14001 per l'ambiente, facilita un approccio strutturato e sinergico alla gestione aziendale, migliorando la sostenibilità e l'efficacia complessiva dei processi.



ISO 13485 – Medical Device Quality Management System



La EN ISO 13485 è lo standard del sistema di **gestione della qualità** (SGQ) armonizzato nel settore dei **dispositivi medici**. La norma specifica i requisiti che permettono ad una organizzazione di dimostrare la sua capacità di fornire dispositivi medici e relativi servizi che siano conformi ai requisiti dei clienti e ai requisiti regolamentari applicabili. Il conseguimento di questa certificazione è essenziale per garantire standard qualitativi elevati nella produzione di packaging per dispositivi medici, ottimizzare la gestione dei processi e minimizzare i rischi.

ISO 14064-1 – Carbon Footprint di Organizzazione



La certificazione ISO 14064 – Carbon Footprint consente di **misurare, monitorare e ridurre le emissioni di gas serra lungo tutta la catena produttiva**. Questo impegno verso la sostenibilità ambientale migliora l'**efficienza energetica**, riduce l'**impatto ambientale** e rafforza la credibilità dell'azienda nei confronti di clienti e stakeholder. Inoltre, favorisce la conformità alle normative ambientali e il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, contribuendo alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

FSC® (Forest Stewardship Council) + PEFC



Il marchio della gestione forestale responsabile
FSC™ C106934

La certificazione FSC® assicura che i **materiali** a base di carta e cartone utilizzati da Eurpack **provengano da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile**. Questo significa rispettare

elevati standard ambientali, proteggere la biodiversità e garantire il benessere delle comunità locali coinvolte nella gestione forestale.



Essere certificati PEFC, d'altro canto, significa garantire l'**ecosostenibilità** del prodotto fornito grazie alla tracciabilità del processo produttivo.

Certificazione Kosher



La certificazione Kosher è una delle principali documentazioni alimentari che attestano la **conformità dei prodotti di consumo agli standard ebraici e islamici**. Ottenerla con Italy Kosher Union significa garantire qualità, trasparenza e accesso a nuovi mercati. Sempre più consumatori, non solo di fede ebraica, infatti scelgono prodotti Kosher per gli elevati standard di controllo e sicurezza. Essere certificati Kosher rappresenta anche un simbolo di fiducia e riconoscibilità, poiché il marchio è sinonimo di qualità e rispetto delle normative. Gli standard rigorosi di controllo imposti dalla certificazione garantiscono un processo affidabile e trasparente, confermando l'attenzione di Eurpack alla sicurezza e all'eccellenza dei propri prodotti.

TAPA TSR (Trucking Security Requirements)



La certificazione TAPA TSR copre **ogni fase** delle operazioni riguardanti il **trasporto**: dal processo di selezione e formazione del

personale coinvolto, alle policies e analisi del rischio su tutte le rotte stradali percorse, fino ai protocolli di security durante il viaggio e nelle operazioni di carico e scarico dei prodotti.

Questa certificazione è particolarmente importante perché garantisce la **massima sicurezza nella logistica e nel trasporto dei prodotti**, spesso destinati a settori altamente regolamentati, come quello farmaceutico e medicale. Conformarsi agli standard TAPA TSR permette all'azienda di proteggere l'integrità dei prodotti durante il trasporto, riducendo i rischi di furti e manomissioni; aumentare l'affidabilità e la reputazione presso clienti e partner, dimostrando un impegno concreto nella sicurezza della supply chain e ottimizzare i processi logistici, riducendo inefficienze e garantendo una gestione dei rischi più efficace.

Food supplement secondary packaging authorization - HACCP



L'autorizzazione HACCP è essenziale per Eurpack perché garantisce il **rispetto degli standard di sicurezza e igiene nella gestione del confezionamento degli integratori alimentari**.

Questa assicura che i processi produttivi siano conformi alle normative, riducendo il rischio di contaminazioni e migliorando la qualità del prodotto finale.

ISO 27001 – Compliance of security information management

Eurpack opera **in conformità** agli standard della ISO 27001, garantendo la **sicurezza delle informazioni aziendali**. Questo è un aspetto cruciale nel settore farmaceutico, cosmetico e healthcare, dove la protezione dei dati sensibili è essenziale. L'adozione di queste best practice consente all'azienda di gestire la sicurezza informatica in modo efficace, prevenendo rischi come accessi non autorizzati, violazioni dei dati e cyber-attacchi. Inoltre, rafforza la fiducia di clienti e partner, migliorando la compliance alle normative e garantendo la protezione delle informazioni lungo tutta la filiera produttiva.

ISO 50001 – Sistema di Gestione dell'Energia (SGE)

La ISO 50001 è lo standard internazionale che definisce i requisiti per la progettazione, l'implementazione e il miglioramento di un Sistema di Gestione dell'Energia (SGE). Tale standard supporta le organizzazioni nel ridurre i consumi energetici, ottimizzare l'efficienza e diminuire l'impatto ambientale, attraverso un approccio sistematico e orientato al miglioramento continuo. Eurpack ha compiuto significativi progressi nella gestione dell'energia, grazie a importanti investimenti in infrastrutture e risorse. L'azienda intende confermare in modo concreto il proprio impegno verso la sostenibilità attraverso l'ottenimento della certificazione ISO 50001.

Il percorso di certificazione è stato avviato nel 2025 e si prevede il suo completamento entro la fine del 2026.

3.6 Salute e Sicurezza dei Prodotti

La **tutela della salute e della sicurezza dei prodotti** rappresenta un principio cardine per Eurpack e costituisce un elemento essenziale della responsabilità dell'azienda nei confronti dei clienti, dei pazienti e degli utilizzatori finali. La qualità dei prodotti e dei servizi offerti è parte integrante della strategia aziendale e rappresenta un fattore determinante per garantire affidabilità, continuità operativa e piena conformità ai requisiti normativi dei settori in cui il Gruppo opera.

Attiva nei comparti farmaceutico, nutraceutico, cosmetico e dei dispositivi medici, Eurpack adotta un approccio orientato alla prevenzione dei rischi e al miglioramento continuo, assicurando che ogni prodotto sia sviluppato, realizzato e distribuito secondo elevati standard di qualità, sicurezza, tracciabilità e conformità. La valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza viene infatti integrata lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla selezione

delle materie prime alla progettazione, dalla produzione al confezionamento fino alla consegna al cliente. A supporto di questo approccio, Eurpack ha implementato un **Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza**, certificato secondo i principali standard internazionali, che consente di governare in maniera strutturata tutti i processi aziendali e i relativi rischi. In particolare, la certificazione ISO 9001 costituisce il riferimento per il governo dei processi aziendali secondo principi di efficacia, efficienza e orientamento al cliente. Il sistema promuove la standardizzazione delle attività, la definizione di responsabilità chiare, il monitoraggio delle prestazioni attraverso specifici indicatori di processo e l'adozione di azioni correttive e di miglioramento continuo, con l'obiettivo di assicurare prodotti conformi ai requisiti concordati e un elevato livello di soddisfazione del cliente. Il Sistema di Gestione Integrato comprende, inoltre, processi

strutturati di qualificazione e valutazione dei fornitori, controllo delle materie prime, progettazione e validazione dei prodotti, gestione delle modifiche, monitoraggio e controllo dei processi produttivi, manutenzione delle attrezzature, formazione del personale, tracciabilità dei lotti, gestione delle non conformità, analisi delle cause, azioni correttive e preventive, audit interni e riesami periodici della Direzione. Tali strumenti consentono di monitorare costantemente le prestazioni del sistema, individuare tempestivamente eventuali criticità e promuovere il miglioramento continuo dell'organizzazione.

Nell'ambito delle attività dedicate ai dispositivi medici, Eurpack opera inoltre in **conformità alla UNI EN ISO 13485**, che rafforza ulteriormente l'approccio basato sul rischio e il controllo dei processi, contribuendo a

garantire la sicurezza, l'efficacia e la conformità dei prodotti ai requisiti regolatori applicabili. La norma prevede la valutazione sistematica dei potenziali impatti sulla salute e sulla sicurezza del prodotto, la gestione dei rischi lungo l'intero processo produttivo e il monitoraggio continuo delle prestazioni del sistema di gestione della qualità, assicurando il mantenimento dei più elevati standard richiesti dal settore.

L'attenzione alla qualità si estende anche alla gestione responsabile della filiera. Attraverso le certificazioni FSC® e PEFC per la Catena di Custodia, Eurpack assicura la tracciabilità delle materie prime di origine forestale e promuove un approvvigionamento responsabile, integrando gli aspetti di sostenibilità ambientale con quelli di qualità e sicurezza del prodotto.

L'integrazione dei diversi sistemi di gestione e delle certificazioni consente a Eurpack di adottare una visione complessiva della qualità, della sicurezza del prodotto, della sostenibilità e della responsabilità lungo l'intera catena del valore. Tale approccio favorisce un modello organizzativo orientato alla prevenzione, all'innovazione, al miglioramento continuo e alla creazione di valore nel lungo periodo, contribuendo a rafforzare la fiducia dei clienti, garantire la conformità normativa e sostenere la competitività dell'azienda nei mercati regolamentati.

Nel 2025 il **100% delle categorie di prodotti e servizi di Eurpack è stato sottoposto a valutazione** degli impatti sulla salute e sulla sicurezza, attraverso i processi di analisi, controllo e monitoraggio previsti dal Sistema di Gestione Integrato, assicurando la conformità ai requisiti tecnici, normativi e contrattuali applicabili.

Episodi di non conformità

L'efficacia del Sistema di Gestione Integrato trova conferma nei risultati conseguiti nel 2025. Nel corso dell'anno **non sono stati registrati episodi significativi di non conformità** relativi agli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e dei servizi, né richiami di prodotto, sanzioni o provvedimenti derivanti dal mancato rispetto della normativa applicabile.

Tali risultati riflettono la solidità del sistema di controllo interno e dei processi di assicurazione qualità adottati da Eurpack, basati su un approccio di gestione del rischio, sul monitoraggio continuo delle prestazioni e sul coinvolgimento attivo del personale. La capacità di prevenire le non conformità e di garantire la conformità dei

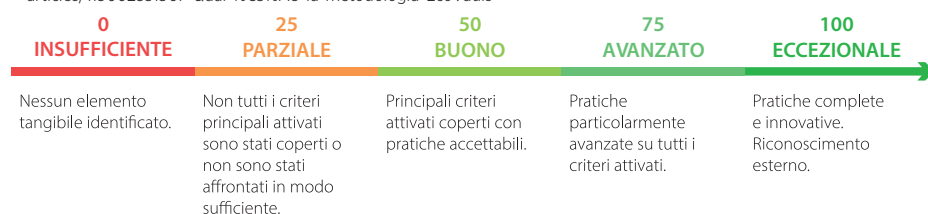
prodotti lungo l'intero ciclo di vita contribuisce a tutelare la salute e la sicurezza degli utilizzatori finali, rafforzando al contempo la fiducia di clienti, partner e stakeholder e confermando l'impegno dell'azienda verso elevati standard di qualità, affidabilità e miglioramento continuo.

KPI	2025
EPISODI DI NON CONFORMITÀ SIGNIFICATIVI RELATIVI ALLA SALUTE E SICUREZZA DEI PRODOTTI E SERVIZI	0
RICHIAMI DI PRODOTTO PER MOTIVI DI SALUTE E SICUREZZA	0
SANZIONI O PROVVEDIMENTI PER MANCATA CONFORMITÀ NORMATIVA	0

EcoVadis - punteggio relativo all'etica

L'Etica rappresenta uno dei quattro pilastri della valutazione EcoVadis e misura la capacità dell'azienda di promuovere comportamenti responsabili, trasparenti e conformi ai principi di integrità aziendale. Nel 2026, con i dati al 31/12/2025, Eurpack ha ottenuto un punteggio di 74/100²,

² EcoVadis utilizza delle linee guida di punteggio rigorose e all'avanguardia, applicate a ogni valutazione da analisti esperti. Il punteggio permette alle aziende di confrontarsi con i competitor dello stesso settore, ma aiuta anche a definire le loro performance di sostenibilità complessive in termini assoluti. <https://support.ecovadis.com/hc/it/articles/115002531507-Qual-%C3%A8-la-metodologia-EcoVadis>

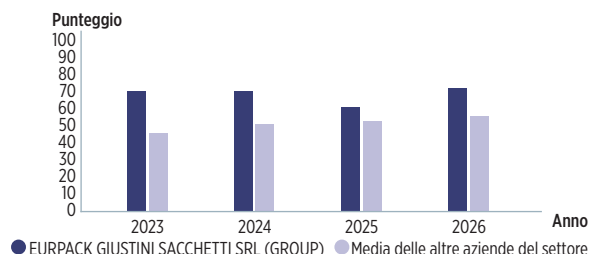


in netto miglioramento rispetto all'anno precedente (la medaglia del 2025 presentava un punteggio di 62/100).



La valutazione considera aspetti quali la prevenzione della corruzione, la gestione responsabile delle informazioni, la sicurezza dei dati, la trasparenza delle relazioni commerciali e l'adozione di procedure e controlli interni volti a garantire il rispetto

delle normative applicabili e dei principi di condotta aziendale. Il risultato ottenuto testimonia l'impegno di Eurpack nel consolidare una cultura aziendale fondata su correttezza, responsabilità e trasparenza, elementi ritenuti essenziali per costruire rapporti di fiducia duraturi con clienti, fornitori, collaboratori e stakeholder, contribuendo alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.



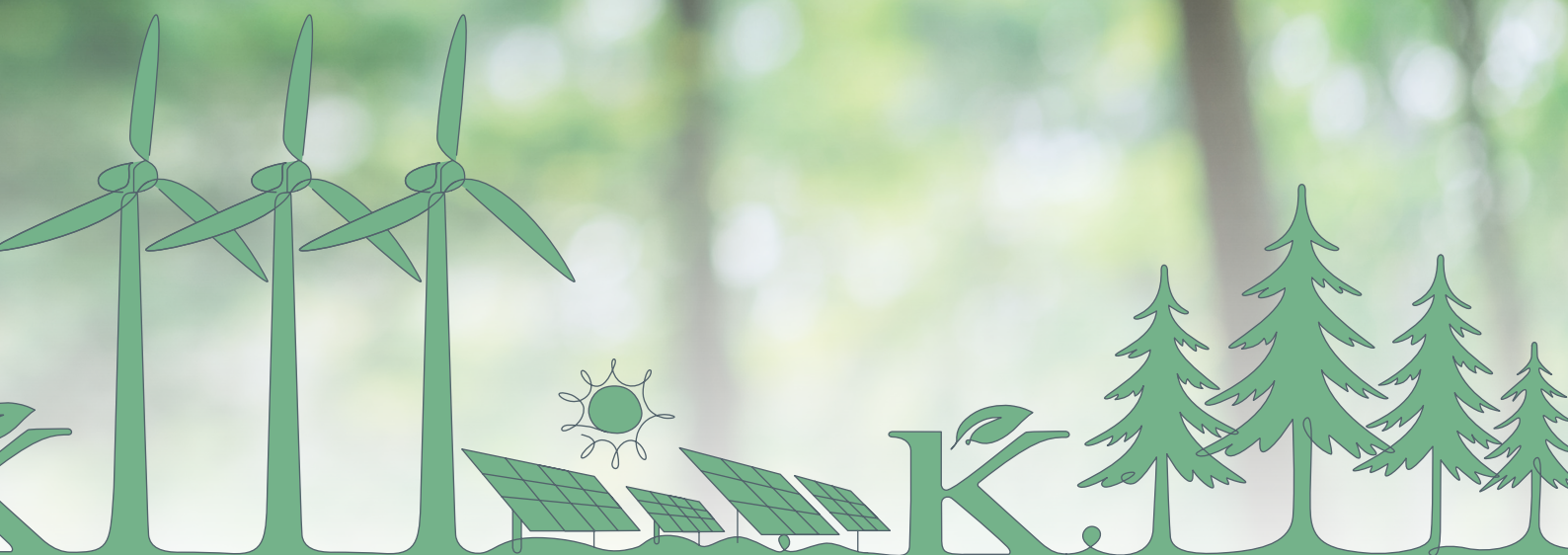
CAP. 4 **AMBIENTE**



La tutela dell'ambiente rappresenta uno dei principi che guidano le attività e le scelte strategiche di Eurpack. In un contesto caratterizzato da crescenti sfide climatiche, normative e sociali, l'azienda considera la sostenibilità ambientale un elemento fondamentale per garantire una crescita responsabile e duratura nel tempo.

Nel corso del 2025, Eurpack ha proseguito il proprio percorso di miglioramento continuo, consolidando le iniziative già avviate e sviluppando nuovi progetti finalizzati a ridurre progressivamente il proprio impatto ambientale. Tale impegno si traduce in una maggiore attenzione all'utilizzo efficiente delle risorse, alla riduzione delle emissioni, all'innovazione tecnologica e all'adozione di soluzioni sempre più sostenibili lungo l'intera catena del valore.

Le attività realizzate durante l'anno testimoniano una crescente consapevolezza dell'importanza di integrare gli aspetti ambientali nei processi decisionali e operativi dell'azienda. Attraverso investimenti mirati, il monitoraggio delle proprie performance e l'individuazione di nuove opportunità di miglioramento, Eurpack continua a rafforzare il proprio contributo alla transizione verso modelli produttivi più efficienti, resilienti e rispettosi dell'ambiente.



4.1 Strategia Climatica

Il cambiamento climatico rappresenta una delle principali sfide ambientali a livello globale e richiede un impegno concreto da parte di tutti gli attori economici. Consapevole del proprio ruolo e della propria responsabilità lungo la catena del valore, Eurpack ha intrapreso un percorso strutturato di misurazione, monitoraggio e riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), con l'obiettivo di supportare la transizione verso un modello di sviluppo a basse emissioni di carbonio.

La misurazione della Carbon Footprint costituisce uno strumento fondamentale per comprendere gli impatti climatici associati alle attività aziendali e individuare le azioni più efficaci per la loro progressiva riduzione.

Eurpack monitora le proprie emissioni distinguendole in:

- ✓ Scope 1, emissioni dirette generate da fonti di proprietà o sotto il controllo dell'organizzazione;
- ✓ Scope 2, emissioni indirette associate all'acquisto di energia elettrica, calore o raffrescamento;
- ✓ Scope 3, emissioni indirette generate lungo la catena del valore, a monte e a valle delle attività aziendali.

Parallelamente alla classificazione secondo gli Scope previsti dal GHG Protocol, Eurpack organizza e monitora il proprio inventario emissivo anche secondo le categorie definite dalla norma ISO 14064-1, garantendo una rendicontazione strutturata delle emissioni dirette (Categoria 1) e delle principali emissioni indirette (Categorie 2, 3 e 4), al fine di assicurare una valutazione completa e coerente degli impatti climatici associati alle proprie attività.

Nel 2025 il Gruppo ha provveduto all'aggiornamento dell'inventario GHG aziendale secondo l'approccio del controllo operativo, in conformità ai requisiti della ISO 14064-1, nell'ambito del percorso finalizzato all'ottenimento della relativa certificazione, e, per la prima volta, al GHG Protocol Corporate Standard, ai fini della definizione degli obiettivi di riduzione dettati dalla Scienza secondo quanto previsto dagli Accordi di Parigi.

La rendicontazione di un inventario esaustivo dei GHG può migliorare la conoscenza dell'organizzazione in merito alle proprie emissioni; tale strumento sta progressivamente diventando un aspetto manageriale rilevante per i rapporti con gli stakeholders e per l'emergere di nuove politiche e prescrizioni ambientali che mirano a ridurre le emissioni di GHG. Significative emissioni di GHG sono infatti associabili ad un incremento dei costi aziendali, anche se l'organizzazione non è direttamente sottoposta a particolari prescrizioni legislative. Inoltre, gli stakeholders possono percepire le emissioni dirette e indirette legate alle attività svolte dall'organizzazione come potenziali passività che devono essere comunque gestite e possibilmente ridotte. Infine, la rendicontazione delle emissioni può aiutare significativamente a identificare le migliori opportunità di riduzione, conducendo l'organizzazione al miglioramento nell'utilizzo delle materie prime e dell'efficienza energetica, così come allo sviluppo di nuovi servizi in grado di ridurre l'impatto dei GHG per clienti e fornitori, aiutando quindi l'azienda a posizionarsi meglio in un mercato sempre più sensibile e attento alle problematiche ambientali. La conduzione di un inventario rigoroso è quindi un prerequisito fondamentale per stabilire target per le successive fasi di monitoraggio e rendicontazione.

SBTi

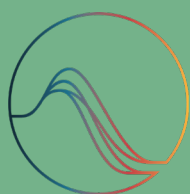
Nell'ambito del proprio percorso di decarbonizzazione, Eurpack ha inoltre proseguito l'impegno assunto con la sottoscrizione della Commitment Letter della Science Based Targets initiative (SBTi), formalizzata nel settembre 2024.

In linea con tale impegno, nel novembre 2025 l'azienda ha avviato una collaborazione con una società specializzata in consulenza climatica e sostenibilità, finalizzata alla definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni basati sulla scienza e coerenti con i criteri metodologici richiesti dalla SBTi.

L'attività ha previsto l'analisi dettagliata delle emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3, la costruzione degli scenari di riduzione e la definizione di una roadmap di decarbonizzazione allineata agli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

A seguito di tale percorso, nei primi mesi del 2026 Eurpack ha formalmente pubblicato i propri Science Based Targets, sottoponendoli alla procedura di validazione prevista dalla piattaforma SBTi.

Alla data di redazione del presente documento, il processo di valutazione e validazione da parte dell'organizzazione risulta ancora in corso.



SCIENCE
BASED
TARGETS

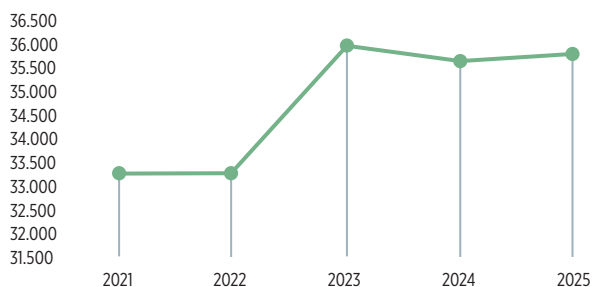
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Inventario ISO 14064-1

In continuità con gli anni passati, anche nel 2025, Eurpack ha calcolato la propria **carbon footprint di organizzazione** in collaborazione con la società Kassena S.r.l. (spin-off dell'Università degli Studi della Tuscia), utilizzando il software SimaPro 10.3.0.1, la banca dati Ecoinvent v3.11 e il metodo "IPCC 2021 GWP 100 v1.03", basato sui Global Warming Potentials riportati nel Sesto Rapporto dell'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC, 2021).

Rispetto all'anno precedente, si registra un **lieve aumento delle emissioni complessive**, dovuto principalmente all'ampliamento del perimetro di rendicontazione. Tale incremento risulta tuttavia compensato dall'attenzione e dall'impegno di Eurpack sulle tematiche ambientali, come dimostrato dalle iniziative di efficientamento implementate.

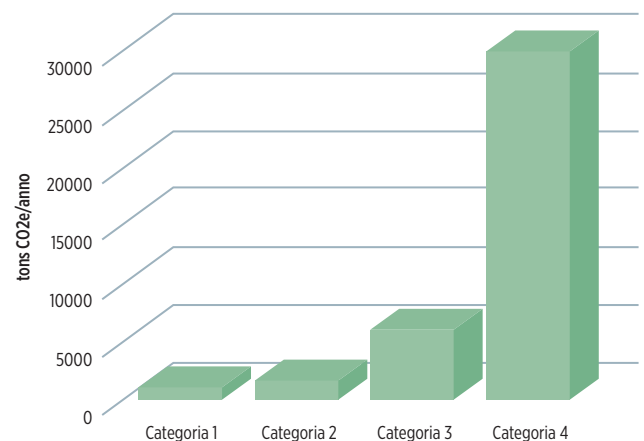
TOTALE CO2E PER GLI ANNI 2021-2022-2023-2024-2025



internazionali e alla costruzione di un futuro a basse emissioni di carbonio, rafforzando così il proprio impegno per un packaging sempre più responsabile.

Nello stabilire i confini operativi del sistema da valutare, coerentemente con la suddivisione delineata dalla norma ISO 14064-1:2019, sono state identificate le emissioni di GHG associate alle operazioni dell'organizzazione.

L'analisi condotta su siti produttivi del Gruppo Eurpack ha evidenziato per il 2025 un quantitativo totale di GHG pari a 35.926 t CO2e. La categoria 4 (GHG indiretti da prodotti e servizi utilizzati) è risultata la più impattante.



Attraverso l'adozione di pratiche sostenibili, investimenti in efficienza energetica e iniziative di sensibilizzazione interna, Eurpack intende contribuire attivamente al raggiungimento degli **obiettivi climatici**

Il sito produttivo di Robecco ha contribuito per il 57,1% delle emissioni totali generate dal Gruppo Eurpack, seguito dai siti di Aprilia con il 42,7% e Ascoli con il restante 0,2%.

Inventario dei GHG emessi dal Gruppo Eurpack nel 2025 (Approccio location-based)

	t CO2e/anno				Di cui t CO2e		Incidenze (%)		Incertezza quantitativa	Incertezza qualitativa (IQ)
	Aprilia	Robecco	Ascoli	Totale			Entro categoria	Sul totale emesso		
Categoria 1. GHG diretti					Biogeniche	LUC				
Combustione metano	34	148	9	191	-	-	47%	0,5%	2,0%	Bassa
Utilizzo di veicoli appartenenti alla flotta aziendale	89	87	-	176	11,9	-	44%	0,5%	NA	Bassa
Utilizzo di veicoli in affitto	21	15	-	36	2,4	-	9%	0,1%	NA	Bassa
Fughe di gas refrigerante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotale	145	250	9	404	14,3	-	100%	1,1%	0,9%	
Categoria 2. GHG indiretti da energia importata					Biogeniche	LUC				
Produzione/utilizzo elettricità (location-based)	486	446	15	947	-	-	2,6%		NA	Bassa
Categoria 3. GHG indiretti da trasporti					Biogeniche	LUC				
Trasporto materie prime e lavorazioni esterne	1.562	2136	2	3.699	0,8	3	68%	10,3%	7,9%	Bassa
Trasporto prodotti finiti	163	362	0,5	525	0,1	0,2	10%	1,5%	9,6%	Bassa
Trasporto rifiuti generati dall'organizzazione	14	98	2	113	0,02	0,04	2,1%	0,3%	16,1%	Bassa
Pendolarismo	378	303	12	693	0,30	0,40	13%	1,9%	8,2%	Bassa
Trasporti associati alle visite in azienda dei clienti	143	229	0,8	373	0,20	0,20	7%	1%	8,7%	Bassa
Upstream energia elettrica	3	3	0,1	6	0,01	0,01	0,1%	0,02%	37,4%	Bassa
Upstream metano	9	41	2	53	0,02	0,01	1%	0,1%	16,6%	Bassa
Subtotale	2.272	3.172	19	5.463	1,4	3,9	100%	15,2%	6,5%	
Categoria 4. GHG indiretti da prodotti e servizi utilizzati					Biogeniche	LUC				
Produzione materie prime e lavorazioni esterne	12.225	16.407	11	28.643	293	301	98,4%	79,8%	3,9%	Bassa
Beni immobili	116	153	6	275	0,5	0,3	0,9%	0,8%	41,7%	Media
Smaltimento rifiuti	100	94	-	194	177	0,02	0,7%	0,5%	23,1%	Bassa
Subtotale	12.441	16.654	17	29.112	471	301	100%	81,1%	4,0%	
Totale t CO2e	15.344	20.522	60	35.926	486	305		100%	3,6%	Bassa



Inventario dei GHG emessi dal Gruppo Eurpack nel 2025 (Approccio market-based)

	t CO2e/anno						Incidenze (%)		Incertezza quantitativa	Incertezza qualitativa (IQ)
	Aprilia	Robecco	Ascoli	Totale	Di cui t CO2e		Entro categoria	Sul totale emesso		
Categoria 1. GHG diretti					Biogeniche	LUC				
Combustione metano	34	148	9	191	-	-	47%	0,5%	2,0%	Bassa
Utilizzo di veicoli appartenenti alla flotta aziendale	89	87	-	176	11,9	-	44%	0,5%	NA	Bassa
Utilizzo di veicoli in affitto	21	15	-	36	2,4	-	9%	0,1%	NA	Bassa
Fughe di gas refrigerante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotale	145	250	9	404	14,3	-	100%	1,2%	0,9%	
Categoria 2. GHG indiretti da energia importata					Biogeniche	LUC				
Produzione/utilizzo elettricità (market-based)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Categoria 3. GHG indiretti da trasporti					Biogeniche	LUC				
Trasporto materie prime e lavorazioni esterne	1.562	2136	2	3.699	0,8	3	66%	10,5%	7,9%	Bassa
Trasporto prodotti finiti	163	362	0,5	525	0,1	0,2	9%	1,5%	9,6%	Bassa
Trasporto rifiuti generati dall'organizzazione	14	98	2	113	0,02	0,04	2%	0,3%	16,1%	Bassa
Pendolarismo	378	303	12	693	0,30	0,40	12%	2%	8,2%	Bassa
Trasporti associati alle visite in azienda dei clienti	143	229	0,8	373	0,20	0,20	7%	1,1%	8,7%	Bassa
Upstream energia elettrica	68	62	2,1	132	1,4	0,04	2,4%	0,4%	37,4%	Bassa
Upstream metano	9	41	2	53	0,02	0,01	1%	0,1%	16,6%	Bassa
Subtotale	2.337	3.231	21	5.589	2,8	3,9	100%	15,9%	6,5%	
Categoria 4. GHG indiretti da prodotti e servizi utilizzati					Biogeniche	LUC				
Produzione materie prime e lavorazioni esterne	12.225	16.407	11	28.643	293	301	98,4%	81,6%	3,9%	Bassa
Beni immobili	116	153	6	275	0,5	0,3	0,9%	0,8%	41,7%	Media
Smaltimento rifiuti	100	94	-	194	177	0,02	0,7%	0,6%	23,1%	Bassa
Subtotale	12.441	16.654	17	29.112	471	301	100%	82,9%	4,0%	
Totale t CO2e	14.923	20.135	47	35.105	488	305	100%	100%	3,6%	Bassa

Categoria 1: GHG diretti

Le emissioni appartenenti alla Categoria 1 rappresentano l'1,1% del totale emissivo. Nell'ambito di questa categoria di GHG diretti, la combustione del metano ha rappresentato il principale hotspot emissivo, seguita dai trasporti effettuati con veicoli della flotta aziendale (autovetture e furgoni), che costituiscono la seconda fonte emissiva più rilevante. Le emissioni derivanti da gas refrigeranti, invece, sono risultate pari a zero, poiché i rapporti di controllo F-gas hanno attestato l'assenza di perdite.

Analizzando la categoria 1, in riferimento alla combustione di metano, possiamo vedere come questo si è ridotto rispetto la baseline:

	2025	2024	2023	2022	2021
Combustione di metano (t CO2e)	191	297	239	232	312
Variazione percentuale	-39%	-5%	-23,4%	-25,6%	-

Dall'analisi dei consumi emerge una progressiva riduzione dell'utilizzo del gas naturale, a conferma del percorso di decarbonizzazione intrapreso da Eurpack e del crescente orientamento verso fonti energetiche più sostenibili ed efficienti.

Un risultato particolarmente significativo è stato raggiunto **nel 2025 con l'installazione di nuovi impianti a pompa di calore** presso gli stabilimenti di Via dell'Industria 13 (Aprilia) e Via delle Due Porte 1 (Robecco sul Naviglio). Questo investimento ha consentito la completa eliminazione dell'utilizzo del gas naturale in entrambi i siti, rappresentando un importante passo avanti nel processo di elettrificazione dei consumi aziendali e di riduzione delle emissioni climalteranti.

L'intervento costituisce una delle principali iniziative di efficientamento energetico realizzate dal Gruppo nel 2025 e conferma l'impegno di Eurpack nel perseguire una strategia di transizione energetica orientata alla progressiva riduzione della dipendenza dai combustibili fossili e al miglioramento continuo delle proprie performance ambientali.

Categoria 2: GHG indiretti da energia importata

Per il calcolo delle emissioni indirette da consumo elettrico, Eurpack applica, come sopra anticipato, sia l'approccio location-based sia quello market-based, secondo quanto previsto dal GHG Protocol e dalla norma ISO 14064-1. Le emissioni annuali associate all'utilizzo del mix energetico nazionale calcolate con l'approccio location-based ammontano a 947 tonnellate di CO2e, pari al 2,6% del totale delle emissioni annuali del Gruppo Eurpack. Questo approccio si basa sull'impiego di un fattore di emissione medio nazionale pari a 200,4 g CO2e/kWh, rappresentativo del mix di produzione elettrica in Italia (incluso quota di CH4 e N2O) e pubblicato dall'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) nel suo ultimo rapporto annuale (413/2025).

L'approccio market-based si impernia, d'altro canto, sulle caratteristiche contrattuali della fornitura energetica del Gruppo Eurpack. Poiché **l'intero fabbisogno elettrico dell'organizzazione per l'anno 2025 risulta coperto da energia proveniente da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie di Origine**, al consumo elettrico è stato attribuito un fattore di emissione diretto pari a zero, in conformità ai criteri previsti dal GHG Protocol e dalla norma ISO 14064-1, subordinatamente alla validità, tracciabilità e

annullamento esclusivo dei certificati a favore dell'organizzazione.

Ai fini della rappresentazione delle emissioni indirette upstream associate alla fornitura elettrica, è stato tuttavia modellizzato il blend energetico rinnovabile dichiarato dal fornitore. In particolare, il mix, indicato come **100% di origine idroelettrica**, è stato scomposto sulla base della rappresentatività delle principali tecnologie idroelettriche nel contesto nazionale, utilizzando i dati disponibili nella banca dati Ecoinvent v3.11. Nello specifico, il blend considerato risulta composto da:

- ✓ 4% impianti a pompaggio
- ✓ 61% impianti a serbatoio in area alpina
- ✓ 35% impianti ad acqua fluente.

La combinazione ponderata di tali contributi ha consentito di modellizzare un kWh rappresentativo del mix effettivamente fornito al Gruppo Eurpack. Da tale modellizzazione è stato ricavato un fattore di emissione specifico pari a 26,7 g CO₂e/kWh, utilizzato esclusivamente per la quantificazione delle emissioni indirette upstream associate alla fornitura di energia elettrica.

Pertanto, in coerenza con l'approccio adottato, le emissioni generate da tale fattore di emissione non sono state allocate alla voce relativa al consumo diretto di energia elettrica in Categoria 2, bensì riportate tra le emissioni indirette upstream dell'energia elettrica.

L'adozione dell'approccio market-based determina una riduzione del totale emissivo rendicontato, che passa da 35.926 t CO₂e a 35.105 t CO₂e. Tale variazione corrisponde a una diminuzione di 821 t CO₂e, pari a circa il 2,3% rispetto al valore calcolato secondo l'approccio location-based.

Categoria 3: GHG indiretti da trasporti

Le emissioni appartenenti alla categoria 3 rappresentano il 15,2% del totale emissivo. Le emissioni associate al trasporto delle materie prime/lavorazioni esterne e al trasporto dei prodotti finiti sono risultate essere il contributo maggiore.

Categoria 4: GHG indiretti da prodotti e servizi utilizzati

Le emissioni appartenenti alla categoria 4 rappresentano l'81,1% del totale emissivo. La produzione di carta & cartone e alluminio sono i materiali che hanno inciso maggiormente.

Efficienza ambientale

Il rapporto tra le emissioni di CO₂ equivalente (CO₂e) e il fatturato rappresenta un indicatore cruciale per valutare l'efficienza ambientale di un'azienda. Questo parametro quantifica le emissioni di CO₂e generate per ogni unità di fatturato prodotto. Nel 2025, abbiamo registrato un rapporto tra fatturato e totale delle emissioni di CO₂e più basso rispetto alla baseline, indicando una maggiore efficienza e un minore impatto ambientale per unità fatturata.

	2025	2024	2023	2022	2021
Fatturato K€	70.495,24	64.196,63	64.407,65	50.684,19	36.827,31
Tot. CO ₂ e in ton	35.926	35.640	36.026	33.265	33.195
Tonnellate di CO ₂ e / K€	0,510	0,555	0,559	0,656	0,901
Variazione percentuale	- 43,3%	- 38,4%	- 38%	- 27,2%	-

Inventario GHG Protocol

Questo secondo inventario aziendale dei gas serra segue GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (<https://ghgprotocol.org/corporate-standard>). I risultati sono espressi in CO₂-equivalents (CO₂e) usando l'IPCC 2021 GWP100¹.

OBBIETTIVO DI RIDUZIONE DELL'INTENSITÀ DELLE EMISSIONI

In linea con la propria strategia climatica e con gli impegni assunti nell'ambito della Science Based Targets initiative (SBTi), Eurpack si pone l'obiettivo di **ridurre del 60% entro il 2030** l'intensità delle proprie emissioni di gas a effetto serra, misurata come rapporto tra le emissioni totali di CO₂ equivalente (tCO₂e) e il fatturato aziendale (K€), rispetto all'anno base 2021 (in considerazione dei risultati già conseguiti, che hanno portato a una riduzione dell'intensità emissiva del 43,3% rispetto al 2021, quindi l'obiettivo di -30% entro il 2030 è già stato superato).

Tale obiettivo corrisponde al raggiungimento di un'intensità emissiva pari o inferiore a 0,357 tCO₂e/K€ entro il 2030, rispetto al valore di 0,901 tCO₂e/K€ registrato nel 2021 e di 0,510 tCO₂e/K€ nel 2025.

Il target sarà perseguito attraverso ulteriori interventi di efficientamento energetico, elettrificazione dei consumi, incremento dell'utilizzo di tecnologie ad alta efficienza e progressiva riduzione delle emissioni lungo la catena del valore, in coerenza con il percorso di decarbonizzazione e con gli impegni assunti nell'ambito della Science Based Targets initiative (SBTi). L'indicatore sarà monitorato annualmente e costituirà uno dei principali KPI utilizzati da Eurpack per valutare l'efficacia del proprio percorso di decarbonizzazione e il progresso verso gli obiettivi climatici di lungo termine.

¹ Parametro standardizzato che misura l'impatto sul riscaldamento globale di un gas serra rispetto all'anidride carbonica (CO₂), valutato su un arco temporale di 100 anni



Scope 1 (emissioni dirette)	Dato	
	Tipologia	Fonte
• Combustione del gas naturale	Primaria	Bollette mensili di utenze/gas
• Utilizzo di veicoli aziendali	Primaria/secondaria	Fatture carburante aziendali
• Utilizzo di veicoli noleggiati (o leasing operativo)	Primaria/secondaria	Fatture carburante aziendali
• Perdita di gas refrigerante	Primaria	Rapporti annuali di ispezione F-gas/manutenzione del sistema
Scope 2 (emissioni indirette derivanti da energia elettrica)		
• Consumo di energia elettrica	Primaria	Bollette utenze
Scope 3 (altre emissioni indirette)		
• Trasporto di materie prime, beni acquistati e rifiuti (in entrata/in loco)	Primaria/secondaria	Questionari per fornitori/trasportatori;
• Trasporto di prodotti finiti venduti (in uscita)	Primaria/secondaria	Registri logistici aziendali;
• Pendolarismo dei dipendenti	Primaria	Questionario ad hoc per i dipendenti
• Attività connesse a combustibili ed energia non comprese negli scope 1&2 (ad es. perdite di energia elettrica)	Secondaria	Fattori di emissione specifici
• Produzione di materie prime acquistate (ad es. carta e cartone, alluminio)	Primaria/secondaria	Registri degli acquisti; database secondario
• Lavorazioni esterne / lavorazioni da parte di terzi	Primaria/secondaria	Ordini di acquisto/fatture di servizio; database secondario
• Beni immobili	Primaria	Registri aziendali
• Trattamento e smaltimento dei rifiuti	Primaria/secondaria	Registri aziendali; database secondario

I dati primari relativi alle attività vengono utilizzati laddove disponibili (energia misurata, fatture, registri logistici); in caso contrario, si utilizzano dati secondari ben documentati e database affidabili (ad esempio, ecoinvent v3.11), con calcoli eseguiti in SimaPro 10.3.0.1.

Nei siti produttivi del Gruppo Eurpack, le emissioni totali di gas serra per area geografica nel 2025 ammontano a 35.553 tCO₂e:

🌿 Scope 1 = 404 tCO₂e;

🌿 Scope 2 per area geografica = 947 tCO₂e;

🌿 Scope 3 = 34.202 tCO₂e.

Utilizzando l'approccio market-based, in base al quale l'elettricità acquistata da Eurpack viene abbinata a Garanzie di Origine (GO)

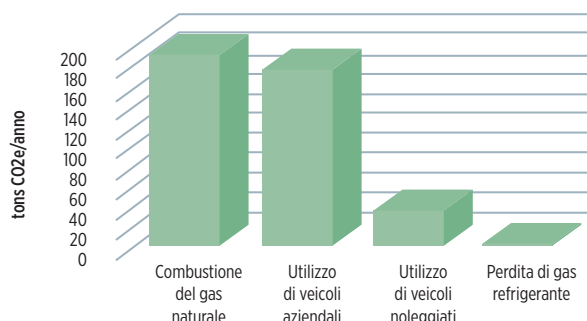
valide per il 2025 e annullate esclusivamente per conto della società, le emissioni di Scope 2 basate sul mercato ammontano a 0 tCO₂e, mentre le emissioni relative all'elettricità a monte aumentano di circa 126 tCO₂e rispetto alla stima dell'elettricità a monte calcolata con l'approccio location-based, a causa dell'utilizzo dello specifico fattore di emissione residuo a monte applicato nell'ambito della modellazione basata sul mercato. Di conseguenza, il totale del Gruppo per il 2025 ammonta a 34.732 tCO₂e market-based, rispetto a 35.553 tCO₂e market-based.

La Tabella di seguito presenta, per ciascun ambito, il tipo di fonte e il sito di produzione:

	t CO ₂ e/anno			
	Aprilia	Robecco	Ascoli	Totale
Scope 1 (emissioni dirette)				
Combustione del gas naturale	34	148	9	191
Utilizzo di veicoli aziendali	89	87	-	176
Utilizzo di veicoli noleggiati (o leasing operativo)	21	15	-	36
Perdita di gas refrigerante	-	-	-	-
Subtotale	145	250	9	404
Scope 2 (emissioni indirette derivanti da energia elettrica)				
Consumo di energia elettrica acquistata (location-based)	486	446	15	947
Consumo di energia elettrica acquistata (market-based)	-	-	-	-
Scope 3 (altre emissioni indirette)				
Trasporto di materie prime	1.562	2.136	2	3.700
Trasporto di prodotti finiti	163	362	0,5	526
Trasporto dei rifiuti prodotti dall'organizzazione	14	98	2	114
Pendolarismo dei dipendenti	378	303	12	693
Elettricità a monte	3	3	0,1	6
Gas naturale a monte	9	41	2	52
Produzione di materie prime acquistate	12.225	16.407	11	28.643
Beni immobili	116	153	6	275
Trattamento e smaltimento dei rifiuti	100	94	-	194
Subtotale	14.570	19.597	36	34.202
Totale t CO₂e	15.201	20.293	59	35.553

Scope 1 – emissioni dirette

Le emissioni di Scope 1 rappresentano l'1,1% dell'impronta totale di gas serra del Gruppo. All'interno dello Scope 1, la combustione del gas naturale è il principale fattore critico.



Scope 2 – emissioni indirette da energia elettrica

Location-based

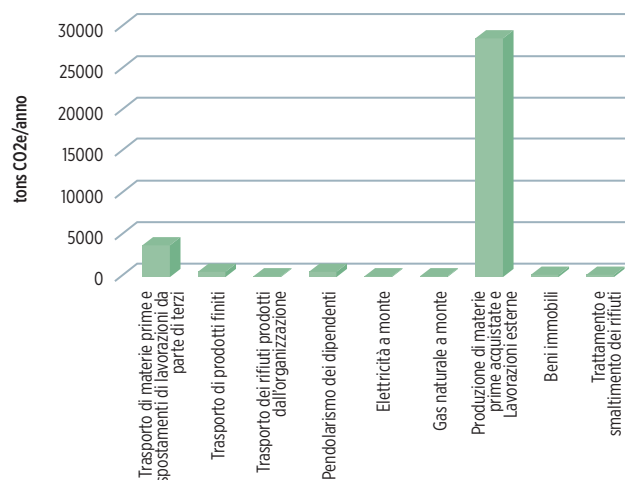
Le emissioni annue associate all'utilizzo del mix energetico nazionale, calcolate secondo questo approccio, ammontano a 947 tCO2e (2,7% delle emissioni annue totali del Gruppo Eurpack) ².

Market based - Garanzie di origine

Secondo le linee guida del Protocollo sui gas serra (GHG Protocol) per lo Scope 2 (<https://ghgprotocol.org>), le emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica acquistata possono essere rendicontate utilizzando un approccio basato sul mercato che rifletta gli strumenti contrattuali. Quando le Garanzie di Origine (GO) dell'UE soddisfano i criteri di qualità sono valide per l'anno di riferimento, sono state annullate esclusivamente per l'entità dichiarante e sono esplicitamente 100% rinnovabili (all'interno del mercato di riferimento), il fattore di emissione basato sul mercato associato per quei kWh è pari a 0 tCO2e/kWh. **Il consumo di energia elettrica di Eurpack è interamente coperto da GO valide fino al 2025 e annullate esclusivamente per l'azienda, certificando un approvvigionamento al 100% da fonti rinnovabili.**

Scope 3 - tutte le altre emissioni indirette

Il principale fattore che contribuisce alle emissioni è la produzione di materie prime acquistate e le lavorazioni/servizi esterni, che rappresentano circa l'84% delle emissioni di Scope 3 Seguono il trasporto di materie prime e le lavorazioni effettuate da terzi (~11%), gli spostamenti dei dipendenti (~2%) e il trasporto di prodotti finiti (~1,5%).



Le emissioni di Scope 3 costituiscono la componente più significativa dell'impronta carbonica di Eurpack e rappresentano un ambito prioritario del percorso di decarbonizzazione del Gruppo. Per questo motivo, l'azienda ha esteso il monitoraggio delle proprie emissioni all'intera catena del valore, analizzando gli impatti indiretti generati dalle attività a monte e a valle, al fine di definire azioni mirate di riduzione e supportare il raggiungimento degli obiettivi climatici di lungo periodo.

Indicatore	Unità di misura	2025
Emissioni Scope 3 a monte	tCO2e	30.176
Emissioni Scope 3 a valle	tCO2e	4.226

Le emissioni Scope 3 a monte comprendono le emissioni associate ai prodotti e servizi acquistati, ai beni strumentali, alle attività correlate ai combustibili e all'energia, ai trasporti e alla distribuzione a monte, alla gestione dei rifiuti, ai viaggi d'affari, al pendolarismo dei dipendenti e ai beni in leasing.

Le emissioni Scope 3 a valle includono invece le emissioni derivanti dal trasporto e dalla distribuzione dei prodotti venduti, dalle attività di lavorazione e utilizzo dei prodotti, dal loro trattamento di fine vita, nonché dalle eventuali attività di leasing, franchising e investimenti.

Le emissioni indirette lungo la catena del valore rappresentano la componente più significativa dell'impronta carbonica del Gruppo e costituiscono un ambito prioritario di intervento nell'ambito del percorso di decarbonizzazione avviato da Eurpack e degli obiettivi di riduzione delle emissioni definiti secondo la Science Based Targets initiative (SBTi).

² Questo approccio applica il fattore di emissione medio nazionale della rete di 200,4 g CO2e/kWh, rappresentativo del mix di generazione elettrica italiano, come pubblicato da ISPRA (413/2025).



IMPEGNO DI NON-DEFORESTAZIONE

Eurpack Giustini Sacchetti S.r.l. si impegna alla non-deforestazione lungo le proprie principali commodity legate alla deforestazione, con una target date del 4 settembre 2028.

Il presente impegno è definito in conformità alla SBTi FLAG Guidance. Riguarda il legno e la fibra legnosa (carta e cartoncino), la principale commodity legata alla deforestazione dell'azienda. Si applica una cutoff date al 2020: la carta e il cartoncino acquistati sono considerati deforestation-free solo se provenienti da terreni non deforestati dopo il 2020. Una quota rilevante della carta e del cartoncino dell'azienda è già certificata FSC o PEFC; l'azienda estenderà l'approvvigionamento certificato, tracciabile e privo di deforestazione ai fornitori rimanenti entro la target date, utilizzando la catena di custodia FSC/PEFC come meccanismo di tracciabilità e il coinvolgimento dei fornitori per i volumi non ancora coperti.



PROGETTO CARBON NEUTRAL UP2YOU

Anche per il 2025, Eurpack ha confermato il proprio impegno nell'implementazione di un progetto, avviato con un cliente nel 2022, mirato a rendere "carbon neutral" la materia prima utilizzata per la produzione degli astucci di un prodotto specifico. In collaborazione con Up2You, una startup innovativa e azienda certificata B Corp, impegnata sui temi della tutela ambientale e dell'equità sociale a livello intra e internazionale, il Gruppo ha lavorato per ridurre l'impatto ambientale e azzerare le emissioni di CO₂, affrontando così la sfida del cambiamento climatico. Up2You utilizza esclusivamente progetti certificati ed è l'unica azienda in Europa autorizzata a gestire **crediti di carbonio certificati Verra e Gold Standard**. Grazie a questo progetto, anche nel 2025, Eurpack è riuscita ad azzerare le emissioni di CO₂ e derivanti dalla produzione degli astucci del cliente sopra citato (pari a 50 Ton di CO₂³). La collaborazione ha supportato tre progetti:

- ✓ Brasile - progetto Energy Industries per le energie rinnovabili;
- ✓ Zimbabwe - progetto Agriculture Forestry and Other Land Use per preservare le aree soggette a deforestazione;
- ✓ Uruguay - progetto Agriculture Forestry and Other Land Use che si è concretizzato in un'attività di piantumazione di alberi per contrastare la deforestazione e compensare la produzione di emissioni di CO₂.

TREEDOM



Un progetto di eco-sostenibilità già intrapreso negli scorsi anni

Eurpack collabora con Treedom, una piattaforma che consente di piantare alberi a distanza, promuovendo la sostenibilità ambientale e supportando le comunità locali.

Attraverso questa partnership, ha piantato 2.268 alberi in 10 paesi e creato una propria foresta, con 2.202 piante che assorbe circa 520 tonnellate di CO₂. Gli alberi sono essenziali per il nostro pianeta: assorbono CO₂, migliorano la qualità dell'aria, proteggono la biodiversità e sostengono le comunità locali.

Piantare alberi significa investire in un futuro più verde e sano, contribuendo a combattere la crisi climatica e a garantire un equilibrio ecologico. Questo è uno dei principi di Treedom che Eurpack ha fatto suo, accrescendo il proprio impegno in termini di piantumazione di alberi.



³ <https://nft.u2y.io/registry>

Per la prima volta, Eurpack ha scelto di investire le proprie risorse in **Italia**, sostenendo la piantumazione di pioppi a Casoria attraverso il progetto **“Alberi e Legalità”**, promosso dall'associazione Sott'n'Coppa. Nel comune di Afragola si trova uno dei più grandi beni confiscati alla criminalità organizzata della Campania: la Masseria Antonio Ferraioli, un'area agricola di circa 120.000 metri quadrati. L'obiettivo principale del progetto è restituire questo bene alla collettività, trasformandolo in uno spazio di partecipazione, inclusione e sviluppo sostenibile.

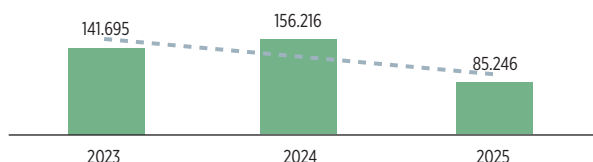
A tal fine vengono promosse numerose attività, tra cui orticoltura sociale, progetti di apicoltura, piantumazione di alberi e iniziative educative, didattiche e sociali rivolte al territorio. Il progetto favorisce inoltre l'inclusione lavorativa di persone appartenenti a categorie fragili, come ex detenuti o persone in esecuzione penale, offrendo loro concrete opportunità di reinserimento sociale. Fondata nel 1999, Sott'n'Coppa opera nell'ambito del Commercio Equo e Solidale e si impegna a sensibilizzare la cittadinanza sulle disuguaglianze che caratterizzano i rapporti tra Nord e Sud del mondo, promuovendo modelli di sviluppo più equi e sostenibili.

4.2 Gestione dell'Energia

L'energia costituisce uno degli aspetti materiali più rilevanti per Eurpack, poiché direttamente connessa alla continuità e all'efficienza dei processi produttivi. Per questo motivo, l'azienda dedica particolare attenzione alla gestione dei consumi e alla progressiva transizione verso soluzioni energetiche più sostenibili. In continuità con quanto già descritto nei capitoli precedenti, gli investimenti nel sistema fotovoltaico, nella colonnina di ricarica per veicoli elettrici e negli strumenti di monitoraggio energetico rappresentano azioni concrete che contribuiscono a una gestione più consapevole ed efficiente dell'energia, favorendo al contempo la riduzione delle emissioni e il miglioramento delle performance ambientali dell'organizzazione.

Le fonti energetiche dell'azienda comprendono gas naturale ed energia elettrica. Per quanto riguarda il gas naturale, i consumi registrati nel 2025 ammontano a 85.246 smc, destinati esclusivamente alle attività di riscaldamento degli stabilimenti. Rispetto al 2024, il consumo di gas naturale ha registrato un forte calo che si attesta intorno al -45%.

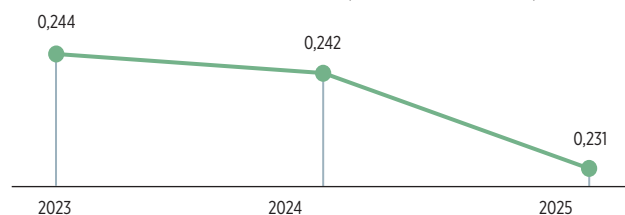
CONSUMI GAS NATURALE 2023-2025



Per quanto riguarda l'energia elettrica, nel triennio 2023-2025 si osserva un trend positivo in termini di efficienza energetica rispetto al fatturato. L'intensità energetica è passata da 0,244 GJ/k€ nel 2023 a 0,242 GJ/k€ nel 2024, con una riduzione dello 0,7%. Nel **2025** si registra una ulteriore lieve diminuzione a 0,231 GJ/k€. **La riduzione complessiva di circa il 5,3%** evidenzia una crescente

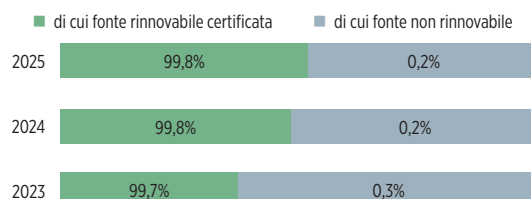
efficienza energetica dell'azienda e conferma l'efficacia delle azioni implementate per il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi.

INTENSITÀ ENERGETICA (GJ/FATTURATO K€)



I consumi registrati nel 2025 ammontano a 17.111 GJ, in aumento rispetto all'anno precedente dell'11%.

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA 2023-2025



Nel contesto di un processo di crescita e ammodernamento industriale, l'incremento dei consumi elettrici derivante dall'acquisizione di nuovi macchinari rappresenta un indicatore coerente con l'espansione delle attività produttive di Eurpack.

È inoltre rilevante sottolineare che Eurpack impiega **energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili** contribuendo concretamente alla riduzione delle emissioni indirette di gas serra (Scope 2) e rafforzando il proprio impegno verso un modello produttivo a basso impatto ambientale.

4.3 Gestione delle Risorse Idriche

In coerenza con i principi del proprio Sistema di Gestione Ambientale e con l'approccio adottato in conformità alla norma ISO 14001, Eurpack monitora e gestisce con attenzione gli aspetti ambientali connessi all'utilizzo delle risorse idriche e alla tutela del territorio, considerati elementi rilevanti per le proprie attività.

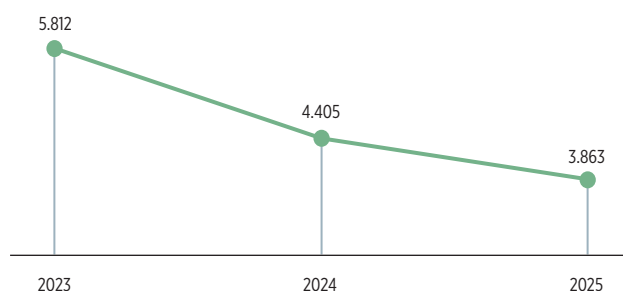
Le risorse idriche impiegate dall'azienda provengono sia da pozzi privati sia dalla rete acquedottistica locale e sono destinate prevalentemente ai processi produttivi e agli usi civili. Gli scarichi generati comprendono reflui di natura sanitaria e reflui derivanti dalle attività industriali. I reflui sanitari vengono convogliati alla rete fognaria pubblica e successivamente trattati secondo le modalità previste dalla normativa vigente, mentre i reflui industriali sono raccolti e gestiti attraverso operatori autorizzati, garantendo il corretto trattamento e smaltimento nel pieno rispetto delle prescrizioni ambientali applicabili.

Attraverso il monitoraggio continuo dei consumi e una gestione controllata degli scarichi, Eurpack si impegna a preservare le risorse idriche e a minimizzare gli impatti ambientali associati alle proprie attività produttive.

L'approvvigionamento idrico, come riportato in tabella, avviene da pozzi interni nell'area di Aprilia, e da pubblico acquedotto, in tutti gli altri stabilimenti del Gruppo ⁴.

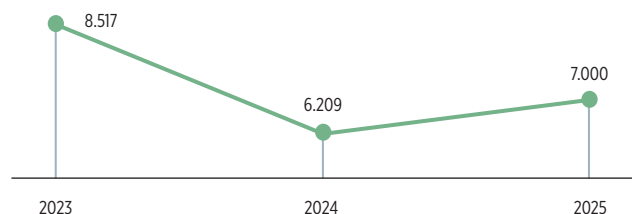
Nel 2025 i prelievi idrici sono aumentati rispetto all'anno precedente di circa il 13%. Gli scarichi, invece, sono diminuiti.

SCARICHI IDRICI IN M3 2023-2025

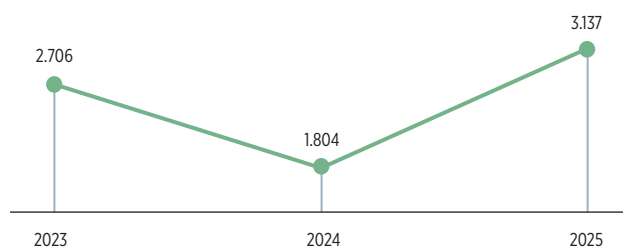


Di seguito vengono rappresentati i consumi idrici nel triennio preso in esame.

PRELIEVI IDRICI IN M3 2023-2025



CONSUMI IDRICI 2023-2025



Prelievo idrico per fonte	UdM	2023		2024		2025	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acqua sotterranea (es pozzo)		3.193	0	2.302	0	2.067	0
acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)		3.193	0	2.302	0	2.067	0
altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		0	0	0	0	0	0
Risorse idriche di terze parti (es acquedotto)		5.324	4.720	3.907	2.879	4.933	2.424
acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	mc	5.324	4.720	3.907	2.879	4.933	2.424
altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		0	0	0	0	0	0
Prelievi idrici totali		8.517	4.720	6.209	2.879	7.000	2.424
acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)		8.517	4.720	6.209	2.879	7.000	2.424
altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		0	0	0	0	0	0

⁴ È da sottolineare, che Robecco sul Naviglio, si trova in un'area a stress idrico. Lo stress idrico, sottolinea l'AEA, deve intendersi una situazione in cui non c'è abbastanza acqua di qualità in grado di soddisfare le esigenze delle persone e dell'ambiente e quindi la disponibilità rinnovabile di acqua superficiale e sotterranea.

PROMOZIONE DEL CONSUMO RESPONSABILE DELLE RISORSE E RIDUZIONE DELLA PLASTICA MONOUSO

Nel corso del 2025, Eurpack ha introdotto presso il sito di Robecco due erogatori di acqua di rete filtrata, installati rispettivamente nell'area mensa e nella zona break degli uffici.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di ridurre il consumo di bottiglie in plastica monouso e promuovere comportamenti più sostenibili all'interno degli ambienti di lavoro.

Gli erogatori mettono a disposizione acqua a temperatura ambiente, refrigerata e frizzante, offrendo ai collaboratori un'alternativa pratica e accessibile all'acquisto di acqua confezionata. Grazie all'utilizzo dell'acqua di rete, l'azienda contribuisce alla riduzione dei rifiuti plastici e degli impatti ambientali associati alla produzione, al trasporto e allo smaltimento degli imballaggi.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di sensibilizzazione e coinvolgimento delle persone sui temi della sostenibilità ambientale, promuovendo un utilizzo consapevole delle risorse e favorendo l'adozione di comportamenti quotidiani orientati alla riduzione degli sprechi.



4.4 Emissioni in Atmosfera

La tutela della qualità dell'aria rappresenta un aspetto rilevante dell'impegno ambientale di Eurpack. Nel corso del 2025, in continuità con gli anni precedenti, sono stati effettuati monitoraggi periodici delle emissioni in atmosfera generate dalle attività di stampa e dal forno di asciugatura degli inchiostri. Le analisi, condotte da un laboratorio specializzato e qualificato, hanno confermato la piena conformità dell'impianto ai requisiti previsti dal D.Lgs. 152/2006, evidenziando valori di emissione ampiamente inferiori ai limiti autorizzati.

In particolare, i controlli effettuati sul punto di emissione E1, relativo al forno di asciugatura e stampa, hanno riguardato alcune tra le principali sostanze organiche volatili (COV) associate ai processi di stampa flessografica.

Tra queste figurano lo xilene e il toluene, solventi comunemente impiegati nella formulazione degli inchiostri e classificati come composti organici volatili, nonché gli idrocarburi alifatici, rappresentati nel monitoraggio dal n-esano, utilizzato come solvente in alcune applicazioni industriali. Queste sostanze sono oggetto di particolare attenzione in quanto possono contribuire all'inquinamento atmosferico e alla formazione di ozono troposferico; per questo motivo la normativa ne disciplina rigorosamente le emissioni.

I risultati delle misurazioni hanno evidenziato concentrazioni estremamente contenute: lo xilene è risultato inferiore a

0,06 mg/Nmc rispetto a un limite autorizzato di 0,89 mg/Nmc, il toluene inferiore a 0,03 mg/Nmc a fronte dello stesso limite di 0,89 mg/Nmc, mentre il n-esano ha registrato una concentrazione di 0,16 mg/Nmc rispetto a un valore limite di 1,33 mg/Nmc.

Tali risultati dimostrano come le emissioni effettive siano significativamente inferiori alle soglie autorizzate, confermando l'efficacia delle tecnologie adottate, delle procedure di controllo e della gestione operativa dell'impianto.

Inquinante	Limite	2023	2024	2025
Xilene (cl. IV)	0,89	0,31	0,02	<0,06
Toluene (cl. IV)	0,89	0,40	0,03	<0,03
Idrocarburi alifatici (n-Esano) (cl. V)	1,33	0,90	1,20	0,16

Il triennio evidenzia un **miglioramento complessivo delle prestazioni emissive** dell'impianto, in particolare per i composti aromatici (xilene e toluene) e, nel 2025, anche per gli idrocarburi alifatici (n-esano), mantenendo sempre la piena conformità ai limiti autorizzati.

Le performance registrate confermano l'impegno di Eurpack nel prevenire e minimizzare gli impatti ambientali associati alle proprie attività produttive, contribuendo al mantenimento di elevati standard di tutela ambientale e di conformità normativa.



4.5 Gestione delle Materie Prime

Nella scelta delle materie prime e nel loro utilizzo Eurpack si impegna ad operare in modo responsabile e sostenibile. La principale materia prima utilizzata negli stabilimenti è la carta, su cui Eurpack si impegna affinché venga gestita in modo responsabile.

Oltre ad essa, nel ciclo produttivo vengono usati i materiali riportati nella tabella seguente.

Nel complesso, i dati evidenziano un utilizzo più efficiente e consapevole dei materiali, in linea con gli obiettivi di responsabilità ambientale e razionalizzazione dei processi produttivi che permettono di minimizzare gli scarti di produzione.

MATERIALI	UdM	2023	2024	2025
CARTA E CARTONE	t	10.722	10.849	12.994
ALLUMINO	t	465	438	481
INCHIOSTRI		131	145	116
LASTRE		32	39	40
IMBALLI		619	605	137
FUSTELLA		-	-	9
VARIE		-	-	587
PALLET		-	-	1.136

Materiali rinnovabili utilizzati

Materiali non rinnovabili utilizzati

CARTA PROVENIENTE DA FORESTE GESTITE RESPONSABILMENTE

L'approvvigionamento responsabile delle materie prime rappresenta uno degli elementi centrali della strategia di sostenibilità di Eurpack. In particolare, l'azienda privilegia l'utilizzo di carta certificata FSC® e PEFC, proveniente da foreste gestite secondo criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, contribuendo alla tutela della biodiversità, alla conservazione delle risorse forestali e alla promozione di filiere trasparenti e tracciabili. Nel 2025 Eurpack ha acquistato complessivamente 11.799 tonnellate di carta, di cui 7.918 tonnellate certificate, pari al 67% del totale. Sebbene la percentuale di carta certificata risulti lievemente inferiore rispetto agli anni precedenti (68% nel 2024 e 75% nel 2023), il quantitativo assoluto di materiale certificato ha continuato a crescere, passando da 7.103 tonnellate nel 2024 a 7.918 tonnellate nel 2025 (+11,5%). Tale andamento riflette il significativo incremento dei volumi produttivi del Gruppo, mantenendo comunque una quota ampiamente prevalente di approvvigionamenti provenienti da fonti certificate.

La gestione della Catena di Custodia, garantita dalle certificazioni FSC® e PEFC, assicura la completa tracciabilità dei materiali certificati lungo l'intera filiera e conferma l'impegno di Eurpack nel promuovere un approvvigionamento responsabile delle materie prime, favorendo la diffusione di pratiche forestali sostenibili e la riduzione degli impatti ambientali associati ai propri prodotti.

UTILIZZO DI PALLET RIUTILIZZABILI E GESTIONE SOSTENIBILE DELLA LOGISTICA

Nell'ambito delle attività logistiche, Eurpack promuove l'utilizzo di soluzioni che favoriscono la riduzione dei consumi di materie prime e la valorizzazione del riuso degli imballaggi lungo la catena di fornitura. In particolare, circa il **70% dei pallet utilizzati** è costituito da pallet EPAL usati di prima scelta, accuratamente selezionati e conformi agli standard qualitativi richiesti. Questa scelta consente di prolungare il ciclo di vita degli imballaggi in legno, riducendo la domanda di nuove risorse e contribuendo ai principi dell'economia circolare. L'utilizzo di pallet EPAL nuovi riguarda invece circa il 30% del totale ed è riservato ai clienti che richiedono espressamente tale tipologia come requisito vincolante per la fornitura.

Attraverso il ricorso prevalente a pallet riutilizzati, Eurpack contribuisce alla riduzione degli impatti ambientali associati alla produzione di nuovi imballaggi in legno, promuovendo una gestione più sostenibile e responsabile delle attività logistiche.

4.6 Gestione e Valorizzazione dei Rifiuti

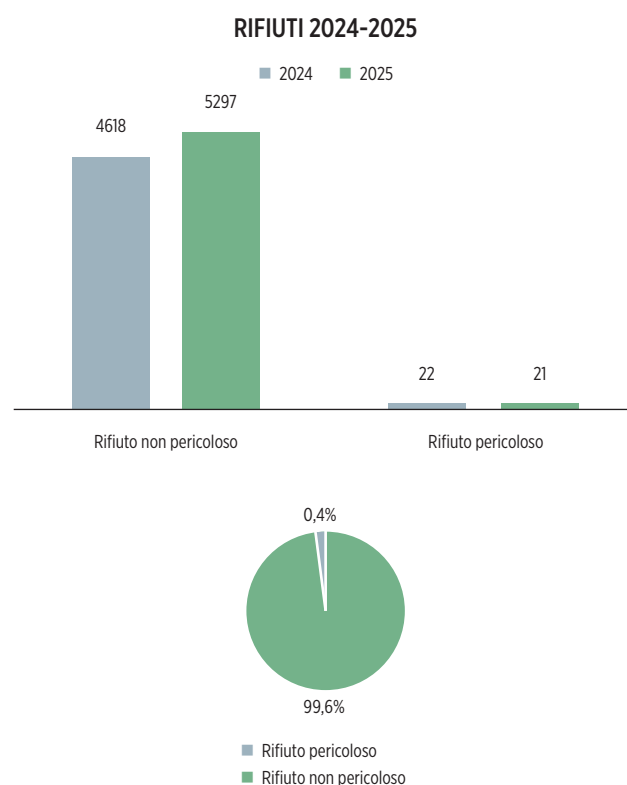
Nell'ambito delle proprie attività produttive, Eurpack genera diverse tipologie di rifiuti derivanti dai processi di stampa e trasformazione del packaging, tra cui carta, cartone, caucciù, materiali plastici, metalli e residui liquidi di lavorazione. La gestione di tali rifiuti è disciplinata da procedure strutturate che garantiscono la corretta raccolta differenziata, lo stoccaggio in aree dedicate e il successivo conferimento a operatori autorizzati, nel pieno rispetto della normativa ambientale vigente.

Coerentemente con i principi dell'economia circolare, Eurpack privilegia il recupero e la valorizzazione dei materiali ogniqualvolta ciò sia tecnicamente possibile, riducendo al minimo il ricorso allo smaltimento. Nel corso del 2025 sono state gestite complessivamente 8.879 tonnellate di rifiuti, di cui 8.577 tonnellate **(96,6%) avviate a operazioni di recupero** e 302 tonnellate (3,4%) destinate a smaltimento. L'incremento dei quantitativi rispetto agli anni precedenti riflette la crescita delle attività produttive del Gruppo, mantenendo al contempo un'elevata percentuale di recupero dei materiali.

Gli scarti di produzione vengono affidati a una rete di partner qualificati che, attraverso impianti specializzati, ne promuovono il recupero e la trasformazione in nuove materie prime e prodotti. La carta e il cartone recuperati vengono reimpiegati nella produzione di cartone riciclato, scatole e altri imballaggi, mentre le fibre di cellulosa trovano applicazione anche nel settore della bioedilizia. Ulteriori materiali vengono valorizzati per la realizzazione di vassoi per dolci e di altri prodotti destinati al mercato, contribuendo a ridurre il consumo di materie prime vergini e a favorire la chiusura del ciclo delle risorse.

Attraverso questo modello di gestione, Eurpack conferma il proprio impegno nel promuovere un utilizzo efficiente delle risorse, incrementare il recupero dei materiali e sostenere concretamente la transizione verso un'economia sempre più circolare.

I rifiuti pericolosi, attentamente monitorati e raccolti da ditte specializzate, cubano in piccolissima parte sul totale, come dimostrato dal grafico.



In un'ottica di miglioramento continuo, **Eurpack ha definito per il 2026 un obiettivo di riduzione del 2% dei rifiuti prodotti rispetto all'anno precedente**, attraverso interventi di ottimizzazione dei processi produttivi, riduzione degli scarti alla fonte, incremento dell'efficienza nell'utilizzo delle materie prime e ulteriore valorizzazione dei materiali recuperabili. Il raggiungimento di questo target contribuirà a rafforzare il percorso di transizione verso un modello produttivo sempre più circolare ed efficiente sotto il profilo ambientale.

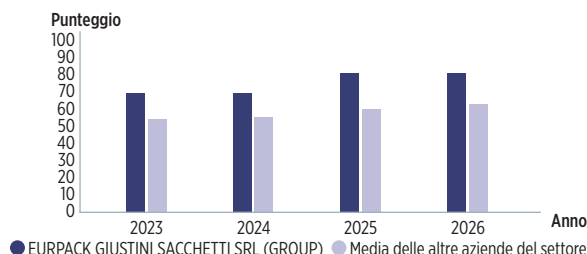
Ecovadis - punteggio relativo all'ambiente

Nel percorso di miglioramento continuo delle pratiche ESG, Eurpack richiede una rivalutazione EcoVadis su base annuale. Questa valutazione permette di monitorare i progressi compiuti rispetto all'anno precedente.

L'ambiente rappresenta uno dei quattro ambiti presi in esame nella valutazione EcoVadis. Nel 2026, con i dati al 31/12/25, la società ha

ottenuto un punteggio di 82/100, tra l' "Avanzato e Eccellente" ⁵ in quest'area, in linea con la valutazione precedente, che dimostra l'impegno di Eurpack descritto all'interno del capitolo.

L'azienda dimostra un sistema avanzato di gestione della sostenibilità che copre tutti i temi presi in esame: Consumo di Energia e GHGs, Acqua, Biodiversità, Inquinamento; Materiali e Rifiuti, Fine Vita del Prodotto.



4.7 Acquisti Sostenibili

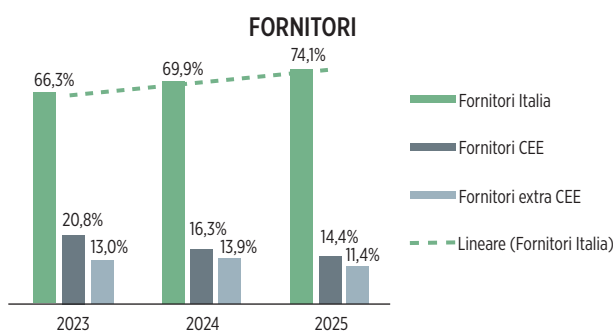
La **sostenibilità della catena di fornitura** rappresenta un elemento fondamentale della strategia ESG di Eurpack. L'azienda riconosce infatti che la creazione di valore sostenibile coinvolge non solo le proprie attività produttive, ma anche l'intera rete di fornitori e partner commerciali, chiamati a condividere gli stessi principi di responsabilità ambientale, sociale ed etica.

Nel corso del 2025, Eurpack ha proseguito il percorso avviato negli anni precedenti per integrare i criteri ESG nei processi di approvvigionamento, rafforzando il dialogo con i propri fornitori e promuovendo una maggiore attenzione agli impatti ambientali, sociali e di governance lungo la catena del valore. L'obiettivo è sviluppare una supply chain sempre più responsabile, resiliente e trasparente, capace di contribuire concretamente al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.

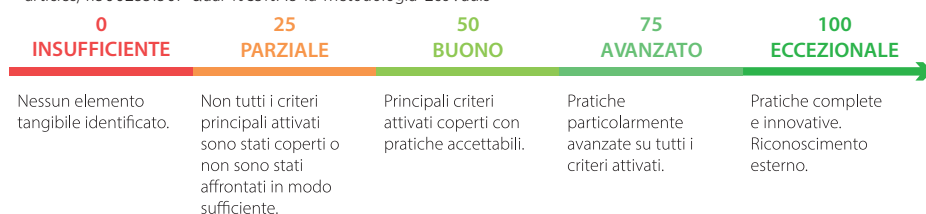
In tale contesto, il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento delle attività di sensibilizzazione e di definizione degli strumenti che saranno progressivamente introdotti a partire dal 2026, tra cui

un processo strutturato di valutazione ESG dei fornitori, finalizzato a supportare una gestione sempre più consapevole dei rischi e delle opportunità lungo la filiera.

Il Gruppo Eurpack è molto presente sul territorio nazionale. Nel 2025 la percentuale di spesa sui fornitori italiani è stata del 74% (+4% rispetto all'anno precedente), del 14% da fornitori CEE e del 12% da fornitori extra-CEE.



⁵ EcoVadis utilizza delle linee guida di punteggio rigorose e all'avanguardia, applicate a ogni valutazione da analisti esperti. Il punteggio permette alle aziende di confrontarsi con i competitor dello stesso settore, ma aiuta anche a definire le loro performance di sostenibilità complessive in termini assoluti. <https://support.ecovadis.com/hc/it/articles/115002531507-Qual-%C3%A8-la-metodologia-EcoVadis>



Dal grafico si osserva, nel triennio 2023-2025, un **rafforzamento del legame con i fornitori italiani**. La quota di acquisti da fornitori italiani è cresciuta progressivamente, passando dal 66% nel 2023 al 74% nel 2025, con un aumento anche del numero di fornitori coinvolti (da 738 a 982), che rappresentano costantemente il 94% del totale. Parallelamente, si registra un calo costante degli approvvigionamenti da fornitori CEE, così come per quelli extra CEE.

Il trend complessivo evidenzia una **strategia di consolidamento del rapporto con il tessuto produttivo nazionale**, con benefici attesi in termini di prossimità, controllo della catena di fornitura e sostenibilità logistica.

	UdM	2023	2024	2025
Fornitori Italia	€	25.642.191	29.971.152	42.320.100
	n	786	860	982
Fornitori CEE	€	8.029.042	6.985.188	8.243.324
	n	53	53	48
Fornitori extra CEE	€	5.012.073	5.941.889	6.531.744
	n	3	2	13

Inoltre, è bene sottolineare che per gli stabilimenti di Eurpack viene adottato un criterio di prossimità nella selezione dei fornitori, privilegiando quelli localizzati nelle rispettive aree geografiche. In particolare, si tende a preferire fornitori del Nord Italia per gli stabilimenti settentrionali e analogamente per quelli situati nel Centro-Sud, con l'obiettivo di **ottimizzare la logistica, ridurre l'impatto ambientale dei trasporti e rafforzare il legame con il tessuto economico locale**.

Diritti umani, responsabilità sociale e gestione della catena di fornitura

Eurpack opera nel pieno rispetto dei diritti umani e dei principi di responsabilità sociale, adottando un approccio preventivo alla gestione dei rischi sociali sia all'interno dell'organizzazione sia lungo la propria catena di fornitura. I principi di tutela dei diritti dei lavoratori, non discriminazione, libertà di associazione e contrattazione collettiva, divieto di lavoro minorile e di lavoro forzato sono formalizzati nelle politiche aziendali e nel Sistema di Gestione SA8000.

Nell'ambito del proprio sistema di due diligence ESG, Eurpack ha implementato un processo strutturato di **qualificazione e monitoraggio dei fornitori** e degli stakeholder rilevanti, finalizzato a identificare e prevenire potenziali rischi sociali lungo la catena del valore. Il processo prevede la somministrazione di uno specifico questionario volto a raccogliere informazioni sul rispetto dei diritti umani, delle condizioni di lavoro, dei principi etici e dei requisiti sociali. Le informazioni raccolte vengono successivamente analizzate attraverso una metodologia di valutazione che consente di attribuire a ciascun soggetto un livello di rischio (basso, medio o alto) e di definire,

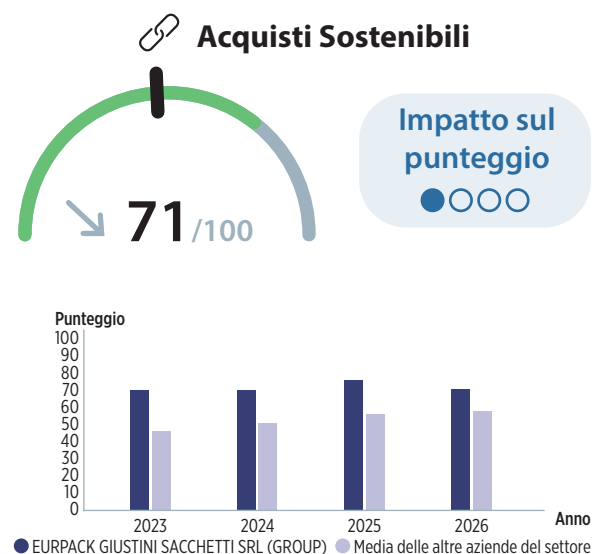
ove necessario, adeguate azioni di monitoraggio e miglioramento. Il monitoraggio viene effettuato periodicamente, garantendo un aggiornamento continuo delle valutazioni e l'integrazione dei risultati nei processi di selezione e gestione dei fornitori.

Dall'analisi condotta nel 2025 non sono emersi fornitori o operazioni esposti a rischi significativi in materia di libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato, diritti umani o altri impatti sociali rilevanti. **Il livello di rischio della supply chain è risultato complessivamente basso e sotto controllo, confermando l'efficacia del sistema di due diligence adottato da Eurpack.**

EcoVadis - punteggio relativo agli acquisti sostenibili

Gli Acquisti Sostenibili rappresentano uno dei quattro ambiti oggetto di valutazione da parte di EcoVadis e riflettono l'impegno dell'azienda nella gestione responsabile della supply chain. Nel 2026, con i dati al 31/12/2025 Eurpack ha ottenuto un punteggio pari a 71/100, confermandosi nella fascia "Avanzato" ⁶ e registrando un miglioramento rispetto alla precedente valutazione.

Il risultato riconosce l'efficacia delle politiche e delle procedure adottate per integrare criteri ambientali, sociali ed etici nei processi di approvvigionamento, promuovendo relazioni trasparenti e responsabili con i fornitori. In particolare, la valutazione ha evidenziato l'adozione di pratiche strutturate per la selezione, il monitoraggio e il coinvolgimento dei partner commerciali sui temi della sostenibilità, contribuendo a rafforzare la resilienza della catena di fornitura e a diffondere standard ESG lungo l'intera filiera. Questo risultato conferma la volontà di Eurpack di sviluppare un modello di approvvigionamento sempre più responsabile, capace di generare valore condiviso e di contribuire concretamente agli obiettivi di sostenibilità aziendale.



⁶ Per maggiori dettagli sulla metodologia EcoVadis, si rimanda alla nota 5 a pag. 72

CAP. 5

SOCIALE

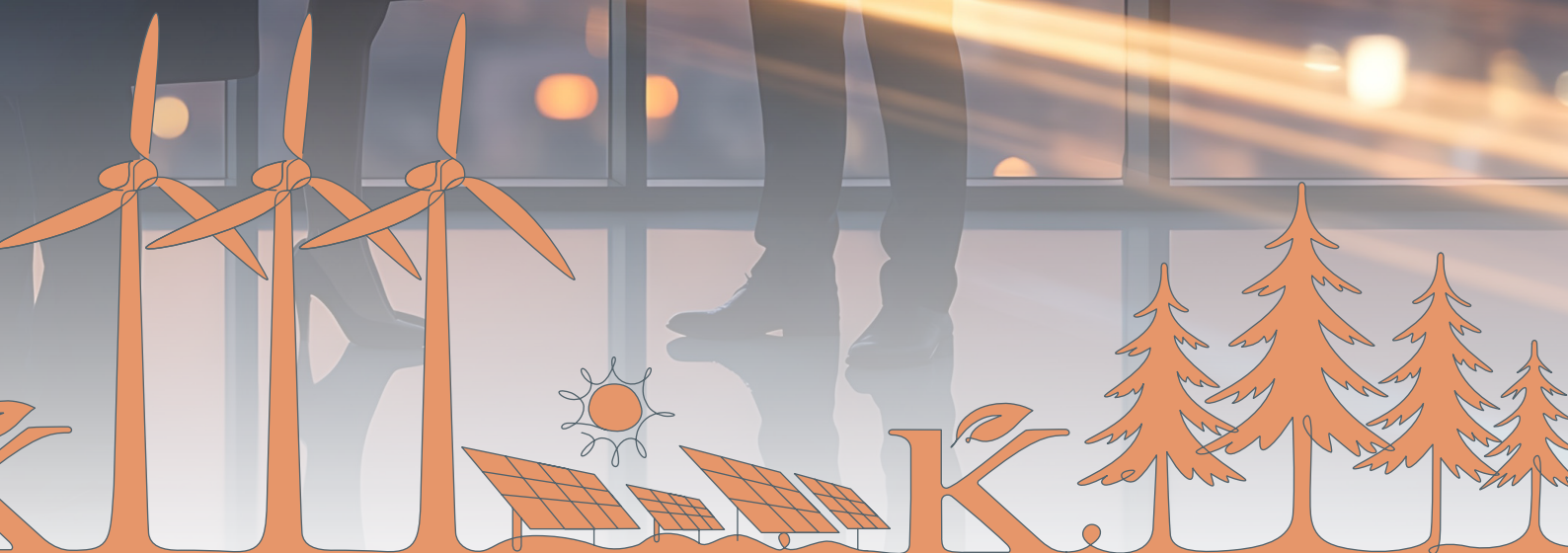




Le persone rappresentano il patrimonio più importante di Eurpack e costituiscono il motore della crescita e dell'innovazione aziendale. Per questo motivo, la valorizzazione del capitale umano, la tutela della salute e della sicurezza, il rispetto dei diritti fondamentali e la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e responsabile sono principi che guidano le scelte e le attività dell'azienda.

Nel corso del 2025, Eurpack ha consolidato le iniziative già avviate gli anni precedenti e ha sviluppato nuovi progetti volti a promuovere il benessere delle persone, la crescita delle competenze, la parità di opportunità e il coinvolgimento attivo di dipendenti, collaboratori e stakeholder. L'azienda considera infatti il valore delle persone un elemento imprescindibile per garantire competitività, innovazione e sviluppo sostenibile nel lungo periodo.

Le attività realizzate durante l'anno testimoniano una crescente attenzione all'integrazione degli aspetti sociali nei processi aziendali, attraverso investimenti nella formazione, nella salute e sicurezza, nella tutela dei diritti umani e nel dialogo con il territorio. Attraverso un approccio orientato alla responsabilità, all'ascolto e al miglioramento continuo, Eurpack continua a rafforzare una cultura aziendale fondata sul rispetto delle persone, sulla collaborazione e sulla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.





5.1 Le Nostre Persone

In una realtà come Eurpack, in cui la **capacità produttiva, l'innovazione e la qualità dei processi** rappresentano elementi fondamentali per la competitività del Gruppo, le persone costituiscono il principale fattore verso una crescita sostenibile. Per questo motivo l'azienda considera il capitale umano una risorsa strategica e promuove un modello organizzativo fondato sul rispetto della persona, sulla valorizzazione delle competenze, sull'inclusione e sul benessere organizzativo.

Il 2025 ha rappresentato un anno particolarmente significativo, caratterizzato da una rilevante crescita della popolazione aziendale e dall'ampliamento della capacità produttiva attraverso l'espansione dei siti operativi. Tale sviluppo ha reso ancora più centrale il presidio delle tematiche sociali e delle politiche di gestione delle risorse umane, rafforzando l'**impegno dell'azienda nella costruzione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato alla valorizzazione delle persone**.

In questo contesto, Eurpack ha consolidato ulteriormente il proprio sistema di gestione sociale attraverso il mantenimento della certificazione SA8000, a tutela dei diritti dei lavoratori e delle lavoratrici, delle condizioni di lavoro lungo l'intera organizzazione, e attraverso il percorso di implementazione e ottenimento della **UNI/PdR 125:2022**, che rappresenta oggi uno dei principali strumenti di governance delle politiche di inclusione e pari opportunità del Gruppo.

Il percorso intrapreso nell'ambito della UNI/PdR 125 ha consentito di rafforzare in maniera strutturata il presidio dei temi legati alla parità di genere, all'equità organizzativa, allo sviluppo professionale e alla conciliazione tra vita privata e vita lavorativa, attraverso l'introduzione di specifici obiettivi, indicatori di monitoraggio, procedure dedicate e meccanismi di miglioramento continuo. L'approccio adottato ha permesso di consolidare pratiche già presenti all'interno dell'organizzazione e di integrare in modo sempre più sistematico i principi di inclusione e valorizzazione delle diversità nei processi aziendali.

L'approccio del Gruppo alla gestione delle persone si fonda sui principi definiti nella **Politica delle Risorse Umane**, nel **Codice Etico**, nella **Carta dei Diritti Umani** e negli strumenti di governance adottati nell'ambito dei sistemi SA8000 e UNI/PdR 125, con particolare riferimento a:

-  pari opportunità e inclusione;
-  tutela della dignità della persona;
-  contrasto a ogni forma di discriminazione, molestia, lavoro forzato o lavoro minorile;

-  promozione del benessere organizzativo;
-  tutela della genitorialità e sostegno alla conciliazione vita-lavoro;
-  crescita professionale e formazione continua;
-  tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il Gruppo garantisce il rispetto della contrattazione collettiva nazionale applicabile a tutte le proprie risorse. Al 31 dicembre 2025 il 100% dei dipendenti e delle dipendenti risulta coperto da contratti collettivi di lavoro. Il dialogo con le rappresentanze dei lavoratori costituisce parte integrante del sistema di relazioni industriali adottato dall'organizzazione e contribuisce alla promozione di condizioni di lavoro eque, trasparenti e partecipative.

Eurpack riconosce inoltre il valore della diversità quale fattore di crescita organizzativa, innovazione e competitività. Per questo promuove un ambiente di lavoro fondato sull'ascolto, sulla partecipazione e sul rispetto reciproco, nel quale ogni persona possa contribuire pienamente allo sviluppo sostenibile dell'organizzazione.

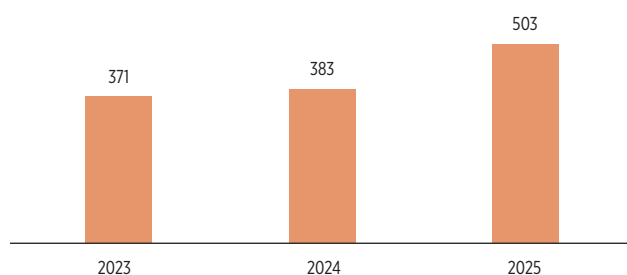
L'approccio aziendale alla gestione del capitale umano si ispira al principio del miglioramento continuo e si traduce nell'adozione di strumenti di ascolto e dialogo, iniziative di welfare, sistemi di monitoraggio delle performance sociali, percorsi di formazione e sviluppo professionale e programmi dedicati alla promozione dell'inclusione, del benessere e delle pari opportunità.

5.2 Popolazione Aziendale

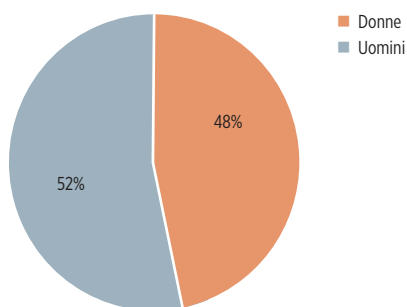
Al 31 dicembre 2025 la forza lavoro complessiva del Gruppo Eurpack, nelle società Eurpack Giustini Sacchetti Srl, Eurpack Grafifarma Grafiflex Srl e DDA (di seguito Eurpack) è composta da **503** persone, comprendendo sia i dipendenti diretti sia il personale somministrato.

L'incremento dell'organico registrato nel triennio è stato accompagnato da un costante presidio dei temi legati all'inclusione, allo sviluppo delle competenze e alla valorizzazione delle persone, elementi considerati centrali per sostenere la crescita sostenibile del Gruppo.

EVOLUZIONE WORKFORCE

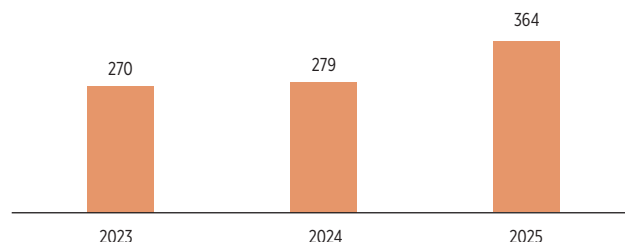


POPOLAZIONE AZIENDALE PER GENERE



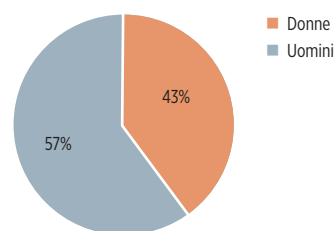
La struttura occupazionale del Gruppo evidenzia una prevalenza di personale diretto, che rappresenta il 72% della forza lavoro complessiva, pari a 364 dipendenti ¹. Tale composizione riflette la volontà dell'azienda di investire nella stabilità occupazionale, nella crescita delle competenze e nello sviluppo professionale delle proprie persone.

EVOLUZIONE RISORSE DIRETTE

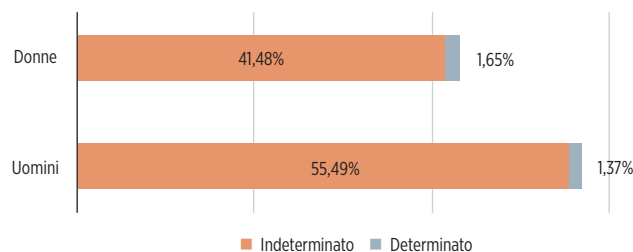


La componente femminile rappresenta il **43%** della popolazione aziendale di riferimento, confermando l'attenzione del Gruppo verso la promozione delle pari opportunità e la valorizzazione della diversità, in coerenza con il percorso intrapreso nell'ambito della certificazione UNI/PdR 125 sulla parità di genere.

RISORSE DIRETTE PER GENERE



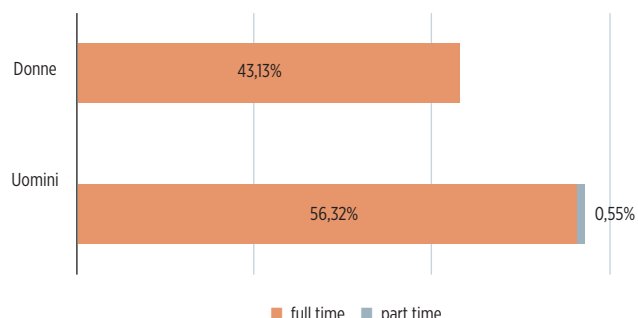
La quasi totalità della popolazione aziendale risulta assunta con contratto a tempo indeterminato. Il Gruppo considera infatti la **stabilità occupazionale** come elemento strategico per favorire continuità operativa, retention delle competenze e consolidamento del know-how aziendale. I contratti a tempo determinato vengono utilizzati prevalentemente per esigenze temporanee o percorsi iniziali di inserimento professionale.



¹ Le informazioni rendicontate sono espresse secondo il criterio del numero totale di dipendenti presenti al termine del periodo di rendicontazione e comprendono il personale diretto delle società Eurpack Giustini Sacchetti, Eurpack Grafifarma Grafiflex e DDA. Tutte le risorse operano presso siti produttivi situati in Italia.



Il modello organizzativo del Gruppo è caratterizzato da una forte prevalenza di rapporti di lavoro full-time, coerentemente con le esigenze produttive del settore di riferimento.



Nel periodo di rendicontazione non si registrano variazioni significative nella composizione contrattuale della popolazione aziendale rispetto all'anno precedente, se non un incremento complessivo del numero dei dipendenti.

Oltre ai dipendenti diretti, Eurpack si avvale di risorse in somministrazione, al fine di supportare le esigenze produttive e garantire la necessaria flessibilità organizzativa.

Al 31 dicembre 2025 tali risorse risultano pari a **139** risorse. Tali figure comprendono persone che svolgono la propria attività lavorativa per conto del Gruppo senza essere assunte direttamente, ma le cui mansioni e attività operative risultano organizzate, coordinate e supervisionate dall'azienda. Le informazioni rendicontate sono espresse secondo il criterio del numero totale di lavoratori non dipendenti presenti al termine del periodo di rendicontazione.

Così come le risorse dirette, anche quelle indirette vengono integrate nei processi aziendali attraverso percorsi di inserimento, formazione e affiancamento coerenti con gli standard organizzativi del Gruppo.

Eurpack considera i lavoratori e le lavoratrici in somministrazione parte integrante del proprio ecosistema lavorativo e promuove anche nei loro confronti condizioni di lavoro coerenti con i principi aziendali di inclusione, salute e sicurezza.

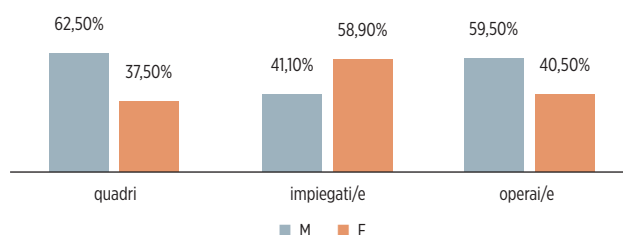
Diversità, inclusione e composizione della popolazione aziendale

Eurpack promuove una cultura aziendale orientata alla **diversità, all'inclusione e alla valorizzazione delle differenze**, riconoscendo nella pluralità di esperienze, competenze e prospettive un fattore di crescita, innovazione e competitività. L'analisi della composizione della popolazione aziendale evidenzia una distribuzione equilibrata delle persone nelle diverse categorie professionali, sia in termini di genere sia di età. Il monitoraggio

di tali indicatori consente al Gruppo di valutare l'efficacia delle proprie politiche di inclusione, valorizzazione delle competenze e ricambio generazionale, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più equo e sostenibile.

Di seguito una rappresentazione della struttura organizzativa del Gruppo per le risorse dirette in termini di genere, età, tipologia contrattuale e distribuzione professionale.

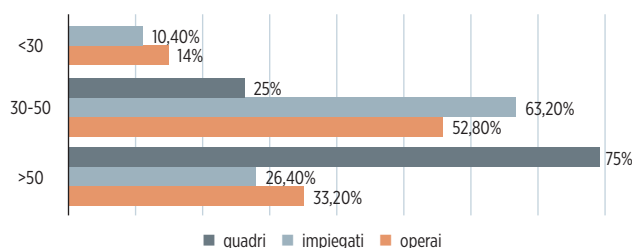
DISTRIBUZIONE PER GENERE NELLE CATEGORIE PROFESSIONALI



	M		F		M		F	
quadri					1	1	4	2
impiegati	6	5	29	38	13	15		
operai	24	11	75	57	55	28		

La distribuzione per genere evidenzia una presenza femminile significativa in tutte le categorie professionali. In particolare, le donne rappresentano il **58,9%** del personale impiegatizio, confermando il ruolo rilevante ricoperto nelle attività tecniche, amministrative e di supporto. Anche nelle posizioni di quadro la presenza femminile risulta pari al **37,5%**, mentre nella categoria operaia le donne costituiscono il **40,5%** del totale. Tali risultati confermano l'impegno del Gruppo nella promozione delle **pari opportunità** e nella valorizzazione delle competenze, favorendo una presenza equilibrata delle persone nei diversi ambiti organizzativi.

COMPOSIZIONE DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE



	<30	30-50	>50
quadri	0	2	6
impiegati	11	67	28
operai	35	132	83

La distribuzione per fascia d'età evidenzia una prevalenza della classe 30-50 anni in tutte le categorie professionali, che rappresenta la componente principale della popolazione aziendale. Nella categoria impiegatizia tale fascia raggiunge il 63,2%, mentre tra gli operai rappresenta il 52,8% del totale. Nelle posizioni di quadro, il 75,0% delle risorse ha un'età superiore ai 50 anni, evidenziando una maggiore concentrazione di esperienza nei ruoli di responsabilità. La presenza di risorse under 30 nelle categorie operaia (14,0%) e impiegatizia (10,4%) testimonia inoltre l'attenzione del Gruppo al ricambio generazionale e all'inserimento di nuove professionalità.

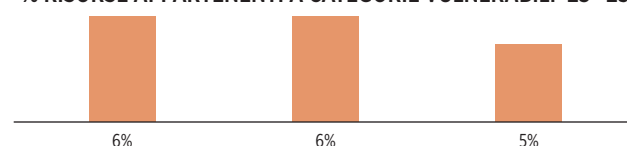
Il monitoraggio della composizione della popolazione aziendale e degli organi di governo costituisce uno degli strumenti attraverso cui il Gruppo valuta l'efficacia delle proprie politiche in materia di pari opportunità e inclusione.

La fascia di età maggiormente rappresentata è quella compresa tra i 30 e i 50 anni, che raccoglie oltre la metà della popolazione aziendale. **La presenza equilibrata di risorse con differenti livelli di esperienza consente al Gruppo di coniugare consolidamento delle competenze, trasferimento del know-how e ricambio generazionale.**

La combinazione di professionalità senior e giovani risorse contribuisce inoltre a favorire innovazione, continuità operativa e sviluppo organizzativo nel lungo periodo.

Nel triennio 2023-2025 la percentuale di lavoratori appartenenti a categorie vulnerabili si è mantenuta sostanzialmente stabile, attestandosi al 6% nel 2023 e nel 2024 e al 5% nel 2025. Tale andamento riflette la **continuità dell'impegno del Gruppo nel favorire l'inclusione lavorativa e la valorizzazione delle persone che possono trovarsi in condizioni di maggiore fragilità o svantaggio.**

% RISORSE APPARTENENTI A CATEGORIE VULNERABILI '23-'25



L'attenzione verso l'inclusione si traduce non solo nel rispetto degli obblighi normativi, ma anche nello sviluppo di progetti finalizzati a promuovere pari opportunità, inclusione lavorativa e valorizzazione delle diversità.

5.3 Attrazione, Retention e Turnover del Personale

La capacità di attrarre, inserire e trattenere le persone rappresenta un elemento fondamentale per la crescita sostenibile del Gruppo Eurpack. Per questo motivo, l'azienda monitora annualmente le dinamiche in ingresso e in uscita della popolazione aziendale, al fine di valutare l'efficacia delle proprie politiche di gestione delle risorse umane, il livello di attrattività dell'organizzazione e la capacità di preservare le competenze interne.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha registrato una significativa crescita dell'organico, sostenuta da un'intensa attività di recruiting a supporto dell'evoluzione produttiva e organizzativa.



L'incremento registrato nel 2025 riflette il percorso di crescita produttiva e organizzativa intrapreso dal Gruppo e conferma la capacità dell'azienda di attrarre nuove competenze a supporto dello sviluppo delle proprie attività.

L'analisi dei tassi di turnover evidenzia come l'incremento delle assunzioni registrato nel 2025 abbia determinato una crescita del turnover positivo, mentre il turnover negativo si è mantenuto su livelli contenuti, confermando una buona capacità di fidelizzazione delle persone e di mantenimento delle competenze chiave.

Particolarmente significativo risulta inoltre il rafforzamento della componente femminile della popolazione aziendale.

Nel corso del 2025 il numero di nuove assunzioni femminili è risultato ampiamente superiore alle cessazioni registrate, contribuendo all'incremento della presenza delle donne all'interno dell'organizzazione e confermando l'impegno del Gruppo nella promozione delle pari opportunità e nella valorizzazione delle diversità.



Nuove assunzioni 2025	M	F	Totale
Tempo indeterminato	40	56	96
Tempo determinato	7	6	13
Totale	47	62	109

Assunzioni per fascia di età	M	F	Totale
<30 anni	14	11	25
30-50 anni	22	41	63
>50 anni	11	10	21
Totale	47	62	109

Eurpack considera le persone un elemento centrale per la propria crescita sostenibile e promuove percorsi di valorizzazione, sviluppo professionale e crescita interna attraverso attività di affiancamento operativo, formazione continua, iniziative di welfare e opportunità di carriera. L'obiettivo è favorire un ambiente di lavoro in cui competenze, motivazione e partecipazione possano contribuire al successo dell'organizzazione nel lungo periodo.

A supporto di questo impegno, il Gruppo monitora costantemente i principali indicatori sociali e di gestione delle risorse umane, al fine di valutare l'efficacia delle politiche adottate e orientare le proprie azioni di miglioramento. In coerenza con gli standard UNI/PdR 125 e SA8000, il monitoraggio interessa aspetti quali pari opportunità, inclusione, equità retributiva, sviluppo professionale, formazione, salute e sicurezza, benessere organizzativo, turnover e dialogo con le persone.

I risultati osservati nel triennio confermano l'efficacia dell'approccio adottato. **Il significativo incremento delle assunzioni registrato nel 2025, a fronte di un numero contenuto di cessazioni, evidenzia infatti una dinamica occupazionale positiva e conferma la capacità del Gruppo di attrarre nuove professionalità e accompagnare la propria crescita attraverso il rafforzamento delle competenze interne.**

Particolarmente significativo risulta, inoltre, il contributo delle nuove assunzioni al rafforzamento della componente femminile della popolazione aziendale, in linea con il percorso intrapreso nell'ambito della UNI/PdR 125 e con l'impegno del Gruppo nella promozione delle pari opportunità, della diversità e dell'inclusione.

Analisi Turnover

Anno	Turnover positivo	Turnover negativo	Tasso di compensazione del turnover
2023	10%	7%	140%
2024	11%	8%	141%
2025	39%	9%	454%

I dati confermano una dinamica occupazionale positiva nel triennio considerato. Il significativo incremento delle assunzioni registrato

nel 2025, a fronte di un numero contenuto di cessazioni, evidenzia la capacità del Gruppo di sostenere il proprio percorso di crescita attraverso l'inserimento di nuove professionalità e il consolidamento delle competenze interne.

Genitorialità

Eurpack riconosce l'importanza della genitorialità e si impegna a favorire l'equilibrio tra vita professionale e vita privata attraverso politiche e strumenti di supporto alle lavoratrici e ai lavoratori nelle fasi di maternità e paternità. L'azienda promuove la piena fruizione dei diritti previsti dalla normativa vigente, favorendo il rientro e la permanenza delle persone all'interno dell'organizzazione.

L'azienda promuove il rientro graduale e sostenibile delle persone al termine del periodo di congedo, favorendo il mantenimento del ruolo, delle opportunità professionali e del percorso di crescita.

Indicatore	M	F	Totale
Risorse che hanno usufruito del congedo parentale	10	13	23
Rientrati/e al lavoro al termine del congedo	10	10	20
Tasso di rientro	100%	76,9%	87%

I dati relativi al rientro al lavoro evidenziano una sostanziale efficacia delle misure adottate dal Gruppo a supporto della genitorialità. La totalità dei lavoratori uomini che hanno usufruito del congedo parentale è rientrata al lavoro, mentre per la componente femminile il tasso di rientro si attesta al 76,9%.

Anche in termini di permanenza in azienda dopo il rientro dal congedo, i risultati evidenziano una buona capacità di retention delle persone. Nel complesso, il tasso di rientro pari all'87% conferma l'impegno del Gruppo nel favorire la continuità professionale e la conciliazione tra vita lavorativa e responsabilità familiari.

La permanenza in azienda a dodici mesi dal rientro dal congedo parentale evidenzia risultati positivi. Tutti i lavoratori uomini rientrati dal congedo (10 su 10) risultano ancora in forza dopo un anno, così come 9 delle 10 lavoratrici rientrate. **Il dato conferma la capacità del Gruppo di favorire il reinserimento lavorativo e la continuità del percorso professionale, contribuendo a creare un contesto favorevole alla conciliazione tra vita lavorativa e responsabilità familiari.**

A supporto della genitorialità, Eurpack promuove inoltre specifiche iniziative di welfare aziendale, tra cui il bonus **“Cresci con Eurpack”**, che prevede l'erogazione di un contributo economico in occasione della nascita o dell'adozione di una bambina o di un bambino. L'iniziativa rappresenta un segno concreto di attenzione e vicinanza nei confronti delle risorse e delle loro famiglie in un momento particolarmente importante della vita personale.

Nell'ambito delle misure di sostegno alla genitorialità, **il Gruppo riconosce inoltre un'integrazione economica pari al 20% dell'indennità prevista durante i periodi di congedo parentale, contribuendo a favorire la conciliazione tra vita professionale e responsabilità familiari.**

Equità retributiva e pari opportunità

Il principio di equità retributiva rappresenta uno dei pilastri della gestione delle risorse umane del gruppo Eurpack. In coerenza con i principi promossi dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), **la remunerazione del personale è definita sulla base delle competenze, delle responsabilità ricoperte, dell'esperienza professionale e del contributo apportato all'organizzazione, senza alcuna distinzione fondata sul genere.**

Nell'ambito del percorso di certificazione per la parità di genere, il Gruppo monitora periodicamente le dinamiche retributive al fine di verificare eventuali differenze retributive tra donne e uomini a parità di ruolo, mansione e livello professionale, promuovendo il miglioramento continuo delle proprie politiche di gestione del personale e di equità organizzativa.

L'analisi effettuata nel 2025 evidenzia un quadro complessivamente equilibrato. Le differenze retributive risultano assenti o contenute, confermando l'applicazione di criteri retributivi coerenti e basati sulle caratteristiche professionali dei singoli ruoli.

Gli scostamenti rilevati sono riconducibili principalmente a fattori quali anzianità aziendale, esperienza maturata, percorsi di crescita professionale, attribuzione di responsabilità differenti e presenza di componenti retributive variabili. In alcuni casi, inoltre, la limitata numerosità delle popolazioni confrontate può incidere significativamente sui valori medi rilevati.

Il monitoraggio periodico di tali indicatori costituisce uno strumento fondamentale per garantire trasparenza, equità e valorizzazione delle competenze, contribuendo al consolidamento di un ambiente di lavoro inclusivo e orientato alle pari opportunità. Nell'ambito del monitoraggio delle condizioni economiche delle proprie persone, il Gruppo effettua inoltre **valutazioni periodiche rispetto al concetto di Living Wage, al fine di verificare l'adeguatezza delle retribuzioni rispetto al costo della vita e al soddisfacimento dei bisogni fondamentali delle persone e delle loro famiglie.** Nel corso del 2025 Eurpack ha infatti effettuato un'analisi di benchmarking del salario di sussistenza nei principali siti del Gruppo (Aprilia, Robecco sul Naviglio, Ascoli Piceno e Modugno), prendendo a riferimento il livello retributivo minimo previsto dal CCNL applicato. L'analisi ha evidenziato che tale livello retributivo garantisce la copertura delle principali esigenze economiche nelle aree considerate. Di conseguenza, tutti i livelli retributivi superiori risultano coerenti con il concetto di Living Wage. Al 31 dicembre 2025, l'analisi copre il 100% dei dipendenti diretti del Gruppo, mentre nessun dipendente diretto risulta al di sotto della soglia individuata

5.4 Salute, Sicurezza e Benessere

La tutela della salute e della sicurezza delle persone rappresenta un valore fondamentale per il Gruppo Eurpack e costituisce un elemento imprescindibile del proprio modello di gestione responsabile. **L'azienda si impegna costantemente a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, promuovendo una cultura della prevenzione basata sulla consapevolezza dei rischi, sul coinvolgimento attivo dei lavoratori e sul miglioramento continuo delle condizioni operative.**

L'impegno del Gruppo si concretizza attraverso l'aggiornamento costante del documento di valutazione dei rischi (DVR), del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenze (DUVRI) e delle procedure aziendali in materia di salute e sicurezza, nonché mediante l'adozione di strumenti di monitoraggio e prevenzione finalizzati all'identificazione tempestiva dei potenziali rischi.

Tutte le persone che operano in Eurpack ricevono un'adeguata informazione e formazione sui rischi connessi alle attività svolte,

sull'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (DPI), sulle procedure di emergenza e sulle misure di prevenzione adottate dall'organizzazione, in conformità alla normativa vigente e all'Accordo Stato-Regioni. La formazione aziendale promuove inoltre una cultura fondata sul rispetto della dignità della persona, sulla prevenzione di comportamenti discriminatori e sulla tutela dei diritti umani, in coerenza con il Codice Etico, la Politica per i Diritti Umani, il Sistema di Gestione SA8000 e gli impegni assunti nell'ambito della certificazione UNI/PdR 125:2022. Le figure aziendali con specifiche responsabilità in materia di salute e sicurezza (RSPP, ASPP, preposti e ulteriori soggetti individuati dal D.Lgs. 81/2008) ricevono una formazione specialistica e periodicamente aggiornata, coerente con il ruolo ricoperto.

Eurpack mette a disposizione idonei dispositivi di protezione individuale, assicura la manutenzione delle attrezzature di sicurezza e promuove la segnalazione tempestiva di eventuali situazioni di pericolo, quasi infortuni o condizioni potenzialmente



rischiose, attraverso specifica modulistica, il confronto diretto con RSPP, ASPP e RLS e gli strumenti aziendali dedicati alle segnalazioni.

Il coinvolgimento delle persone costituisce un elemento centrale del sistema di prevenzione aziendale. L'organizzazione favorisce la partecipazione attiva dei lavoratori e delle lavoratrici, anche attraverso il confronto con i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), la consultazione sulle tematiche di salute e sicurezza e il contributo all'individuazione di rischi, criticità e opportunità di miglioramento continuo.

Promozione della salute e sorveglianza sanitaria

Il Gruppo si avvale del supporto dei medici competenti per l'attuazione della sorveglianza sanitaria prevista dai protocolli aziendali e dalla normativa applicabile. **Il sistema di gestione della salute e sicurezza del Gruppo prevede il coinvolgimento della Direzione aziendale**, del responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP), degli addetti al servizio di prevenzione e protezione (ASPP), dei medici competenti e dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS), che collaborano nell'identificazione, valutazione e gestione dei rischi presenti nei luoghi di lavoro e nella definizione delle misure di prevenzione e protezione. Le attività di monitoraggio della salute dei lavoratori consentono di individuare e gestire tempestivamente eventuali fattori di rischio, contribuendo alla tutela del benessere delle persone. Il servizio di medicina del lavoro supporta l'organizzazione nell'identificazione e nella gestione dei rischi per la salute dei lavoratori attraverso attività di sorveglianza sanitaria, visite mediche preventive e periodiche, monitoraggio dell'idoneità alla mansione e consulenza specialistica in materia di salute occupazionale.

A integrazione delle misure obbligatorie, Eurpack aderisce a sistemi di assistenza sanitaria complementare, favorendo l'accesso dei lavoratori a servizi di prevenzione, visite specialistiche e programmi dedicati alla tutela della salute. Attraverso tali strumenti, il Gruppo intende promuovere un approccio sempre più orientato alla prevenzione e al benessere complessivo delle proprie persone. Oltre alle misure previste dalla normativa vigente e dal contratto collettivo applicato, i dipendenti possono beneficiare di forme di assistenza sanitaria integrativa che contribuiscono alla tutela della salute e al benessere delle persone.

Sicurezza lungo le relazioni di lavoro

Il sistema di gestione della salute e sicurezza adottato dal Gruppo si applica non soltanto ai dipendenti diretti, ma anche ai lavoratori somministrati che operano presso i siti aziendali. Al 31 dicembre 2025 risultano coperti dalle misure di prevenzione e protezione adottate dal Gruppo 364 dipendenti diretti e 139 lavoratori somministrati.

A tutti i lavoratori vengono garantiti adeguati livelli di formazione, informazione e accesso alle misure di tutela previste dall'organizzazione, indipendentemente dalla tipologia contrattuale.

I rischi presenti nei luoghi di lavoro vengono periodicamente identificati, valutati e aggiornati attraverso il processo di valutazione dei rischi previsto dalla normativa vigente. Eventuali incidenti, infortuni, near miss e segnalazioni dei lavoratori vengono analizzati al fine di individuare le cause, definire le opportune azioni correttive e prevenire il ripetersi di situazioni analoghe.

La gestione della salute e sicurezza sul lavoro è parte integrante del Sistema di Gestione Integrato del Gruppo, certificato secondo gli standard ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Tale approccio consente di presidiare in maniera strutturata i rischi connessi alle attività aziendali e di promuovere il miglioramento continuo delle performance organizzative.

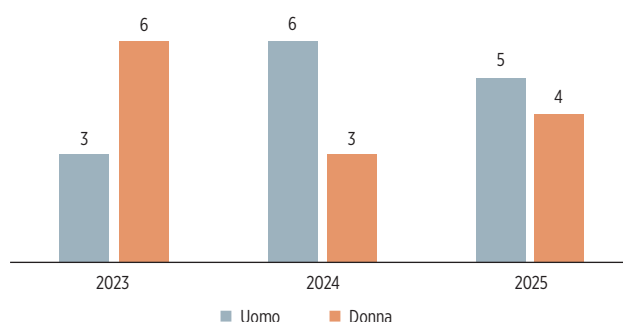
Prestazioni in materia di salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza delle persone rappresenta un valore fondamentale per Eurpack e costituisce parte integrante del proprio modello di gestione sostenibile. **Attraverso il sistema di gestione integrato certificato secondo gli standard ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, il Gruppo promuove un approccio orientato alla prevenzione, al miglioramento continuo e alla diffusione di una cultura della sicurezza condivisa a tutti i livelli dell'organizzazione.**

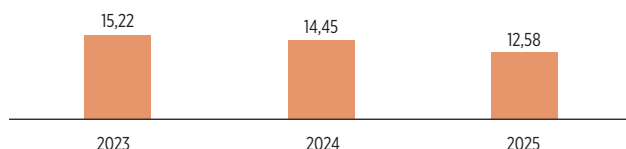
Nel triennio 2023-2025 il Gruppo ha continuato a monitorare con attenzione le proprie performance in materia di salute e sicurezza sul lavoro attraverso l'analisi degli infortuni, degli indici infortunistici e delle segnalazioni di near miss.

Poiché il gruppo Eurpack applica ai dipendenti diretti e ai lavoratori somministrati i medesimi standard in materia di salute e sicurezza, garantendo percorsi omogenei di formazione, informazione, prevenzione e gestione del rischio, è stata effettuata un'analisi complessiva delle performance infortunistiche dell'intera popolazione aziendale, al fine di fornire una rappresentazione integrata dell'efficacia del sistema di gestione.

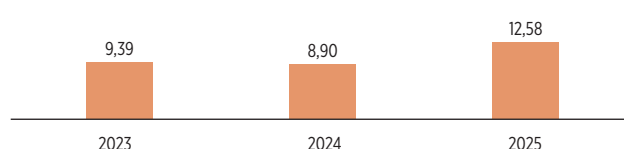
N° INFORTUNI COMPLESSIVI PER GENERE



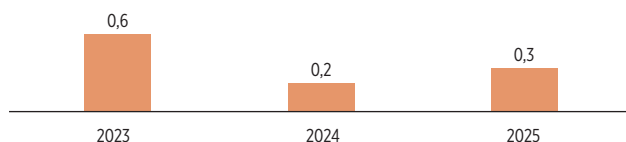
INDICE FREQUENZA INFORTUNI COMPLESSIVI 2023-2025



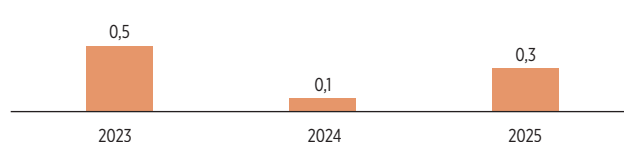
INDICE FREQUENZA INFORTUNI 2023-2025 RISORSE DIRETTE



INDICE DI GRAVITÀ INFORTUNI COMPLESSIVI 2023-2025



INDICE DI GRAVITÀ INFORTUNI 2023-2025 RISORSE DIRETTE



L'analisi complessiva evidenzia un andamento positivo delle performance nel triennio di rendicontazione. Il numero totale degli infortuni si è mantenuto stabile nel periodo, nonostante il significativo incremento della popolazione aziendale e delle attività produttive registrato nello stesso arco temporale.

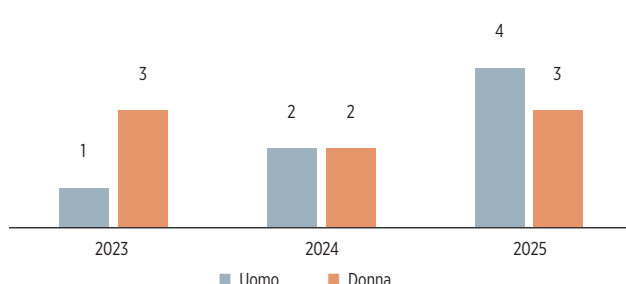
Particolarmente positivo risulta l'andamento dell'indice di frequenza, che passa da 15,22 nel 2023 a 12,58 nel 2025, registrando una riduzione complessiva del 17,3%. Tale risultato evidenzia una diminuzione della probabilità di accadimento degli eventi infortunistici rispetto alle ore lavorate e testimonia l'efficacia delle attività di prevenzione adottate dal Gruppo.

Anche l'indice di gravità conferma un miglioramento nel medio periodo. Sebbene nel 2025 si osservi un lieve incremento rispetto al 2024, il valore rimane pari alla metà di quello registrato nel 2023 (0,3 rispetto a 0,2), evidenziando una riduzione della severità media degli eventi infortunistici e delle giornate di assenza conseguenti.

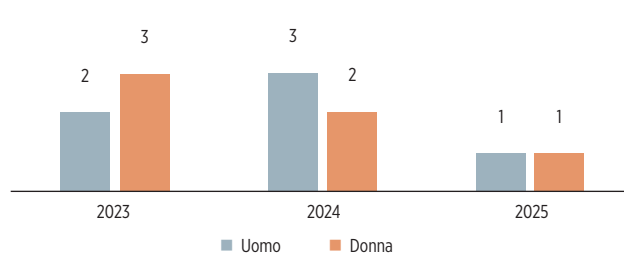
Nel complesso, i risultati confermano il costante impegno di Eurpack nel rafforzare la cultura della sicurezza attraverso attività di prevenzione, formazione, coinvolgimento delle persone e miglioramento continuo.

Di seguito sono riportati gli indicatori infortunistici relativi ai dipendenti diretti del Gruppo. Gli indici sono calcolati sulla base delle ore lavorate complessivamente nel periodo di rendicontazione, pari a 556.236 nel 2025.

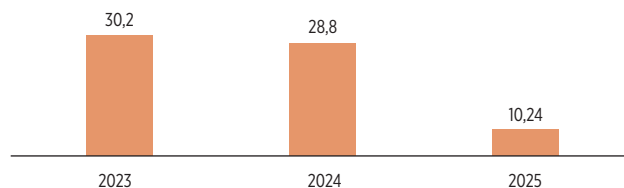
N° INFORTUNI PER GENERE RISORSE DIRETTE



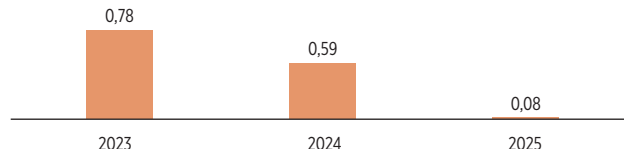
N° INFORTUNI PER GENERE RISORSE SOMMINISTRATE



INDICE FREQUENZA INFORTUNI 2023-2025 RISORSE SOMMINISTRATE



INDICE DI GRAVITÀ INFORTUNI 2023-2025 RISORSE SOMMINISTRATE



I risultati ottenuti confermano l'impegno di Eurpack nel consolidare una cultura della sicurezza diffusa e partecipata, attraverso attività di formazione, sensibilizzazione e coinvolgimento delle persone, con l'obiettivo di ridurre progressivamente sia la frequenza sia l'impatto degli infortuni e garantire ambienti di lavoro sempre più sicuri e sostenibili.

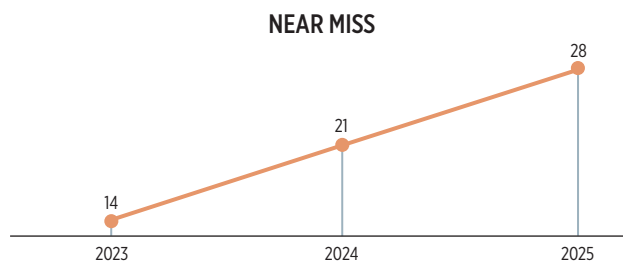


La promozione di una solida cultura della sicurezza rappresenta uno degli elementi cardine dell'approccio adottato dal Gruppo nella gestione della salute e sicurezza sul lavoro. In tale contesto, particolare attenzione viene dedicata alla rilevazione e all'analisi dei near miss, ovvero quegli eventi che, pur non avendo causato infortuni o danni alle persone, avrebbero potuto potenzialmente generare conseguenze negative.

Nel triennio 2023-2025 il numero delle segnalazioni di near miss ha registrato un incremento progressivo, passando da 14 casi nel 2023 a 28 nel 2025. Tale andamento non deve essere interpretato come un peggioramento delle condizioni di sicurezza, bensì come un indicatore positivo del crescente livello di consapevolezza e partecipazione delle persone ai processi di prevenzione aziendale.

L'aumento delle segnalazioni evidenzia infatti una maggiore sensibilità dei lavoratori nell'individuazione e nella comunicazione tempestiva di situazioni potenzialmente pericolose, contribuendo a rafforzare il sistema di prevenzione e a favorire l'adozione di azioni correttive prima che possano verificarsi eventi infortunistici.

Il risultato assume particolare rilevanza se letto nel contesto della significativa crescita della popolazione aziendale registrata nel periodo, che ha comportato l'ingresso di numerose nuove risorse all'interno dell'organizzazione. **La capacità di coinvolgere attivamente le persone nei processi di segnalazione e miglioramento continuo rappresenta un elemento essenziale per il consolidamento di una cultura della sicurezza diffusa e partecipata.**



Eurpack continua pertanto a promuovere attività di sensibilizzazione, formazione e confronto con i lavoratori, incoraggiando la segnalazione dei near miss quale strumento fondamentale per l'identificazione preventiva dei rischi e per il miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

5.5 Formazione e Sviluppo delle Competenze

Nel corso del 2025 il Gruppo ha continuato a investire nello sviluppo delle competenze delle proprie risorse, riconoscendo la formazione come uno strumento strategico per garantire qualità, sicurezza, innovazione e crescita sostenibile.

Le attività formative hanno riguardato sia gli adempimenti normativi obbligatori sia percorsi finalizzati al rafforzamento delle competenze tecniche, organizzative e manageriali necessarie per accompagnare l'evoluzione del Gruppo.

Le attività formative promosse dal Gruppo sono rivolte sia al personale diretto sia ai lavoratori somministrati e ad altre figure che operano stabilmente presso i siti aziendali, al fine di garantire livelli omogenei di competenza, consapevolezza e sicurezza.

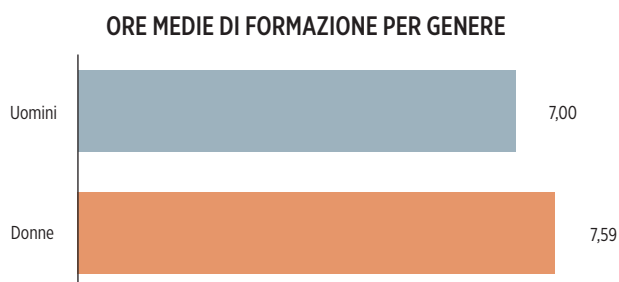
In particolare, le iniziative realizzate hanno interessato:

- 👤 **salute e sicurezza sul lavoro**, attraverso percorsi di formazione iniziale e aggiornamento periodico rivolti alle diverse figure aziendali;
- 👤 **sistemi di gestione**, qualità e conformità normativa;
- 👤 **tematiche di sostenibilità e criteri ESG**, con attività di sensibilizzazione e formazione dedicate a specifiche funzioni

aziendali coinvolte nei processi commerciali e di sviluppo del business;

- 👤 **parità di genere e inclusione**, attraverso percorsi di approfondimento dedicati ai principi della UNI/PdR 125:2022 e alla promozione di una cultura organizzativa inclusiva;
- 👤 **diffusione delle procedure aziendali** e dei requisiti relativi a certificazioni, standard e processi interni.

Complessivamente sono state erogate 3.676,66 ore di formazione, corrispondenti a una media di 7,31 ore per dipendente. Le ore medie di formazione sono risultate pari a 7,59 per gli uomini e 7,00 per le donne, confermando un accesso sostanzialmente equilibrato alle opportunità formative.



Con riferimento alle categorie professionali, le ore medie di formazione sono state pari a 8,02 per il personale operaio, 5,48 per il personale impiegatizio e 6,00 per il personale quadro.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE



L'attenzione alla formazione si inserisce in una più ampia strategia di valorizzazione del capitale umano orientata allo sviluppo delle competenze interne, alla diffusione della cultura della sostenibilità e alla creazione di opportunità di crescita professionale per tutte le persone del Gruppo.

A conferma di tale approccio, nel corso dell'anno sono stati realizzati diversi percorsi di sviluppo professionale, affiancamento e mobilità interna che hanno consentito di valorizzare competenze già presenti in azienda, favorire il trasferimento del know-how e creare nuove opportunità di crescita.

I percorsi riportati di seguito testimoniano l'attenzione dedicata alla crescita delle persone e alla creazione di opportunità di sviluppo professionale basate sul merito, sulle competenze e sul potenziale individuale.

Sviluppo di competenze formative e di coordinamento nei reparti produttivi

Nel corso dell'anno alcune operatrici con consolidata esperienza nei reparti produttivi hanno intrapreso un percorso di **crescita professionale** che le ha portate ad assumere un ruolo di riferimento operativo e formativo all'interno delle rispettive aree.

L'iniziativa è stata finalizzata a rafforzare il presidio qualitativo e organizzativo dei reparti, supportare l'inserimento dei neoassunti attraverso attività di affiancamento strutturato e favorire il trasferimento delle competenze operative maturate nel tempo.

Valorizzazione delle competenze e stabilizzazione delle risorse

Il Gruppo promuove percorsi di crescita professionale finalizzati alla valorizzazione delle competenze interne e al consolidamento delle professionalità ritenute strategiche per l'organizzazione.

Nel 2025 tale approccio ha favorito l'**inserimento stabile** di alcune risorse precedentemente impiegate in somministrazione all'interno di una funzione specialistica, valorizzando il percorso professionale svolto e le competenze sviluppate nel tempo.

Mobilità interna e opportunità di crescita professionale

Nel corso dell'anno è stato inoltre realizzato un percorso di **mobilità interna** attraverso la pubblicazione di posizioni aperte sulla piattaforma aziendale e la successiva candidatura di risorse provenienti da un reparto produttivo.

L'iniziativa ha previsto un periodo di formazione e affiancamento finalizzato a valutare competenze tecniche, attitudini e motivazione, favorendo un percorso di sviluppo professionale coerente con le esigenze organizzative e con le aspirazioni delle persone coinvolte.

Tali iniziative confermano l'impegno del Gruppo nel promuovere la crescita professionale interna, valorizzare il capitale umano, favorire il trasferimento del know-how e sostenere la retention delle persone attraverso percorsi strutturati di sviluppo delle competenze.

Le iniziative descritte si inseriscono in un percorso più ampio di sviluppo e valorizzazione del capitale umano che il Gruppo ha ulteriormente rafforzato nel corso del 2025 anche grazie al consolidamento del sistema di gestione per la parità di genere UNI/PdR 125. Nell'ambito del piano strategico definito dalla Direzione, l'azienda ha infatti avviato la strutturazione di percorsi finalizzati a favorire la crescita professionale interna, il trasferimento delle competenze, la mobilità organizzativa e la valorizzazione del potenziale delle persone.

L'obiettivo è consolidare progressivamente un modello di sviluppo delle competenze sempre più strutturato e diffuso, capace di sostenere l'occupabilità delle persone, favorire percorsi di carriera trasparenti e meritocratici, incentivare la permanenza delle risorse in azienda e contribuire alla costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo, motivante e orientato al miglioramento continuo.

5.6 Ascolto delle Persone e Benessere Organizzativo

Nel corso del 2025 il Gruppo ha proseguito le attività di monitoraggio del benessere organizzativo attraverso un'indagine interna rivolta a tutta la popolazione aziendale, finalizzata a raccogliere le percezioni delle persone rispetto alla qualità dell'ambiente di lavoro, alle opportunità di sviluppo professionale, all'inclusione, alla parità di genere e ai sistemi di comunicazione e coinvolgimento.

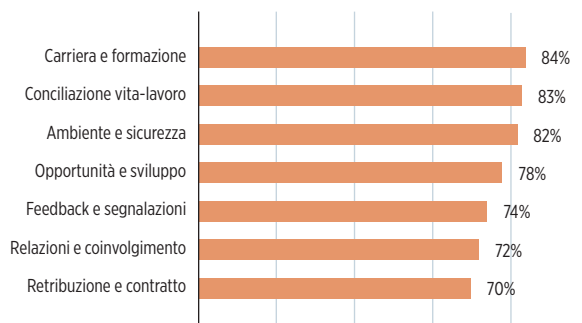
L'indagine, svolta in forma volontaria e completamente anonima, è stata realizzata in coerenza con i requisiti degli standard SA8000 e UNI/PdR 125:2022. Grazie ad una campagna informativa multicanale sono state raccolte 165 compilazioni valide, pari a circa un terzo della popolazione aziendale.

I risultati evidenziano una percezione complessivamente positiva del contesto lavorativo, con particolare apprezzamento per gli aspetti legati alla formazione, allo sviluppo professionale, alla conciliazione tra vita privata e lavoro e alle condizioni di salute e sicurezza.

Tra le aree maggiormente apprezzate emergono infatti le opportunità di carriera e formazione (84%), la conciliazione vita-lavoro e le misure a supporto della genitorialità (83%) e l'ambiente di lavoro e la sicurezza (82%). Tali risultati confermano l'efficacia delle iniziative adottate negli ultimi anni per favorire la crescita professionale delle persone, il benessere organizzativo e la tutela della salute nei luoghi di lavoro.

L'analisi ² ha inoltre consentito di individuare alcuni ambiti sui quali concentrare le future azioni di miglioramento.

AREE DI SODDISFAZIONE RILEVATE DALL'INDAGINE SUL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2025)



L'ascolto periodico delle persone rappresenta per il Gruppo uno strumento essenziale per orientare le decisioni organizzative, promuovere un ambiente di lavoro sempre più inclusivo e sostenere un percorso di miglioramento continuo coerente con i principi della sostenibilità sociale e della valorizzazione del capitale umano.

Ascolto, dialogo e gestione delle segnalazioni

Eurpack promuove una cultura aziendale fondata sul dialogo, sul rispetto reciproco e sulla partecipazione attiva delle persone. A tal fine mette a disposizione diversi canali attraverso cui dipendenti e stakeholder possono presentare segnalazioni, suggerimenti o richieste di chiarimento.

Le segnalazioni possono essere trasmesse attraverso differenti modalità, garantendo riservatezza, imparzialità e tutela dei soggetti coinvolti. Tutte le comunicazioni ricevute vengono registrate, classificate per ambito tematico e gestite dalle funzioni competenti secondo procedure definite.

Il sistema consente di gestire segnalazioni relative, tra gli altri aspetti, a tematiche di salute e sicurezza, etica aziendale, diritti umani, molestie, UNI/PdR 125, SA8000, whistleblowing, condizioni di lavoro e benessere organizzativo. Nel corso del periodo di rendicontazione non sono stati registrati episodi accertati di discriminazione o violazioni dei diritti umani all'interno dell'organizzazione.

Nel corso degli ultimi anni il Gruppo ha progressivamente rafforzato la diffusione e la promozione di tali strumenti, con l'obiettivo di favorire una sempre maggiore partecipazione delle persone e consolidare una cultura improntata alla trasparenza, all'ascolto e al miglioramento continuo.

² I valori rappresentano la percentuale di valutazioni positive espresse dai dipendenti per ciascuna area oggetto dell'indagine.

5.7 Responsabilità Sociale e Territorio: Costruire Valore Insieme

Per Eurpack, essere impresa responsabile significa creare valore non solo all'interno dell'organizzazione, ma anche per il territorio e le comunità con cui interagisce quotidianamente. Il dialogo con gli **stakeholder**, l'attenzione alle esigenze delle persone e la promozione di iniziative a carattere sociale, educativo e ambientale rappresentano elementi centrali del percorso di sostenibilità del Gruppo.

Nel corso del 2025 Eurpack ha rafforzato il proprio impegno verso la **comunità** attraverso iniziative rivolte a dipendenti, famiglie, scuole, associazioni e realtà del territorio, promuovendo occasioni di incontro, sensibilizzazione e partecipazione attiva. Queste attività contribuiscono a consolidare il legame con il contesto locale e a diffondere una cultura improntata alla **responsabilità sociale, alla sostenibilità e all'inclusione**.

Inclusione e sostegno alla comunità

Eurpack considera il rapporto con il territorio un elemento essenziale della propria strategia di sostenibilità. L'azienda promuove iniziative capaci di generare valore condiviso, contribuendo al benessere delle persone, al rafforzamento della coesione sociale e allo sviluppo delle comunità in cui opera. Attraverso la **collaborazione con associazioni, istituti scolastici e organizzazioni locali**, il Gruppo sostiene **progetti dedicati all'inclusione, alla salute, alla formazione, alla solidarietà e alla partecipazione attiva, coinvolgendo dipendenti, famiglie e stakeholder in un percorso comune di responsabilità sociale**.

Tra le iniziative di maggiore impatto rientrano i progetti dedicati all'inclusione sociale e lavorativa, sviluppati in collaborazione con realtà impegnate nel contrasto alle fragilità e nella promozione delle pari opportunità.

In questo contesto Eurpack ha collaborato con Future, iniziativa promossa da La.b. Leather, laboratorio di pelletteria artigianale nato con l'obiettivo di favorire l'inserimento lavorativo di donne vittime di violenza di genere. Parallelamente, il Gruppo ha aderito al progetto **“La differenza che fa la differenza”**, promosso dall'impresa sociale **Etikey** in collaborazione con il centro Donna Lilith e Diaphorà, finalizzato a trasformare l'inclusione lavorativa in un concreto percorso di autonomia, emancipazione e crescita personale.

Attraverso tale progetto Eurpack ha offerto opportunità lavorative a donne provenienti da percorsi di vulnerabilità sociale, accompagnandole in un percorso di inserimento che ha portato alla loro successiva stabilizzazione come dipendenti dirette dell'azienda.

L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di come il lavoro possa diventare uno strumento di inclusione, autonomia economica e valorizzazione delle competenze.





L'attenzione verso il benessere delle persone si è tradotta anche nel sostegno a iniziative dedicate alla salute e alla prevenzione. Nel 2025 Eurpack ha partecipato alla **Race for the Cure**, la più importante manifestazione italiana per la lotta ai tumori del seno e la promozione della prevenzione. L'azienda ha coinvolto attivamente dipendenti e familiari, affiancando alla partecipazione una donazione a favore di Susan G. Komen Italia per ciascun iscritto, contribuendo così al finanziamento di progetti dedicati alla salute femminile e alla diffusione della cultura della prevenzione.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha inoltre preso parte ad altre iniziative sportive e solidali, tra cui la **Milano Marathon** e la **Castel Romano JoyRun**, trasformando lo sport in un'occasione di aggregazione, benessere e partecipazione. La staffetta solidale della Milano Marathon ha contribuito a sostenere progetti dedicati alla tutela dei diritti delle donne, alla promozione della parità di genere e al contrasto delle disuguaglianze, mentre la JoyRun ha favorito la diffusione di stili di vita sani, rafforzando al contempo il senso di appartenenza e lo spirito di squadra.



L'impegno sociale del Gruppo si è inoltre concretizzato nel **sostegno a iniziative benefiche**. Tra queste si segnala la donazione a favore dell'ospedale pediatrico **Bambino Gesù**, che ha contribuito alla realizzazione della *"lavanderia dei piccoli"* presso la sede di Passoscuro, un servizio gratuito dedicato alle famiglie dei bambini e delle bambine ricoverate. Un progetto capace di offrire un supporto concreto alle persone che affrontano situazioni di particolare difficoltà, migliorando la qualità della permanenza in ospedale dei piccoli pazienti e dei loro familiari.

Uno dei temi centrali dell'impegno sociale del Gruppo è sicuramente quello del contrasto alla violenza di genere e della cultura del rispetto. In occasione della **Giornata internazionale della donna**, Eurpack ha infatti sostenuto iniziativa di sensibilizzazione, nell'ambito dell'evento è stata inaugurata la mostra d'arte *"Storie Generative"*, realizzata dal gruppo di auto mutuo aiuto del centro antiviolenza **Donne al Centro di Aprilia**, con l'obiettivo di valorizzare percorsi di rinascita, consapevolezza e autodeterminazione delle donne coinvolte. La giornata si è conclusa con un torneo solidale di padel, il cui ricavato è stato destinato al sostegno delle attività del centro antiviolenza *Donne al Centro* e dell'associazione *Attraverso Nuovi Occhi*, contribuendo concretamente al **finanziamento di progetti a supporto delle donne vittime di violenza e delle loro famiglie**.

A testimonianza della volontà di lasciare un segno tangibile e duraturo sul territorio, Eurpack ha inoltre **adottato una cabina elettrica** presente nell'area urbana, mettendola a disposizione delle partecipanti alla mostra affinché potesse essere trasformata in uno spazio artistico permanente. **L'iniziativa ha consentito di valorizzare il talento delle donne coinvolte nel progetto, contribuendo al contempo alla riqualificazione di un elemento del contesto urbano e alla diffusione di un messaggio di inclusione, resilienza e contrasto alla violenza di genere.**

L'impegno del Gruppo a favore della comunità si è concretizzato anche attraverso ulteriori **iniziative di sostegno sociale, educativo e culturale**. Nel corso del 2025 Eurpack ha infatti supportato, tra gli altri, il campo estivo organizzato dalla Parrocchia Maria Madre della Chiesa, il progetto benefico Allunga la tua Mano, le attività di raccolta fondi promosse da Rete del Dono e le iniziative di ricerca e assistenza sostenute attraverso una donazione a Telethon.

Questi interventi, insieme alle altre iniziative sociali e solidali promosse durante l'anno, testimoniano la volontà dell'azienda di contribuire concretamente al benessere delle persone e alla creazione di valore condiviso per il territorio.

Eurpack promuove attivamente il **dialogo tra il mondo dell'istruzione e quello dell'impresa**, riconoscendo nella formazione dei giovani e nello sviluppo delle competenze professionali un elemento fondamentale per la crescita sostenibile del territorio e del settore cartotecnico.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha collaborato con ENIP-GCT ospitando presso gli stabilimenti di Robecco sul Naviglio e Aprilia studenti e studentesse provenienti da istituti tecnici e centri di formazione professionale a indirizzo grafico-cartotecnico. Le visite hanno consentito loro di entrare in contatto diretto con la realtà industriale e di approfondire le diverse fasi del processo produttivo, dalla progettazione alla stampa, dalla fustellatura fino alle attività di piega e incollatura. Attraverso percorsi teorico-pratici, momenti di confronto con i professionisti aziendali e visite agli impianti produttivi, **Eurpack ha offerto agli studenti un'esperienza concreta di orientamento al lavoro, contribuendo alla diffusione delle competenze tecniche richieste dal settore e favorendo una maggiore consapevolezza delle opportunità professionali presenti nel comparto grafico-cartotecnico.**

L'iniziativa conferma l'impegno del Gruppo nel rafforzare il legame tra scuola e impresa, sostenendo la formazione delle nuove generazioni e contribuendo allo sviluppo del capitale umano necessario per affrontare le sfide future del settore.

Eurpack riconosce inoltre il valore dello sport quale strumento di inclusione, benessere, crescita personale e coesione sociale. Per questo motivo **il Gruppo sostiene associazioni e realtà sportive del territorio, contribuendo alla promozione di attività rivolte a giovani, famiglie e comunità locali.**

Nel corso del 2025 Eurpack ha supportato diverse associazioni sportive dilettantistiche operanti sul territorio, tra cui ASD Energy Team, ASD Pianeta Volley Aprilia Team, ASD Academy Rossoneri e ASD Concordia di Robecco confermando il proprio impegno nella promozione dei valori positivi dello sport, della partecipazione e dell'aggregazione sociale. In occasione della Giornata internazionale dello sport per lo sviluppo e la pace, Eurpack ha inoltre organizzato una giornata dedicata allo sport e al benessere, coinvolgendo dipendenti e familiari in attività realizzate in collaborazione con associazioni sportive locali. L'iniziativa ha rappresentato un momento di incontro e condivisione, contribuendo a sensibilizzare sull'importanza dell'attività fisica e sul valore dello sport come strumento di inclusione sociale e rafforzamento delle relazioni.

Il Gruppo, nel corso del 2025 ha promosso attività di sensibilizzazione ambientale e coinvolgimento della comunità. Attraverso la partecipazione all'iniziativa nazionale M'illumino di meno, Eurpack ha incoraggiato comportamenti orientati al risparmio energetico, all'economia circolare e alla riduzione degli sprechi. In tale contesto è stato predisposto uno spazio dedicato agli **Swap Days**,



iniziativa finalizzata allo scambio volontario tra colleghi e colleghe di capi di abbigliamento e mobili non più utilizzati dall'azienda. L'iniziativa ha permesso di promuovere il riuso dei capi di abbigliamento, favorendo modelli di consumo più sostenibili e contribuendo a ridurre gli impatti ambientali associati alla produzione e allo smaltimento del settore tessile. Allo stesso tempo, il riutilizzo di mobili e complementi d'arredo ha consentito di valorizzare beni ancora funzionali, prolungandone il ciclo di vita e limitando il consumo di nuove materie prime. **Gli Swap Days hanno rappresentato un esempio concreto di economia circolare applicata alla quotidianità**, dimostrando come piccoli gesti possano contribuire alla riduzione degli sprechi e alla diffusione di una cultura della sostenibilità, favorendo al contempo momenti di condivisione, partecipazione e rafforzamento delle relazioni tra le persone.

Analogo valore educativo ha assunto il progetto **“riciclo aperto”**, realizzato in collaborazione con Comieco, che ha consentito a studenti e studentesse di conoscere da vicino il settore cartotecnico e le diverse fasi di realizzazione del packaging. **L’iniziativa ha rappresentato un’importante occasione per approfondire i temi della sostenibilità, dell’economia circolare e dell’utilizzo responsabile delle risorse, favorendo il dialogo tra scuola e impresa.**



Particolare attenzione è stata infine dedicata al rafforzamento del senso di appartenenza e alla valorizzazione delle relazioni interne attraverso il **“Family Day Eurpack”**, occasione di incontro e condivisione che ha permesso alle risorse e alle loro famiglie di conoscere più da vicino la realtà aziendale, favorendo il dialogo, la partecipazione e il consolidamento della cultura organizzativa. L’evento ha rappresentato anche un’importante opportunità per promuovere concretamente i valori di inclusione e valorizzazione delle diversità. Il servizio di accoglienza e ristorazione è stato infatti

realizzato con il coinvolgimento di ragazze e ragazzi dell’Associazione Diaphorà, realtà impegnata nell’inclusione sociale e lavorativa delle persone con disabilità. La giornata si è conclusa con uno spettacolo realizzato da “Mas Que Nada APS” di Ardea e Pomezia, associazione impegnata nella promozione dell’inclusione sociale e della crescita personale di ragazze e ragazzi con disabilità attraverso attività educative, artistiche e ricreative. L’esibizione ha rappresentato uno dei momenti più significativi dell’evento, trasmettendo ai partecipanti un messaggio di inclusione, valorizzazione delle diversità e partecipazione attiva alla vita della comunità. **Attraverso iniziative di questo tipo, Eurpack conferma la volontà di promuovere occasioni di incontro che sappiano coniugare benessere organizzativo, coinvolgimento delle persone e impatto sociale positivo sul territorio.**



Tutto ciò testimonia la volontà di Eurpack di contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio attraverso un approccio che integra responsabilità sociale, inclusione, formazione, solidarietà e partecipazione, generando valore condiviso, rafforzando il legame con le comunità in cui opera e promuovendo una cultura d’impresa orientata al benessere delle persone e alla crescita sostenibile.

5.8 Impegni e Obiettivi Futuri

Nel corso dei prossimi anni Eurpack continuerà a investire nello sviluppo del capitale umano, riconoscendo le proprie persone come un elemento essenziale per la crescita sostenibile e la competitività del Gruppo.

In tale contesto, l'azienda intende:

- 👤 rafforzare ulteriormente le iniziative dedicate alla diversità, all'equità e all'inclusione;
- 👤 consolidare i sistemi di monitoraggio dell'equità retributiva e delle opportunità di crescita professionale;
- 👤 promuovere percorsi di sviluppo delle competenze, leadership e valorizzazione dei talenti interni;
- 👤 sviluppare ulteriori strumenti a supporto del benessere organizzativo e della conciliazione tra vita professionale e vita privata;
- 👤 incrementare il coinvolgimento delle persone sui temi della sostenibilità e della cultura ESG;
- 👤 proseguire il percorso di miglioramento continuo in materia di salute, sicurezza e tutela dei lavoratori.

L'impegno verso le persone si traduce nella volontà di costruire un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, partecipativo e orientato alla crescita, capace di valorizzare competenze, diversità e potenziale individuale.

Attraverso il dialogo continuo con i propri stakeholder interni, l'ascolto delle esigenze delle persone e l'investimento nelle competenze del futuro, Eurpack intende consolidare una cultura organizzativa fondata su **responsabilità, rispetto e sviluppo sostenibile**, rafforzando nel tempo il proprio contributo alla creazione di valore condiviso per le persone, l'impresa e il territorio.

Ecovadis - punteggio relativo alle pratiche lavorative e diritti umani

Nel percorso di miglioramento continuo delle proprie performance ESG, Eurpack si sottopone annualmente alla valutazione EcoVadis, utilizzando i risultati ottenuti come strumento di monitoraggio e sviluppo delle proprie politiche di sostenibilità.

L'area pratiche lavorative e diritti umani rappresenta uno dei pilastri della valutazione e misura l'impegno dell'azienda nella tutela delle persone, nella promozione di condizioni di lavoro sicure e inclusive e

nel rispetto dei diritti fondamentali lungo l'intera organizzazione. Nel 2025 Eurpack ha ottenuto un punteggio di 78/100, confermandosi nella fascia "Avanzato" ³ e registrando una performance particolarmente positiva in questo ambito. Il risultato riflette l'efficacia delle politiche e delle procedure adottate per garantire salute e sicurezza sul lavoro, sviluppo delle competenze, dialogo con i lavoratori, parità di trattamento e rispetto dei diritti umani.

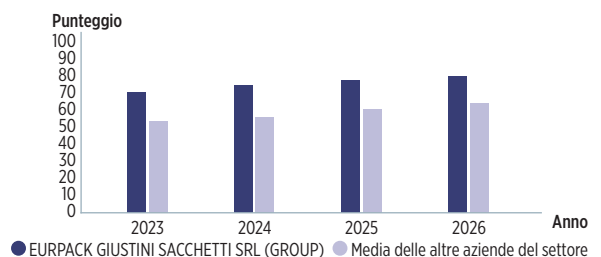
Particolarmente significativo risulta il confronto con il benchmark di settore. **In tutti gli anni considerati Eurpack ha infatti mantenuto una performance superiore rispetto alla media delle aziende appartenenti al medesimo settore, ampliando progressivamente il divario positivo.**

La valutazione ha riconosciuto la presenza di un sistema strutturato di gestione che copre temi quali le condizioni di lavoro, la salute e sicurezza dei dipendenti, la formazione, la gestione delle carriere, la diversità e inclusione e la prevenzione di ogni forma di discriminazione.

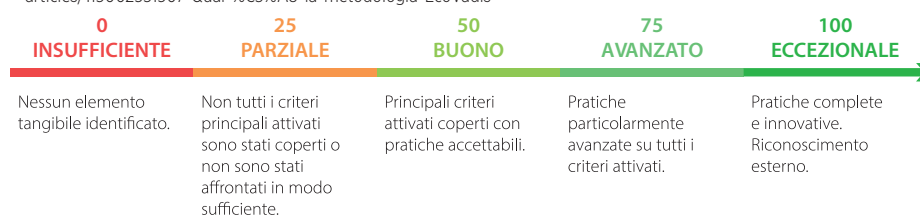
Questo risultato conferma l'attenzione di Eurpack verso la valorizzazione delle persone e la creazione di un ambiente di lavoro **sicuro, equo e rispettoso**, elementi considerati fondamentali per la **crescita sostenibile** dell'azienda e per la generazione di valore nel lungo periodo.



Pratiche Lavorative e Diritti Umani



³ EcoVadis utilizza delle linee guida di punteggio rigorose e all'avanguardia, applicate a ogni valutazione da analisti esperti. Il punteggio permette alle aziende di confrontarsi con i competitor dello stesso settore, ma aiuta anche a definire le loro performance di sostenibilità complessive in termini assoluti. <https://support.ecovadis.com/hc/it/articles/115002531507-Qual-%C3%A8-la-metodologia-EcoVadis>



CAP. 6

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

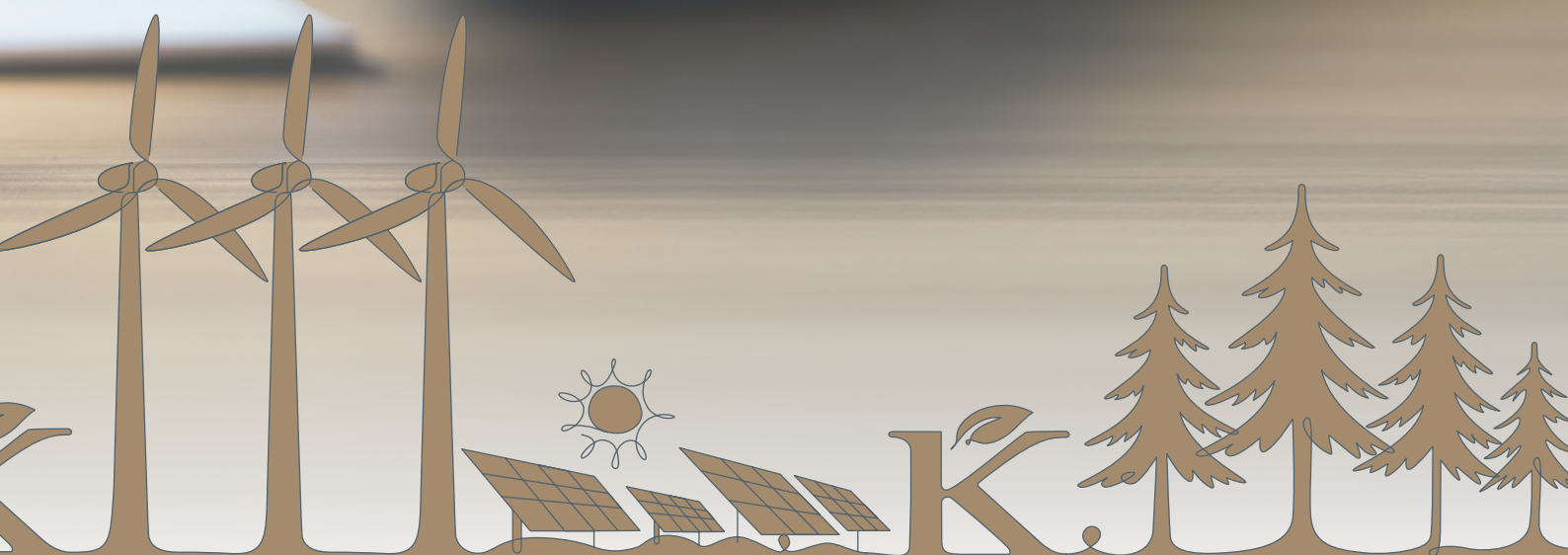




La sostenibilità economica rappresenta uno dei pilastri del modello di sviluppo di Eurpack e costituisce il presupposto per creare valore duraturo per clienti, collaboratori, partner commerciali e territorio. L'azienda considera la solidità economica un elemento imprescindibile per sostenere gli investimenti, favorire l'innovazione e garantire la continuità del proprio percorso di crescita nel lungo periodo.

Nel corso del 2025, Eurpack ha continuato a rafforzare la propria competitività attraverso investimenti strategici, l'innovazione dei processi produttivi, la digitalizzazione, il consolidamento della capacità industriale e una gestione efficiente delle risorse. L'obiettivo è coniugare la crescita economica con la creazione di valore condiviso, promuovendo un modello di business capace di integrare performance economiche, responsabilità sociale e tutela ambientale.

Le iniziative realizzate durante l'anno confermano la volontà dell'azienda di investire in tecnologie, infrastrutture, competenze e relazioni di lungo periodo con clienti e fornitori, rafforzando la resilienza dell'organizzazione e la capacità di affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione. Attraverso un approccio orientato all'innovazione, all'efficienza e al miglioramento continuo, Eurpack prosegue il proprio percorso verso una crescita sostenibile, generando valore per tutti gli stakeholder e contribuendo allo sviluppo del territorio in cui opera.



6.1 Performance Economica

Nel 2025 il mercato europeo della carta e del cartone continua a mostrare segnali di resilienza e trasformazione, pur in un contesto macroeconomico ancora complesso. Secondo FSC Italia¹, la ripresa della domanda, la crescente attenzione alla sostenibilità e l'evoluzione normativa stanno favorendo gli operatori più strutturati e orientati all'innovazione. In particolare, il packaging rappresenta uno dei segmenti più dinamici della filiera cartaria europea, sostenuto dall'espansione dell'e-commerce, dalla transizione verso materiali riciclabili e dalla crescente pressione normativa su tracciabilità e responsabilità ambientale.

All'interno di questo scenario, il mercato del packaging farmaceutico, settore di riferimento per Eurpack, si conferma tra i comparti a più elevato potenziale di crescita. Le stime 2025 indicano un valore globale compreso tra 128 e 172 miliardi di dollari², con tassi di crescita annui tra il 6% e l'11,5%, e prospettive di superamento dei 400 miliardi entro il 2035. A trainare il settore sono soprattutto:

- ◆ l'introduzione di normative sempre più stringenti su serializzazione e anticorruzione;
- ◆ la diffusione di farmaci biologici e termosensibili;
- ◆ la domanda di packaging sicuro, child-resistant e sostenibile;
- ◆ la crescente centralità della conformità ESG nelle supply chain farmaceutiche³.

Anche il comparto cartotecnico italiano mostra una dinamica positiva: nel 2025 il settore trasformatore registra una crescita produttiva del +1,7%⁴, sostenuta dall'export farmaceutico e dalla domanda di imballaggi ad alto valore aggiunto. Parallelamente, il segmento del packaging sostenibile pharma raggiunge un valore di circa 95 miliardi di dollari, con una crescita molto accelerata (+14,6%), confermando come la sostenibilità rappresenti oggi uno dei principali driver competitivi.

In questo contesto di mercato, Eurpack evidenzia nel 2025 una crescita significativa dei principali indicatori economici rispetto al 2024:

- ◆ valore economico generato: +15%;
- ◆ valore economico distribuito: +11%;
- ◆ valore economico trattenuto: +59%.

L'incremento del valore economico generato dimostra la capacità dell'azienda di intercettare la crescita della domanda nel settore packaging farmaceutico e cartotecnico, mentre il forte aumento del

valore trattenuto evidenzia un miglioramento della marginalità e della capacità di autofinanziamento. Tale andamento suggerisce una maggiore efficienza operativa e una crescita qualitativa del business, coerente con le dinamiche di mercato orientate verso prodotti ad alto contenuto tecnico, sostenibile e normativamente compliant.

Nel complesso, Eurpack opera quindi in un mercato strutturalmente favorevole, caratterizzato da crescita internazionale, evoluzione normativa e crescente domanda di soluzioni sostenibili e ad elevata specializzazione tecnica.

La capacità di investire in innovazione, sostenibilità e qualità produttiva rappresenta un elemento chiave per consolidare il posizionamento competitivo nei prossimi anni.

A conferma del quadro di crescita del settore, anche il Gruppo Eurpack ha chiuso il 2025 con risultati solidi, raggiungendo un fatturato di circa 91,2 milioni di euro, +86% rispetto al 2021. Il MOL del 15% testimonia l'efficacia di un approccio strategico fondato sull'efficientamento produttivo e sulla capacità di offrire soluzioni complesse e personalizzate ai propri clienti.

Il **valore economico generato e distribuito** rappresenta uno strumento chiave per comprendere l'impatto concreto dell'attività aziendale sul territorio e sui principali stakeholder. Attraverso una rilettura dei dati di bilancio, è possibile evidenziare non solo la capacità di Eurpack di creare ricchezza, ma anche come tale valore venga redistribuito tra i diversi portatori di interesse e quale quota venga invece trattenuta per essere reinvestita nell'impresa, a sostegno della sua solidità e visione di lungo periodo.

Vengono di seguito riportati le componenti economiche consolidate delle società comprese nel perimetro di rendicontazione del Report.

	2023	2024	2025
Valore economico generato	64.910.337	65.806.256	75.239.953
Valore economico distribuito	59.975.286	61.042.473	68.011.826
Valore economico trattenuto	4.935.051	4.763.783	7.228.127
Totale costi operativi	43.085.688	42.214.440	46.387.572
Totale salari e benefit dei dipendenti	14.861.083	16.428.654	19.726.384
Totale pagamenti a fornitori di capitale	1.729.264	2.094.261	1.079.278
Totale pagamenti alla PA	299.251	305.118	818.592

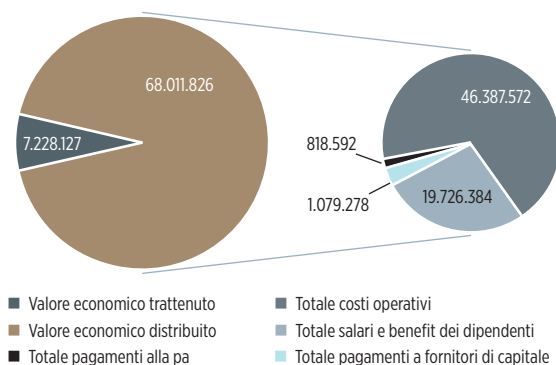
1 <https://it.fsc.org/it-it/newsfeed/come-sta-andando-lindustria-europea-della-carta-e-del-cartone?>

2 <https://www.gminsights.com/it/industry-analysis/pharmaceutical-packaging-market>

3 <https://www.mordorintelligence.it/industry-reports/sustainable-pharmaceutical-packaging-market>

4 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcjpcglclefindmkaj/https://federazionecartagrafica.it/wp-content/uploads/sites/2/2025/11/NOTA_CENTRO_STUDI_ottobre2025.02.pdf

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO 2025

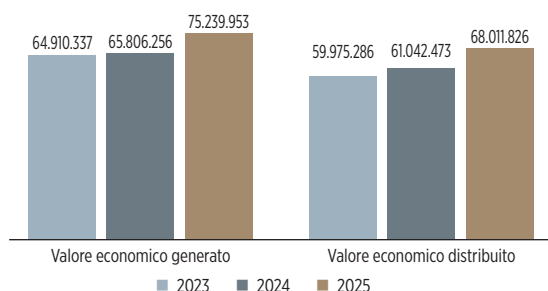


Il valore economico generato rappresenta un indicatore essenziale della capacità dell'azienda di creare ricchezza attraverso le proprie attività, mentre l'analisi della sua distribuzione consente di comprendere in che modo tale valore si traduca in benefici concreti per i diversi stakeholder.

Nel 2025, Eurpack ha redistribuito il 90% del valore economico generato, destinandolo principalmente ai costi operativi (62%). Il restante 8%, pari a 7.228.127€, è stato trattenuto all'interno dell'azienda per sostenere investimenti, sviluppo e rafforzare la solidità patrimoniale.

Nel 2025, il valore economico generato dalle aziende del Gruppo Eurpack, e comprese nel perimetro di rendicontazione del Report ⁵, è stato pari a €75.240 milioni, registrando una crescita del 16% rispetto al 2023 e del 14% rispetto all'anno precedente.

TREND VALORE ECONOMICO GENERATO EDISTRIBUITO (€) 2023-2025



6.2 Valore che Resta

Nel corso del 2025, Eurpack ha proseguito il proprio percorso di crescita e consolidamento attraverso un significativo programma di investimenti volto a rafforzare le infrastrutture produttive, incrementare la capacità operativa, migliorare l'efficienza dei processi e sostenere gli obiettivi di sostenibilità aziendale.



Sviluppo immobiliare e ampliamento degli stabilimenti

Tra gli interventi più rilevanti si inserisce il completamento dell'ampliamento del sito produttivo di Robecco. Il progetto ha previsto la realizzazione di un nuovo magazzino intensivo di 1.600

mq sviluppato in altezza fino a 12 metri, capace di ospitare fino a 5.000 pedane, oltre alla costruzione di nuovi uffici e di una sala formazione dedicata. L'intervento ha consentito di migliorare la gestione dei flussi logistici, aumentare la capacità di stoccaggio e creare spazi più funzionali a supporto della crescita aziendale e dello sviluppo delle competenze interne.



Potenziamento della capacità produttiva

Nel corso dell'anno, Eurpack ha investito nel rafforzamento delle proprie capacità produttive attraverso l'acquisto di

⁵ Eurpack Giustini Sacchetti S.r.l., Eurpack Grafifarma Grafiflex S.r.l e DDA RETI E PROGETTI S.r.l.



nuove tecnologie dedicate ai principali business aziendali. Per il comparto degli astucci farmaceutici, il parco macchine è stato ampliato con l'introduzione di due nuove macchine da stampa di ultima generazione in grado di incrementare la produttività, migliorare la qualità di stampa e garantire una maggiore efficienza operativa. Parallelamente, nell'ambito della produzione di foglietti illustrativi, l'azienda ha investito nell'acquisto di tre nuove macchine piegatrici, finalizzate ad aumentare la capacità produttiva, ottimizzare i tempi di lavorazione e rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze del mercato farmaceutico.



Innovazione dei sistemi di gestione e della logistica

Gli investimenti hanno interessato anche l'area della gestione logistica e dei flussi di magazzino. In particolare, Eurpack ha introdotto nuovi sistemi di stoccaggio verticale ad alta densità, finalizzati a ottimizzare l'utilizzo degli spazi disponibili e migliorare l'efficienza delle attività di movimentazione.

Contestualmente, è stato avviato il progetto di implementazione di un nuovo software per la gestione della logistica e dei magazzini, con l'obiettivo di incrementare la tracciabilità dei materiali, migliorare il controllo delle giacenze e supportare la digitalizzazione dei processi operativi.



Investimenti ESG ed efficientamento energetico

In linea con il proprio percorso di sostenibilità e decarbonizzazione, Eurpack ha realizzato importanti investimenti orientati alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti. In particolare, sono stati sostituiti gli impianti di riscaldamento alimentati a gas presenti presso lo stabilimento di Aprilia (Via dell'Industria 13) e presso il sito di Robecco con nuovi sistemi a pompa di calore ad alta efficienza energetica. L'intervento rappresenta un passo concreto verso l'elettrificazione dei consumi aziendali e la progressiva riduzione della dipendenza dai combustibili fossili, contribuendo al miglioramento delle performance ambientali e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità definiti dall'azienda.

Nel complesso, gli investimenti realizzati nel 2025 testimoniano la volontà di Eurpack di sostenere la propria crescita attraverso l'innovazione, l'efficienza operativa e la sostenibilità, rafforzando la competitività del Gruppo e creando le basi per uno sviluppo duraturo nel tempo.

6.3 Valore da Condividere

Per il Gruppo, creare valore significa anche restituirlo. La responsabilità sociale d'impresa non è solo un principio guida, ma un impegno concreto che si traduce ogni anno in azioni tangibili a favore delle persone e delle comunità in cui opera.

Nel 2025, il Gruppo ha continuato a **sostenere iniziative di carattere sociale, culturale e sportivo**, con l'obiettivo di contribuire a una crescita inclusiva e solidale. Le **erogazioni liberali** hanno sostenuto realtà impegnate sul fronte della salute, della ricerca, della solidarietà e della cultura:

- ◆ la Parrocchia Maria Madre della chiesa, una parrocchia locale che organizza il centro estivo per i bambini, Eurpack ha partecipato alla raccolta fondi per finanziare l'acquisto delle magliette e cappellini per i partecipanti;
- ◆ la Race for the Cure, simbolo della lotta contro il tumore al seno;
- ◆ Rete del Dono, piattaforma di crowdfunding per la raccolta di donazioni online a favore di progetti d'utilità sociale;
- ◆ il Concerto benefico "Allunga la tua mano", a supporto di progetti solidali sul territorio;
- ◆ la Fondazione Telethon, da sempre in prima linea nella ricerca sulle malattie genetiche rare;

- ◆ l'ASD 747 Padel Club, centro sportivo di Aprilia che ha collaborato con Eurpack per la realizzazione di un torneo di padel "Contro la Violenza" il 25 novembre;
- ◆ l'associazione Centro Donna Lilith che gestisce il centro antiviolenza di Latina e altri comuni della provincia.

Parallelamente, Eurpack crede che lo sport rappresenti un potente strumento di inclusione, benessere e crescita per i giovani e per la comunità.

Per questo, anche nel 2025 ha sostenuto con convinzione numerose realtà sportive locali attraverso **sponsorizzazioni**: ASD Energy Team, ASD Academy Rossoneri e ASD Pianeta Volley.

Nel complesso, sono stati destinati 25.490€ a queste iniziative, con la consapevolezza che ogni contributo rappresenta un investimento nella coesione sociale, nella salute, nella cultura e nel futuro delle nostre comunità.

Condividere valore significa contribuire a costruire legami più forti, opportunità più ampie e un impatto positivo che vada oltre i confini dell'impresa.





Appendice

Analisi degli impatti

TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	POSITIVO/ NEGATIVO	SCALA	PORTATA	SIGNIFICATIVITÀ	PROBABILITÀ	POTENZIALITÀ
Qualità e sicurezza del prodotto	Conformità alle normative	Mantenimento della compliance rafforza la fiducia dei clienti e riduce il rischio sanzioni	Effettivo	Positivo	5	4	4,5		
		Sanzioni e blocchi produttivi in caso di audit negativi	Potenziale	Negativo	5	5	5	1	5
	Valutazione e gestione dei rischi per la salute e sicurezza dei clienti	Protezione della salute dei consumatori e tutela legale dell'azienda	Effettivo	Positivo	3	5	4		
		Responsabilità civile e danni reputazionali se i rischi non sono adeguatamente gestiti	Potenziale	Negativo	3	4	3,5	1	3
	Incidenti legati a prodotti non conformi o difettosi	Reclami, resi e potenziale perdita di clienti strategici	Potenziale	Negativo	5	4	4,5	1	5
		Adozione di controlli più rigorosi migliora qualità complessiva	Potenziale	Positivo	5	3	4	1	5
	Coinvolgimento dei clienti in iniziative di sicurezza	Fidelizzazione e collaborazione per migliorare i processi	Effettivo	Positivo	5	4	4,5		
		Mancanza di coinvolgimento può ridurre la competitività e la differenziazione sul mercato	Potenziale	Negativo	5	4	4,5	1	5
Salute e sicurezza sul lavoro	Sistemi di gestione HSE	Miglioramento della gestione del rischio e prevenzione degli infortuni	Effettivo	Positivo	2	3	2,5		
		Costi per implementazione e mantenimento delle certificazioni	Effettivo	Negativo	2	3	2,5		
	Formazione e sensibilizzazione	Riduzione degli incidenti e aumento della consapevolezza	Effettivo	Positivo	5	3	4		
		Scarsa formazione può aumentare i near miss o gli infortuni	Potenziale	Negativo	5	3	4	1	5
	Statistiche su infortuni e malattie	Miglior monitoraggio delle criticità operative	Effettivo	Positivo	5	3	4		
		Numeri elevati di infortuni possono indicare problemi sistemici	Potenziale	Negativo	5	3	4	1	5
	Programmi di prevenzione e benessere	Aumento del benessere e della produttività del personale	Effettivo	Positivo	4	3	3,5		
		Iniziative occasionali senza impatto concreto possono generare disillusione	Potenziale	Negativo	4	3	3,5	2	8
	Partecipazione e consultazione lavoratori	Maggiore engagement e cultura della sicurezza condivisa	Effettivo	Positivo	4	3	3,5		
		Mancanza di coinvolgimento può ridurre la segnalazione di situazioni a rischio	Potenziale	Negativo	4	3	3,5	1	4
Certificazioni, politiche e linee guida	Governance ambientale e sociale	Maggiore trasparenza verso clienti e stakeholder	Effettivo	Positivo	3	5	4		
		Mancanza di accountability può portare a perdita di fiducia	Potenziale	Negativo	3	5	4	3	9
	Certificazioni e sistemi di gestione	Aumento delle opportunità commerciali e accesso a nuovi mercati	Effettivo	Positivo	1	5	3		
		Costi di gestione elevati e rischio di "green/social washing" se non autentici	Potenziale	Negativo	1	5	3	1	1

TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	IMPATTO	EFFETTIVO/ POTENZIALE	POSITIVO/ NEGATIVO	SCALA	PORTATA	SIGNIFICATIVITÀ	PROBABILITÀ	POTENZIALITÀ
Certificazioni, politiche e linee guida	Corruzione e integrità negli affari	Costruzione di un ambiente etico e conforme alle leggi	Effettivo	Positivo	2	4	3		
		Rischio di danni reputazionali e legali in caso di mancanza di controlli adeguati	Potenziale	Negativo	2	5	3,5	2	4
Riciclaggio e gestione dei rifiuti	Quantità e tipologia di rifiuti	Maggior controllo e riduzione dei costi di gestione	Effettivo	Positivo	2	3	2,5		
		Elevata produzione di rifiuti può impattare negativamente sulla performance ambientale	Effettivo	Negativo	2	3	2,5		
	Percentuale riciclati o riutilizzati	Miglioramento degli indicatori ESG e attrattività per i clienti	Effettivo	Positivo	1	4	2,5		
		Mancato riciclo può aumentare i costi e peggiorare l'impatto ambientale	Potenziale	Negativo	1	5	3	2	2
	Iniziative di economia circolare	Sviluppo di prodotti innovativi e riduzione dei rifiuti a monte	Potenziale	Positivo	3	4	3,5	3	9
		Investimenti non ripagati se il mercato non recepisce il valore del packaging sostenibile	Potenziale	Negativo	3	3	3	3	9
	Incidenti da smaltimento illegale	Sanzioni e danni reputazionali in caso di coinvolgimento diretto o indiretto	Potenziale	Negativo	1	3	2	1	1
		Adozione di una filiera tracciabile riduce i rischi e aumenta la credibilità	Potenziale	Positivo	1	4	2,5	1	1
	Collaborazione con fornitori e comunità	Sviluppo di filiere sostenibili e relazioni di fiducia	Effettivo	Positivo	1	5	3		
		Difficoltà a coinvolgere partner locali o esterni può rallentare le iniziative di sostenibilità	Potenziale	Negativo	1	5	3	1	1

legenda IMPATTO EFFETTIVO

0 ≤ x ≤ 1	IMPATTO IRRILEVANTE
1 < x ≤ 2	IMPATTO TRASCURABILE
2 < x ≤ 3	BASSO IMPATTO
3 < x ≤ 4	MEDIO IMPATTO
4 < x ≤ 5	ALTO IMPATTO

legenda IMPATTO POTENZIALE

1 - 2	ESTREMAMENTE IMPROBABILE
3 - 4	ABBASTANZA IMPROBABILE
5 - 6	PROBABILE
7 - 8	ABBASTANZA PROBABILE
9 - 10	ESTREMAMENTE PROBABILE

SCALE o scala oververosia quanto è positivo o è grave l'impatto. In questo parametro, per gli impatti negativi, sarà necessario considerarla potenziale rimediabilità dell'evento stesso.

SCOPE o portata oververosia quanto è diffuso l'impatto (es. sulla base del numero di individui colpiti o dell'entità del danno ambientale).

LIKELIHOOD o probabilità nella prioritizzazione dei soli impatti potenziali è stata ricompensata la valutazione della probabilità che l'evento stesso avvenga.

- [1] Impatto lieve;
- [2] Impatto poco rilevante;
- [3] Impatto discreto;
- [4] Impatto rilevante;
- [5] Impatto estremamente rilevante.

- [1] Impatto diffuso a singoli individui;
- [2] Impatto diffuso a piccoli gruppi;
- [3] Impatto diffuso in tutta l'azienda;
- [4] Impatto diffuso a varie classi di stakeholder;
- [5] Impatto diffuso all'intero ecosistema e/o comunità di riferimento.

- [1] Estremamente improbabile;
- [2] Abbastanza improbabile;
- [3] Probabile;
- [4] Abbastanza probabile;
- [5] Estremamente probabile.



Analisi dei rischi

TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	RISCHIO	PROBABILITÀ	DANNO	LIVELLO DI RISCHIO
Qualità e sicurezza del prodotto	1. Conformità alle normative su sicurezza e qualità dei prodotti/servizi	Mancata conformità a regolamenti europei o internazionali può comportare sanzioni, blocchi produttivi e perdita della certificazione, compromettendo l'accesso a mercati chiave e la reputazione di Eurpack presso clienti del settore farmaceutico.	1	5	5
	2. Valutazione e gestione dei rischi per la salute e sicurezza dei clienti	L'insufficiente valutazione dei rischi associati ai materiali utilizzati nel packaging può esporre i clienti finali a contaminazioni o malfunzionamenti (es. rilascio di sostanze nocive o mancata protezione del contenuto), con conseguenti danni alla salute, contenziosi legali e responsabilità civile.	1	3	3
	3. Incidenti legati a prodotti non conformi o difettosi	La distribuzione di un lotto difettoso di packaging può causare richiami da parte del cliente farmaceutico, con impatti economici diretti (risarcimenti, penali) e indiretti (deterioramento della fiducia commerciale).	1	5	5
	4. Coinvolgimento dei clienti in iniziative di sicurezza	La scarsa collaborazione con i clienti nella progettazione e verifica di soluzioni di packaging sicure può portare a incomprensioni nei requisiti tecnici e normativi, aumentando il rischio di errori progettuali e inefficienze operative nella supply chain condivisa.	1	5	5
Salute e sicurezza sul lavoro	1. Politiche e sistemi di gestione HSE (es. certificazioni ISO 45001)	Se Eurpack non adotta un sistema strutturato e certificato come l'ISO 45001, corre il rischio di non essere conforme alle normative vigenti in tema di salute e sicurezza, con potenziali sanzioni legali e danni all'immagine aziendale, specialmente operando in un settore regolato come il farmaceutico	1	2	2
	2. Formazione e sensibilizzazione dei dipendenti su rischi lavorativi	La mancanza di una formazione adeguata può portare a una sottovalutazione dei rischi da parte dei dipendenti, causando incidenti sul lavoro che danneggiano sia il personale che la produttività.	1	5	5
	3. Statistiche su infortuni, malattie professionali e near-miss	Non raccogliere o analizzare queste statistiche comporta l'incapacità di individuare pattern di rischio, impedendo azioni preventive efficaci e aumentando la probabilità di eventi gravi.	1	5	5
	4. Programmi di prevenzione e benessere	L'assenza di iniziative per migliorare il benessere fisico e mentale può portare a stress, disturbi muscolo-scheletrici e burnout, influenzando negativamente la performance lavorativa.	2	4	8
	5. Partecipazione dei lavoratori e consultazione su temi EHS	Se i lavoratori non sono coinvolti nei processi decisionali sulla sicurezza, si rischia di non intercettare problemi reali sul campo, creando anche un clima di sfiducia e malcontento.	1	4	4
Certificazioni, politiche e linee guida	1. Governance ambientale e sociale, trasparenza e impegni volontari	Se Eurpack non dimostra un impegno formale verso iniziative come il UN Global Compact o non comunica chiaramente le proprie politiche ESG, potrebbe perdere la fiducia di clienti multinazionali, sempre più attenti alla sostenibilità nella supply chain. Questo può portare all'esclusione da gare o contratti strategici.	3	4	12
	2. Certificazioni e sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente e il sociale	La mancanza o la perdita di certificazioni (es. ISO 14001 per la gestione ambientale o SA8000 per il rispetto dei diritti dei lavoratori) potrebbe bloccare l'accesso a mercati regolamentati o compromettere la reputazione aziendale in settori ad alta sensibilità normativa come quello farmaceutico.	1	5	5
	3. Corruzione e integrità negli affari	L'assenza di controlli interni e formazione sul tema della corruzione può esporre Eurpack (soprattutto nei rapporti con enti pubblici o grandi clienti) al rischio di coinvolgimento in pratiche illecite, con conseguenti sanzioni penali e perdita di contratti.	2	4	8

TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA	RISCHIO	PROBABILITÀ	DANNO	LIVELLO DI RISCHIO
Riciclaggio e gestione dei rifiuti	1. Quantità e tipologia di rifiuti generati (pericolosi/non pericolosi)	Un'elevata produzione di rifiuti, in particolare pericolosi, può comportare costi crescenti di smaltimento, sanzioni per mancato rispetto delle normative ambientali e danni reputazionali in caso di incidenti o dispersioni non controllate	2	5	10
	2. Percentuale di rifiuti riciclati, riutilizzati o smaltiti in discarica	Una bassa percentuale di riciclo o un eccessivo ricorso alla discarica può risultare in pressioni da parte degli stakeholder (clienti, autorità, investitori) e nella perdita di opportunità legate a incentivi o certificazioni ambientali.	1	1	1
	3. Iniziative di economia circolare (riduzione a monte, upcycling)	Il mancato investimento in strategie di economia circolare può comportare uno svantaggio competitivo rispetto ad aziende più innovative, con conseguente erosione della quota di mercato e minore attrattività per partner sostenibili.	3	4	12
	4. Incidenti legati a smaltimento illegale o contaminazione	Eventuali episodi di smaltimento improprio o contaminazione ambientale possono dar luogo a sanzioni legali, interruzione delle attività produttive, bonifiche costose e gravi danni d'immagine presso clienti e comunità locali.	1	5	5
	5. Collaborazione con fornitori e comunità per gestione sostenibile	L'assenza di una collaborazione efficace lungo la catena di fornitura può impedire il controllo dell'impatto ambientale indiretto, esponendo l'azienda a rischi reputazionali, blocchi operativi o esclusione da bandi e mercati regolati.	1	5	5

legenda	
1-5	RISCHIO IRRILEVANTE
6-10	RISCHIO TRASCURABILE
11-15	BASSO RISCHIO
16-20	MEDIO RISCHIO
21-25	ALTO RISCHIO



Indice di Correlazione GRI

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSIONE	NOTE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	CAP.1 pag. 12-13		
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	NOTA METODOLOGICA pag. 7		
	2-3 Periodo di comunicazione, frequenza e punto di contatto	NOTA METODOLOGICA pag. 6-7		
	2-4 Riformulazione delle informazioni	NOTA METODOLOGICA pag. 6-7		
	2-5 Garanzia esterna		Non applicabile	Il bilancio non è certificato da un ente esterno
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni d'impresa	CAP.1 pag. 16-22 CAP.3 pag. 46-47		
	2-7 dipendenti	CAP.5 pag. 77-80		
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	CAP.3 pag. 42-43		
	2-9 Struttura e composizione della governance	CAP.3 pag. 42-43		
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo		Vincoli di riservatezza	Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	CAP.3 pag. 42		
	2-12 Ruolo del più alto organo di governance nella supervisione della gestione degli impatti	CAP.3 pag. 42		
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	CAP.2 pag. 30		
	2-14 Ruolo del più alto organo di governance nella rendicontazione di sostenibilità	CAP.3 pag. 42-43		
	2-15 Conflitti di interesse		Vincoli di riservatezza	Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa
	2-16 Comunicazione delle criticità		Vincoli di riservatezza	Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa
	2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governance	CAP.3 pag. 42-43		
	2-18 Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo		Vincoli di riservatezza	Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa
	2-19 Politiche di remunerazione		Vincoli di riservatezza	Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa
	2-20 Processo di determinazione della remunerazione		Vincoli di riservatezza	Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa
	2-21 Percentuale di retribuzione totale annua		Vincoli di riservatezza	Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa
	2-22 Dichiarazione sulla strategia per lo sviluppo sostenibile	CAP.1 pag. 23-27 CAP.2 pag. 34-37		
	2-23 Impegni politici	CAP.3 pag. 47-48		
	2-24 Integrazione degli impegni politici	CAP.3 pag. 47-48		
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	CAP.2 pag. 32-33		
	2-26 Meccanismi di richiesta di consulenza e di segnalazione	CAP.3 pag. 44-46, 49 CAP.5 pag. 86		
	2-27 Rispetto di leggi e regolamenti	CAP.3 pag. 43-45, 52-54		
	2-28 Associazioni associative	CAP.3 pag. 47-48		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	CAP.2 pag. 30-33		
	2-30 Contratti collettivi di lavoro	CAP.5 pag. 81		CCNL Grafica e Editoria Industria

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSIONE	NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare gli argomenti materiali	CAP. 2 pag. 30-33		
	3-2 Elenco degli argomenti materiali	CAP. 2 pag. 30-33		
	3-3 Gestione degli argomenti materiali	CAP. 2 pag. 30-33		
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	CAP. 6 pag. 94-95		
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti ai cambiamenti climatici		Non Applicabile	
	201-3 Obbligazioni dei piani a benefici definiti e altri piani pensionistici		Non Applicabile	CCNL
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		Non Applicabile	Non è stata ottenuta assistenza finanziaria nell'anno di rendicontazione
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporti tra il salario standard di base per genere e il salario minimo locale		Informazioni non disponibili	Il calcolo del living wage è stato fatto nel 2025 e verrà integrato nel prossimo report
	202-2 Percentuale di dirigenti assunti dalla comunità locale		Vincoli di riservatezza	Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi sostenuti	CAP. 6 pag. 95-96		
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	CAP. 6 pag. 95-96		
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Percentuale della spesa per fornitori locali	CAP. 4 pag. 72		
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione		Non applicabile	0 Casi
	205-2 Comunicazione e formazione sulle politiche e le procedure anticorruzione	CAP. 3 pag. 44-48		
	205-3 Episodi confermati di corruzione e azioni intraprese		Non applicabile	0 Casi
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche di monopolio		Non applicabile	0 Casi
GRI 207: Tasse 2019	207-1 Approccio alla tassazione		Vincoli di riservatezza	Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa
	207-2 Governance, controllo e gestione dei rischi fiscali		Vincoli di riservatezza	Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni relative alla fiscalità		Vincoli di riservatezza	Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa
	207-4 Rendicontazione paese per paese		Vincoli di riservatezza	Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	CAP. 4 pag. 70		
	301-2 Input materiali riciclati utilizzati		Informazioni non disponibili	Eurpack si impegna nell'introduzione di materiale di input riciclato per i futuri esercizi
	301-3 Prodotti rigenerati e relativi materiali di imballaggio	CAP. 4 pag. 70		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumi energetici all'interno dell'organizzazione	CAP. 4 pag. 67		
	302-2 Consumo di energia all'esterno dell'organizzazione	CAP. 4 pag. 67		
	302-3 Intensità energetica	CAP. 4 pag. 67		
	302-4 Riduzione del consumo energetico	CAP. 4 pag. 67		
	302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	CAP. 4 pag. 67		

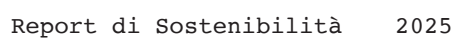


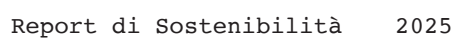
GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSIONE	NOTE
GRI 303: Acqua e Depuratori 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	CAP. 4 pag. 68-69		
	303-2 Gestione degli impatti legati agli scarichi idrici		Informazioni non disponibili	
	303-3 Prelievo d'acqua	CAP. 4 pag. 68-69		
	303-4 Scarico dell'acqua	CAP. 4 pag. 68-69		
	303-5 Consumo di acqua	CAP. 4 pag. 68-69		
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra	CAP. 4 pag. 64-65		
	305-2 Energia indiretta (Scope 2) Emissioni di gas serra	CAP. 4 pag. 64-65		
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	CAP. 4 pag. 64-65		
	305-4 Intensità delle emissioni di gas serra	CAP. 4 pag. 64-65		
	305-5 Riduzione delle emissioni di gas serra	CAP. 4 pag. 64-65		
	305-6 Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	CAP. 4 pag. 69		
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni atmosferiche significative	CAP. 4 pag. 69		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	CAP. 4 pag. 71		
	306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	CAP. 4 pag. 71		
	306-3 Rifiuti prodotti	CAP. 4 pag. 71		
	306-4 Rifiuti sottratti allo smaltimento	CAP. 4 pag. 71		
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	CAP. 4 pag. 71		
GRI 308: Valutazione Ambientale Fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati in base a criteri ambientali		Informazioni non disponibili	Eurpack si impegna nell'introduzione di un questionario ESG per la valutazione dei fornitori
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese		Informazioni non disponibili	Eurpack si impegna nell'introduzione di un questionario ESG per la valutazione dei fornitori
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni di dipendenti e turnover dei dipendenti	CAP. 5 pag. 79-80		
	401-2 Benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	CAP. 5 pag. 79-81		
	401-3 Congedo parentale	CAP. 5 pag. 79-81		
GRI 402: Relazioni Sindacali/Dirigenziali 2016	402-1 Termini minimi di preavviso per modifiche operative		Vincoli di riservatezza	Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa
GRI 403: Salute e Sicurezza sul Lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	CAP. 5 pag. 81-84		
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	CAP. 5 pag. 81-84		
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	CAP. 5 pag. 81-84		
	403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	CAP. 5 pag. 81-84		
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	CAP. 5 pag. 81-84		
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	CAP. 5 pag. 81-84		
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi alle relazioni commerciali	CAP. 5 pag. 81-84		
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	CAP. 5 pag. 81-84		
	403-9 Infortuni sul lavoro	CAP. 5 pag. 81-84		
	403-10 Malattie professionali	CAP. 5 pag. 81-84		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSIONE	NOTE
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente	CAP. 5 pag. 84-85		
	404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	CAP. 5 pag. 84-85		
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera		Non applicabile	Non è presente un sistema di monitoraggio sulle prestazioni dei lavoratori
GRI 405: Diversità e Pari Opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	CAP. 5 pag. 81		
	405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne e degli uomini	CAP. 5 pag. 81		
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese		Non applicabile	0 Casi
GRI 407: Libertà di Associazione e Contrattazione Collettiva 2016	407-1 Operazioni e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva può essere a rischio		Non applicabile	Nessuna attività a rischio
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro minorile		Non applicabile	Nessuna attività a rischio
GRI 409: Lavoro Forzato o Obbligatorio 2016	409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro forzato o obbligatorio		Non applicabile	Nessuna attività a rischio
GRI 410: Pratiche di Sicurezza 2016	410-1 Personale di sicurezza addestrato sulle politiche o procedure sui diritti umani	CAP. 5 pag. 84-85		
GRI 411: Diritti dei Popoli Indigeni 2016	411-1 Episodi di violazioni dei diritti dei popoli indigeni		Non applicabile	L'azienda non ha rapporti di compravendita in zone abitate da popoli indigeni
GRI 413: Comunità Locali 2016	413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	CAP. 5 pag. 86-90		
	413-2 Operazioni con significativi impatti negativi, effettivi e potenziali, sulle comunità locali	CAP. 5 pag. 86-90		
GRI 414: Valutazione Sociale Fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati in base a criteri sociali		Informazioni non disponibili	Il questionario è entrato nel vivo nel 2025
	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese		Informazioni non disponibili	Il questionario è entrato nel vivo nel 2025
GRI 415: Politiche Pubbliche 2016	415-1 Contributi politici		Non applicabile	Non sono stati ottenuti contributi politici finanziari nell'anno di rendicontazione
GRI 416: Salute e Sicurezza dei Clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	CAP. 3 pag. 55-56		
	416-2 Incidenti di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	CAP. 3 pag. 55-56		
GRI 417: Marketing ed Etichettatura 2016	417-1 Requisiti per le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi		Non applicabile	Eurpack non è tenuta a fornire le informazioni richieste dallo standard
	417-2 Incidenti di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi		Non applicabile	0 Casi
	417-3 Incidenti di non conformità relativi alle comunicazioni di marketing		Non applicabile	0 Casi
GRI 418: Privacy dei Clienti 2016	418-1 Reclami motivati relativi a violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti		Non applicabile	0 Casi

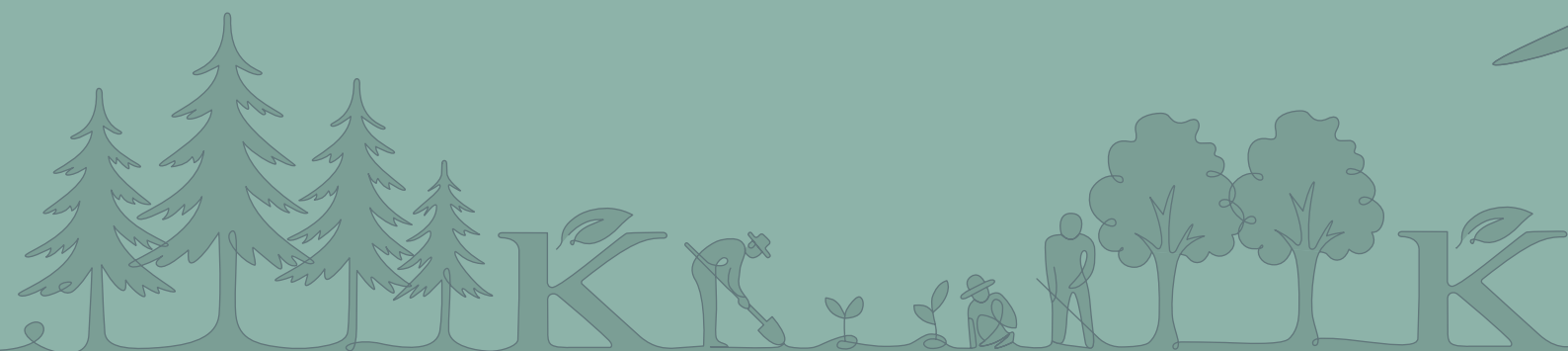
Dichiarazione d'uso Il Gruppo Eurpack ha rendicontato in conformità con i GRI Standards per il periodo 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025

GRI 1 usato GRI 1: Fondazione 2021









EURPACK[®]

Via dell'Industria, 13
04011 Aprilia (LT)
T. +39 06.920451 • F. +39 06.92045224
info@eurpack.it • www.eurpack.it

