EURPACK®

Report di Sostenibilità Aziendale **2022**

EURPACK®

Report di Sostenibilità Aziendale **2022**

EURPACK®

Indice

1. Lettera del nostro Amministratore Delegato **5**

2. Il profilo del Bilancio di sostenibilità **7**
2.1 Il nostro messaggio: condividere i Valori per creare Valore 7
2.2 Il nostro approccio 9

3. Chi siamo **10**
3.1 La Nostra Storia 10
3.2 Missione e Strategia 13
3.3 Il nostro Codice Etico 14
3.4 I nostri prodotti 17
3.5 La nostra organizzazione 18
3.6 Qualità 19
3.7 La nostra Supply Chain 23
3.8 Performance economiche 28

4. Governance
4.1 Il sistema di amministrazione e controllo 30
4.2 L'organismo di sostenibilità 30
4.3 Modello organizzativo ex D.Lgs 231/2001 31

5. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) **32**
5.1 La matrice di materialità 32
5.2 I portatori di interesse 33
5.3 I nostri obiettivi ed i contributi agli sdgs 34

6. Il nostro contributo per le Persone: "una grande fabbrica di sentimenti" **35**
6.1 Le nostre Persone 35
6.2 Il benessere sociale 37
6.3 Salute e Sicurezza 39
6.4 Il nostro Welfare 41

7. Il nostro contributo per l'Ambiente **42**
7.1 Le nostre iniziative globali e territoriali 42
7.2 La gestione dell'energia 47
7.3 Gestione dei rifiuti e dei reflui industriali 50
7.4 Iniziative per l'ambiente 50

8. Tabella di Correlazione GRI **58**

CONDIVIDERE
I VALORI
PER CREARE
VALORE
EURPACK®

1. Lettera del nostro Amministratore Delegato

Eurpack ritiene, da sempre, la sostenibilità un fattore fondamentale per lo sviluppo delle proprie attività.

Eurpack è una realtà familiare, fondata nel 1912 dal mio bisnonno. Inizialmente era una piccola tipografia che si occupava principalmente della stampa di volantini a Roma.

Nel 1940 è iniziata la produzione per il settore farmaceutico; nel 1987 è stata rilevata da mio padre, che ha avviato un percorso di sviluppo sia in termini dimensionali che in termini di differenziazione dei nostri prodotti.

I miei fratelli ed io siamo cresciuti in azienda, ed appena finiti gli studi abbiamo deciso di continuare il percorso virtuoso iniziato dai nostri avi: il passaggio generazionale si è concluso qualche anno fa, e ad oggi i miei fratelli ed io gestiamo con orgoglio l'azienda di famiglia.

Oggi il Gruppo Eurpack si basa sul lavoro di 410 Persone, è organizzato in 3 stabilimenti di produzione, tutti orgogliosamente italiani, ed altrettanti stabilimenti di logistica.

Ci occupiamo della realizzazione di tutti gli elementi del packaging farmaceutico, quindi: astucci, foglietti illustrativi, stampa di alluminio per blister, confezionamento di prodotti complessi e sviluppo di espositori.

Lavoriamo per tutte le aziende farmaceutiche che operano nel territorio italiano e nel sud Europa, esportando anche alcuni prodotti di nicchia nel mercato sudamericano.

Ci sentiamo assolutamente parte della filiera farmaceutica, con un forte senso di responsabilità nei confronti dei pazienti finali.

Durante la pandemia è stato veramente questo il nostro approccio, e questo senso di appartenenza ci ha dato la motivazione necessaria per gestire situazioni molto critiche.

La Sostenibilità è il valore fondamentale che caratterizza la nostra realtà.

Lo sviluppo sostenibile, in una visione globale, è lo sviluppo che soddisfa i bisogni di una generazione senza però compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie.

E' necessario passare dal concetto di "possedere" a quello di "prendersi cura", con il fine di accogliere con rispetto quanto si sta gestendo e fare del proprio meglio per percepire il cambiamento, sviluppare le nuove opportunità e pensare all'innovazione come strumento di miglioramento continuo.

Il questo senso lo sviluppo sostenibile non deve essere percepito come una sfida, ma come una strategia di lungo termine, l'unica soluzione possibile per una crescita strutturata, equilibrata, etica, che vede il benessere sociale come punto di inizio e di fine di un ciclo continuo.

Monica Diaz Gonzales Olivetti
Amministratore Delegato

2. Il profilo del Bilancio di sostenibilità

2.1 Il nostro messaggio: Condividere i valori per creare valore

Il nostro percorso di sostenibilità si basa su 3 valori principali: **trasparenza, integrità e disciplina:** questi valori sono alla base della nostra organizzazione.

La **trasparenza** è la consapevolezza di chi siamo e del mondo che ci circonda.

L'**integrità** è intesa come gestione responsabile delle nostre attività, una gestione che integra gli obiettivi economici, sociali ed ambientali in una strategia univoca.

La **disciplina** è quell'insieme di regole, procedure e relazioni che servono a coinvolgere tutti i gli attori interni ed esterni alla nostra organizzazione, e che mettono tutti in cordata per lo sviluppo sostenibile.

La struttura della nostra azienda è cresciuta negli anni, ma questo non ci impedisce di coinvolgere continuamente tutti i nostri portatori di interesse, interni ed esterni, affinché questa sia una visione ed una motivazione comune.

Lavoriamo da sempre su **tre direttrici principali: economica, ambientale e sociale**, puntando sull'eccellenza in tutte le direzioni, attraverso lo sviluppo economico continuo, la salvaguardia dell'ambiente, l'attenzione al nostro territorio e la responsabilità sociale (sia per quanto riguarda la salute, che la sicurezza ed il benessere generale di tutte le nostre persone).

Partendo dai 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile identificati dall'ONU da realizzarsi entro il 2030, abbiamo identificato 6 obiettivi sui quali riteniamo di poter fornire il nostro fattivo contributo per il miglioramento globale (obiettivi 5, 7, 8, 9, 10, 12)

Il nostro principale obiettivo di sostenibilità, da realizzare entro il 2030 è ridurre del 20% l'impatto ambientale delle nostre produzioni, sulla base di quanto in essere nel 2021.

Nel 2021 il valore totale delle emissioni delle nostre produzioni è stato di 22.686 tonnellate di CO_2E a fronte di 12.755 tonnellate di materiale lavorato (pari a 1,78 tonnellate di CO_2E per tonnellata di materiale lavorato).

A quantità di materiale lavorato invariato, ciò significherebbe un risparmio di almeno 2.551 tonnellate di emissioni di CO_2E all'anno, pari alle emissioni medie di oltre 190 famiglie italiane, tenuto conto che una famiglia media italiana emette 13.5 tonnellate di CO_2 in un anno.

È un obiettivo importante e significativo, considerato che i nostri impianti contribuiscono solo per il 9,3% alle emissioni totali del ciclo di vita dei nostri prodotti.

Stiamo facendo la nostra parte investendo su linee di produzione più efficienti e con minor impatto ambientale ed ottimizzando i nostri processi, ma soprattutto è e sarà fondamentale collaborare con i nostri fornitori, clienti, territorio e comunità.

2.2 Il nostro approccio

Con la redazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità vogliamo comunicare a tutti i nostri portatori di interesse (stakeholder) gli indirizzi strategici e i nostri obiettivi a medio-lungo termine in materia di sostenibilità, così come ricevere suggerimenti per sviluppare progetti comuni.

È un percorso che avvicinerà ancora di più tutti gli attori della nostra filiera, per migliorare ulteriormente l'interazione tra la nostra organizzazione ed il suo contesto.

Questo nostro primo report di Sostenibilità è stato elaborato sulla base dei principi ESG e dell'Agenda 2030 dell'ONU, identificando i nostri obiettivi di sostenibilità con i principi del **Global Compact**.

Abbiamo organizzato un gruppo di lavoro costituito da personale interno che ha collaborato, per diversi mesi, con esperti di sostenibilità, per una valutazione rigorosa della materialità, stabilendo le nostre priorità in modo chiaro e coerente rispetto ai 6 obiettivi identificati sui 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite(SDGs)

Questo rapporto è stato redatto secondo le linee guida G4 del **GRI (Global Reporting Initiative)** e si riferisce ad Eurpack Giustini Sacchetti s.r.l., pur riportando a titolo informativo anche la descrizione delle attività dell'intero Gruppo. Coerentemente con il nostro approccio incentrato su trasparenza, integrità e disciplina, abbiamo selezionato i nostri portatori di interesse con la consapevolezza del loro ruolo sociale e della loro appartenenza territoriale.

Pertanto sono stati individuati:
- portatori di interessi interni: i dipendenti, gli azionisti, i fornitori
- portatori di interessi esterni: i clienti, i fornitori, le associazioni sindacali, le associazioni di categoria l'amministrazione pubblica, le banche, il territorio.

EURPACK®

3. Chi siamo

3.1 La Nostra Storia

EURPACK ha le sue origini nel lontano 1912 (Tipografia Ferruccio Giustini) e rappresentava una delle più antiche tipografie di Roma.

Nel 1940 inizia a produrre i primi prodotti cartotecnici per il settore farmaceutico.
Negli anni '90 è iniziata una forte politica di sviluppo: il trasferimento dell'attività nella zona industriale di Aprilia (Latina), poi l'acquisizione di due aziende storiche del settore cartotecnico dell'area industriale milanese (Industrie Sacchetti e Zanoletti Litocartotecnica), successivamente fuse nel sito produttivo di Robecco sul Naviglio (Milano).

Da qui nasce EURPACK GIUSTINI SACCHETTI S.r.l.

Contemporaneamente all'ampliamento del settore cartotecnico, nel 1991 viene fondata un'azienda dedicata alla realizzazione e gestione degli Artwork (Grafifarma).

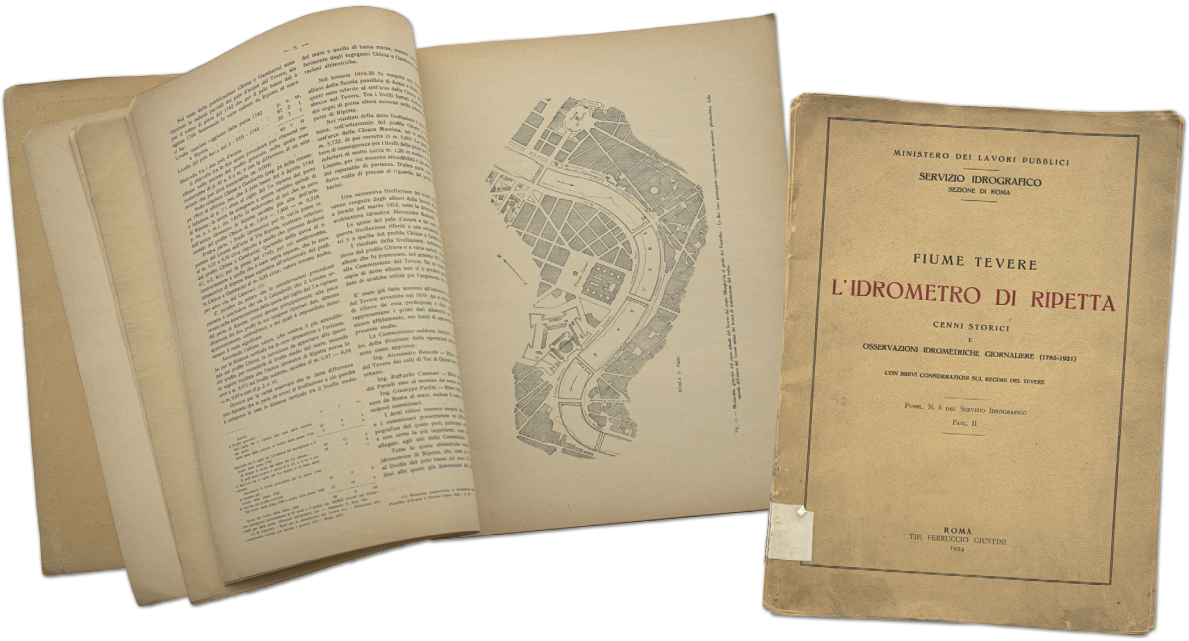
1912
Nascita di Eurpack
Ferruccio Giustini fonda a Roma l'azienda

1940
Inizio della produzione di packaging per il settore farmaceutico, cosmetico ed healthcare
Mario e Claudio Giustini, figli di Ferruccio entrano in azienda

1990
Nascita dello stabilimento di Aprilia
Nascita della divisione artwork
Roman Diaz Gonzales, nipote di Ferruccio, diviene l'amministratore delegato

1995
Eurpack si certifica ISO9000

2000
Corrado, Monica e Luca Diaz, la quarta generazione, entrano in Eurpack



Stampa del 1924 tipografia Ferruccio Giustini

2005

Nascita della divisione dedicata agli insert farmaceutici

Ampliamento dello stabilimento di Aprilia
Fondazione dello stabilimento di Milano

2010

Nascita della divisione POP e POS

Fondazione dello stabilimento di Ascoli

2015

Nascita del Centro per lo Sviluppo del Packaging

Nuovo servizio di serializzazione

2020

Evoluzione delle politiche di impatto ambientale

Nuove certificazioni

Inserimento di nuove tecnologie di produzione ad alto livello

EURPACK®

Dopo il consolidamento nel settore farmaceutico e lo sviluppo di software gestionali dedicati, apre una seconda sede a Milano e acquisisce un'azienda storica nella produzione di nastri di alluminio stampato (Alfaflex).. Dalla loro fusione nasce EURPACK GRAFIFARMA GRAFIFLEX S.r.l..

L'ampliamento delle strutture procede con l'apertura di tre diversi poli logistici ed una nuova sede di produzione ad Ascoli Piceno.

La nostra è una storia di tecnologie all'avanguardia e di strutture produttive capaci di lavorare, a seconda delle esigenze, in maniera coordinata e parallela.

ITALIA

Robecco sul Naviglio	(MI)
Ascoli Piceno	(AP)
Aprilia	(LT)
Modugno	(BA)

3.2 Missione e Strategia

Il nostro obiettivo è quello di gestire progetti di Ricerca&Sviluppo sempre più complessi nel mercato del packaging secondario italiano ed estero, attraverso un processo di internazionalizzazione in Europa, il potenziamento della fase di sviluppo e l'inserimento di figure professionali dedicate ai progetti.

Nello sviluppo del packaging teniamo in considerazione il potenziale impatto sull'ambiente e la valutazione dei riflessi sulla salute e sicurezza delle persone che lavorano nel gruppo EURPACK.

Vogliamo continuare ad essere curiosi, pragmatici e orientati all'innovazione continua di prodotto e di processo.

La nostra vision è dove vogliamo andare e quali sono gli obiettivi che guidano il nostro agire nel mercato italiano ed europeo del packaging sostenibile.

- **Persone:** ispirare le persone del gruppo a sviluppare uno stile imprenditoriale e ad essere promotori di un cambiamento culturale finalizzato a stimolare curiosità, promuovere innovazione contribuendo a rendere il mondo un luogo migliore, più rispettoso dell'ambiente.
- **Clienti:** essere consulenti a 360° nell'ambito di progetti complessi e diretti nel risolvere problemi nelle fasi successive allo sviluppo, per un packaging concepito in modo da creare il minor impatto ambientale possibile, ovvero essere un punto di riferimento nell'identificazione di opportunità di business tese a generare valore per il gruppo e per i nostri clienti.
- **Portatori di interesse (Stakeholder):** coinvolgere persone, clienti, partner e comunità circostante in progetti condivisi tesi a condividere know-how, valori e obiettivi per uno sviluppo sostenibile.
- **Leadership:** affermare la nostra leadership nazionale e la capacità innovativa italiana nel panorama internazionale del packaging attraverso una maggiore presenza oltre i confini italiani.

Nel portare avanti la nostra strategia, ci basiamo continuamente sui seguenti valori:

Coinvolgimento: Rispetto, curiosità, passione, intraprendenza, pragmatismo, imprenditorialità

Cambiamento: Coraggio di sfidare lo status quo e di creare entusiasmo nelle persone

Inter-funzionalità: Stimolare la creazione di team dinamici e inter-funzionali

EURPACK®

3.3 Il nostro Codice Etico

La Società ha ritenuto opportuno e necessario adottare ed emanare un Codice Etico (di seguito anche il "Codice") che espliciti i valori cui deve essere improntata la condotta di tutti coloro che, ai vari livelli di responsabilità, concorrono con i propri atti allo svolgimento delle attività aziendali, compresi i consulenti e/o i fornitori e i collaboratori esterni comunque denominati.
Al Codice sono attribuite le seguenti funzioni:

- Preventiva: la codificazione dei principi etici di riferimento e delle regole di comportamento basilari cui tutti i portatori di interesse devono uniformarsi, costituisce l'espressa dichiarazione dell'impegno serio ed effettivo della Società a rendersi garante della legalità della propria attività, con particolare riferimento alla prevenzione degli illeciti;
- Cognitiva: il Codice, attraverso l'enunciazione di principi astratti e generali e di regole di comportamento, consente di riconoscere i comportamenti non etici e di indicare le corrette modalità di esercizio delle funzioni e dei poteri attribuiti a ciascuno;
- Di legittimazione: il Codice esplicita i doveri e le responsabilità della Società nei confronti dei portatori di interesse affinché questi ultimi possano ritrovare in esso un riconoscimento delle loro aspettative;
- Di incentivo: il Codice, imponendo l'osservanza dei principi e delle regole in esso contenute, contribuisce allo sviluppo di una coscienza etica, rafforza la reputazione della Società ed il rapporto di fiducia con i portatori di interesse.

L'insieme dei principi etici e dei valori espressi nel Codice, dovrà ispirare l'attività di tutti coloro che operano all'interno della Società, tenendo conto dell'importanza dei ruoli, della complessità delle funzioni e delle responsabilità loro affidate per il perseguimento degli scopi della Società.
Il Codice è rivolto indistintamente a tutti i Destinatari del Modello; in particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- ai componenti del Consiglio di Amministrazione della Società, che si ispirano ai principi del Codice nel fissarne gli obiettivi;
- al Presidente, che si conforma al Codice nell'esercizio della rappresentanza della Società, nel compito di sovraintendere al suo funzionamento e di dare esecuzione alle deliberazioni del Consiglio e dell'Assemblea;
- ai soggetti apicali che: assumono atteggiamenti leali e trasparenti e adottano un comportamento esemplare e imparziale nei rapporti con tutti i dipendenti ed i collaboratori della Società così come nei confronti dei terzi che con quest'ultima abbiano rapporti;
- ai dipendenti ed ai collaboratori della Società così come ai terzi che con quest'ultima abbiano rapporti che, nel dovuto rispetto della legge e delle normative vigenti, adeguano le proprie azioni ed i propri comportamenti ai principi, agli obiettivi ed agli impegni previsti dal Codice Etico;

- ai fornitori, ai consulenti e, in generale, alle società terze con le quali la Società intrattiene rapporti.

Tutti i soggetti sopra elencati, nonché gli altri Organi Statutari della Società e tutti coloro che operano per il conseguimento dello scopo e degli obiettivi della Società sono, pertanto, considerati Destinatari del Codice.

I Destinatari si impegnano a perseguire i propri obiettivi con lealtà, serietà, onestà, competenza e trasparenza, nell'assoluto rispetto delle leggi e delle normative vigenti.
In questo quadro la Società si impegna a:
Tutti i Destinatari devono tenere fede ai seguenti valori:

- Imparzialità: nello svolgimento della propria attività lavorativa gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e tutti coloro che a qualsiasi titolo operino per conto della Società devono essere imparziali. La Società disconosce e ripudia qualsiasi comportamento discriminatorio basato sul sesso, sulla nazionalità, sulla religione, sulle opinioni personali e politiche, sull'età, sulla salute e sulle condizioni economiche dei propri interlocutori, ivi inclusi i propri fornitori.
- Legalità: ogni attività deve essere condotta nella consapevolezza della normativa primaria e secondaria applicabile e nel rispetto, tanto formale che sostanziale, di essa.
- Integrità: gli obiettivi della Società devono essere perseguiti con onestà, correttezza e responsabilità, nel rispetto delle regole dell'etica professionale senza perseguire l'utile personale o aziendale in violazione di leggi vigenti e delle regole del presente Codice.
- Rispetto delle norme, dell'etica e della morale: gli amministratori, i dipendenti i collaboratori e tutti coloro che a qualsiasi titolo operino per conto di Eurpack sono chiamati a comprendere e rispettare i valori etici, le pratiche morali, le leggi e i regolamenti del Paese in cui vivono e lavorano. In nessun caso è ammesso il perseguimento dell'interesse della Società in violazione della legge.
- Trasparenza: relazionarsi in modo chiaro, completo e diligente al fine di consentire a tutti gli interlocutori di prendere le proprie decisioni consapevolmente e in via autonoma.
- Riservatezza: tutelare la riservatezza delle informazioni e dei dati dei quali si dovesse venire a conoscenza; non utilizzarli, salvi gli obblighi normativamente previsti, per finalità estranee all'espletamento del proprio compito; adoperarsi affinché siano osservati tutti gli adempimenti previsti dalla legge in materia di privacy, al fine di garantire la sicurezza nel trattamento delle informazioni attraverso l'utilizzo di sistemi e tecnologie affidabili.
- Valorizzazione delle risorse umane: le risorse umane sono riconosciute dalla Società quale fattore fondamentale e irrinunciabile per lo sviluppo aziendale. Ne consegue che Eurpack tutela la crescita e lo sviluppo professionale del personale al fine di accrescere il patrimonio di competenze possedute garantisce il rispetto della dignità individuale e delle differenze di genere, età, etnia, religione ed appartenenza politica

e sindacale, etc.; il rispetto dell'integrità psico-fisica, morale e culturale della persona, attraverso un ambiente di lavoro sicuro in cui i rapporti tra colleghi siano improntati alla lealtà, correttezza, collaborazione, rispetto reciproco e fiducia.

- Correttezza: seguire un comportamento ispirato al rispetto dei diritti, anche sotto il profilo della privacy e delle opportunità, nonché di leggi vigenti volte a tutelare la responsabilità individuale di tutti i soggetti coinvolti a livello professionale. Rispettare le buone regole della morale e dell'etica, provvedendo a garantire verifiche appropriate per il corretto svolgimento delle attività della Società.
- Efficienza: in ogni attività lavorativa deve essere perseguita l'economicità della gestione e dell'impiego delle risorse aziendali unita alla riduzione degli sprechi e delle attività senza valore aggiunto. In ogni attività ciascun dipendente è chiamato all'impiego delle risorse disponibili nella misura in cui esse siano necessarie per il compimento delle attività e tendere all'eliminazione delle rilavorazioni prevenendo gli errori.
- Concorrenza leale: la Società riconosce il valore della concorrenza quando ispirato ai principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti degli operatori presenti sul mercato, impegnandosi a rispettare tali principi senza recare danno all'immagine dei competitors e dei loro prodotti.
- Rispetto dell'ambiente: Eurpack riconosce la salvaguardia dell'ambiente come un principio di importanza fondamentale assicurando un percorso di crescita coerente, equilibrato e sostenibile. Ne consegue che la Società si impegna a salvaguardare l'ambiente e a contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio anche mediante l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili, il costante monitoraggio dei processi aziendali e l'individuazione delle soluzioni industriali di minore impatto ambientale.

3.4 I nostri Prodotti

Astucci: ogni anno produciamo circa 500 milioni di astucci in un'ampia gamma di formati e soluzioni tecniche. Specializzati in prodotti complessi, chiusure tamper evident, child proof system e sistemi anticontraffazione.

Leaflets: Flessibilità, competenza, know how tecnico in un'ampia gamma di insert. Lunga esperienza nella produzione di Outserts.

Displays: Una sfida di ingegneria produttiva e di comunicazione per aggiungere valore al prodotto finito e per attirare l'attenzione del Cliente.

Prodotti Assemblati: Grande esperienza nell'assemblaggio di più prodotti, astucci pre-incollati con insert e booklet all'interno. Focus su microlotti. Automatizzazione sviluppata all'interno.

Alluminio: Lunga esperienza e massima qualità per produrre packaging primario, alluminio per blister, in camere a contaminazione controllata.

Serializzazione: Il Packaging non è solo stampa ma anche innovazione e flessibilità per seguire l'evoluzione del mercato e delle normative. Un reparto specializzato all'avanguardia per sicurezza, qualità e precisione.

Ricerca e Sviluppo: Innovazione nel design, nelle soluzioni tecniche e nei materiali, eseguito nel nostro Packaging Development Centre, fianco a fianco dei Clienti.

Premedia: Il miglior packaging ha bisogno di un'accurata fase di prestampa che si occupa della creazione, produzione e gestione

3.5 La nostra organizzazione

Eurpack conta 3 siti di produzione in Italia: Aprilia (LT), Robecco s/N (MI), Ascoli Piceno (AP); e 3 siti di logistica.

ELENCO SEDI PRODUTTIVE/MAGAZZINI

PRODUZIONE
ROBECCO SUL NAVIGLIO
Via delle due porte, 1
20087 Robecco S/n (MI)

PRODUZIONE
APRILIA
Via dell'Industria, 13
04011 Aprilia (LT)

LOGISTICA
MODUGNO
Via dei Gerani, 4
70026 Modugno (BA)

LOGISTICA
APRILIA
Via della Meccanica, 15
04011 Aprilia (LT)

PRODUZIONE/LOGISTICA
ASCOLI PICENO
Via della Bonifica snc
63100 Ascoli Piceno (AP)

LOGISTICA
CASTERNO
Via per Casterno, 1
Robecco Sul Naviglio

I nostri prodotti sono destinati alle aziende farmaceutiche che operano nel territorio Italiano e sud-europeo. Le attività strategiche, trasversali ai nostri business, godono di una gestione centralizzata che permette alla direzione mantenere una visione globale propedeutica ad ottenere un'organizzazione del lavoro efficiente ed ottimizzata.

A livello locale vengono gestite le attività dei singoli stabilimenti di produzione, fortemente legato al territorio in cui risiedono. Una gestione dunque locale ed efficace in tutte le sue soluzioni.
La combinazione tra la visione globale e quella di stabilimento è l'equilibrio che rende la nostra gestione strutturata e ben organizzata, ma senza allungare i tempi decisionali e senza perdere il contatto diretto con tutte le nostre persone.

3.6 Qualità

Il settore farmaceutico è sempre stato caratterizzato da altissimi standard di qualità e servizio. Le autorità, con lo scopo di tutelare la salute pubblica, effettuano controlli molto serrati sulle Aziende di produzione del farmaco in base alle normative vigenti. Tali normative prevedono un'estrema attenzione ai processi produttivi a partire dal controllo dei principi attivi, delle materie prime e dei materiali di packaging impiegati nella produzione. Ciò si riflette in un'accurata selezione dei rispettivi fornitori.
Il Gruppo Eurpack, fornitore di packaging per le maggiori case farmaceutiche, nel corso degli anni, per soddisfare i sempre più crescenti standard di qualità del settore, ha investito in risorse economiche e risorse umane. Il Gruppo Qualità ad oggi è composto da 24 persone tra Assicurazione Qualità, Controllo Qualità e Quality System che tengono in piedi un sistema complesso che spazia su vari aspetti della conformità alle normative cogenti e non e alle richieste dei clienti.

- Assicurazione Qualità (AQ): il personale addetto verifica sul campo che venga applicata e mantenuta la conformità dei processi alle procedure del sistema integrato, attraverso self-audit, gestione delle non conformità interne, formazione continua e controllo delle manutenzioni. Parallelamente la AQ rappresenta l'interfaccia con il cliente gestendo eventuali non conformità esterne e applicando azioni correttive e preventive per evitarne il ripetersi. A queste attività si aggiungono i numerosi audit di qualità e richieste regolatorie da parte dei clienti che hanno la necessità di ricevere garanzie da poter esibire in qualunque momento ai loro ispettori nell'ambito del programma di sorveglianza Ministeriale.

- Quality System (QS): il personale addetto si occupa di conseguire e mantenere un parco di Certificazioni che spaziano dalla qualità del prodotto e del processo produttivo (ISO 9001:2015) alla salute e sicurezza dei lavoratori e qualità per l'ambiente (ISO 45001:2018/ ISO 14001:2015), dall'approvvigionamento del cartone da fonti sostenibili (FSC/PEFC) alla sostenibilità ambientale ed etica. Queste ultime, rispettivamente, con il controllo delle emissioni in atmosfera di gas serra (ISO 14064-1:2019) e con il modello gestionale che si propone di garantire il comportamento etico delle organizzazioni (SA8000). Completano le attività di produzione del packaging farmaceutico anche quelle relative al confezionamento secondario di Medical Device (ISO 13485:2016) e di integratori alimentari (Determinazione del 23 marzo 2018, n G03651).
  Al fine di conseguire queste certificazioni il personale del QS ha la missione di elaborare e validare le procedure appartenenti ai vari sistemi di qualità e formare le risorse, di approvare e controllare i fornitori attraverso audit e Agreements di Qualità, di validare le apparecchiature tenendo sotto controllo le criticità e di rivedere e approvare le specifiche tecniche dei clienti e i requisiti di accettabilità del prodotto finito da essi richiesti.

- Controllo Qualità (CQ): gli operatori verificano la conformità del prodotto alle specifiche e ai disegni tecnici dei clienti basandosi sui requisiti di accettabilità concordati dal QS, attraverso metodi validati sia visivi che strumentali. Il gruppo Eurpack ha investito da diversi anni sulla tecnologia della comparazione elettronica in tutti i propri stabilimenti al fine di rendere più agevoli e sicuri i controlli dei testi e della grafica dei prodotti finiti.

Produrre packaging sostenibile e di qualità è la nostra sfida principale, che ci impegna nel garantire ai nostri clienti e consumatori prodotti affidabili e sicuri nel tempo.

Effettuiamo migliaia di controlli e test ogni anno, verificando la qualità e conformità su materie prime, semilavorati e prodotti finiti, nonché controlli ambientali sulla qualità degli ambienti in cui viene svolta l'attività lavorativa.
Nel corso del 2022 abbiamo effettuato controlli su 22.217 lotti ed emessi altrettanti certificati.

E' nostra cura anche registrare segnalazioni e contestazioni che possono giungere dai nostri clienti, misurando la loro soddisfazione; nel 2022 abbiamo registrato 174 non conformità esterne, ed un indice di soddisfazione dei nostri clienti pari a **95%**.

Di seguito sono riportati i seguenti indicatori principali di prestazione (Key Performance Indicators, in sigla KPI):
- Incidenza % di Non Conformità (in sigla NC) / totale commesse
- Incidenza % costi NC/ totale fatturato

VALORI SOGLIA NC (NON CONFORMITÀ INTERNA (NCI) +NON CONFORMITÀ ESTERNA (NCE)) EURPACK:

</= 1,25%

VALORI SOGLIA COSTI SUL FATTURATO APRILIA:

</=1,15%

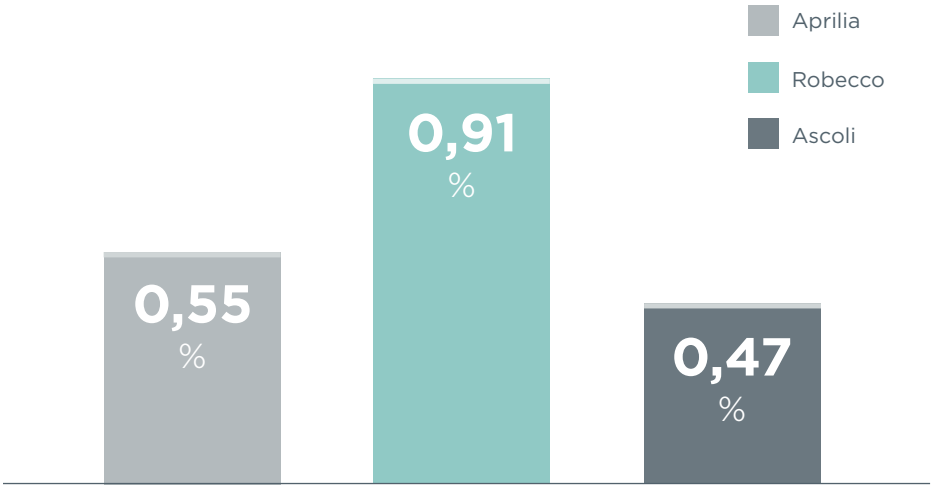
VALORI SOGLIA COSTI SUL FATTURATO ROBECCO:

</=1,25%

RISULTATI INCIDENZA % N EURPACK 2022:

2,21%

RISULTATI INCIDENZA % COSTI NC PER SITO PRODUTTIVO 2022:



Per quanto riguarda l'andamento dell'incidenza dei costi sul fatturato, se confrontata con il 2021 (1,51% Robecco e 1,14% Aprilia), si nota una tendenza positiva.

Di seguito uno schema riassuntivo delle certificazioni ottenute negli anni.

Tipologia	Anno di conseguimento	Ente Certificatore	Scopo di certificazione
ISO 9001	dal 1995 (ISO 9000)	SQS sostituito con Bureau Veritas nel 2020	E' il perseguimento della soddisfazione del proprio cliente in merito ai prodotti e servizi forniti, nonché il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, permettendo all'azienda certificata di assicurare ai propri clienti il mantenimento e il miglioramento nel tempo della qualità.
ISO 14001	dal 2009	SQS sostituito con Bureau Veritas nel 2020	La certificazione ISO 14001 tutela la fiducia nella capacità di un'organizzazione di adempiere la propria politica ambientale e di rispettare le leggi applicabili per limitare l'inquinamento e per migliorare costantemente la propria prestazione.

EURPACK®

Tipologia	Anno di conseguimento	Ente Certificatore	Scopo di certificazione
ISO 45001	dal 2017 (ex OHSAS 18001)	SQS sostituito con Bureau Veritas nel 2020	E' uno standard internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, che ha lo scopo di migliorare la sicurezza e preservare la salute sia dei dipendenti sia del personale esterno.
ISO 14064-1	2021	Bureau Veritas	Rendicontazione delle emissioni C02 in atmosfera (quantitativo emesso) attraverso l'emissione di un report dell'inventario annuale, in ottica di riduzione dell'inquinamento in atmosfera.
ISO 13485	2020	Bureau Veritas	La ISO 13485 è una norma volontaria e si basa sulla norma del sistema di gestione della qualità ISO 9001. Obiettivo principale della ISO 13485, è favorire l'armonizzazione globale dei requisiti richiesti dalle normative dei dispositivi medici.
SA8000	2021	Bureau Veritas	Certificazione etica volontaria; Lo standard internazionale Social Accountability SA8000 è un modello gestionale che si propone di garantire il comportamento etico delle Organizzazioni, per il miglioramento delle condizioni di lavoro e per il rispetto della salute e della sicurezza dei lavoratori.
KOSHER	dal 2019	Almaitaly	La certificazione Kosher identifica tutti quegli alimenti che sono idonei all'alimentazione di consumatori osservanti la fede ebraica.
FSC + PEFC	dal 2011	SQS	Scopo comune FSC/PEFC: gestione responsabile delle foreste; FSC assicura che le materie prime provengono da foreste gestite correttamente e quindi l'azienda certificata dimostra di realizzare un prodotto fatto con materie prime sostenibili; essere certificati PEFC significa garantire l'ecosostenibilità del prodotto fornito grazie alla tracciabilità del processo produttivo.
CERTIFICAZIONE TAPA	Dal 2023	DNV	La certificazione TAPA TSR (Trucking Security Requirements) copre ogni fase delle operazioni riguardanti il trasporto: dal processo di selezione e formazione del personale coinvolto, alle policies e analisi del rischio su tutte le rotte stradali percorse, fino ai protocolli di security durante il viaggio e nelle operazioni di carico e scarico dei prodotti.

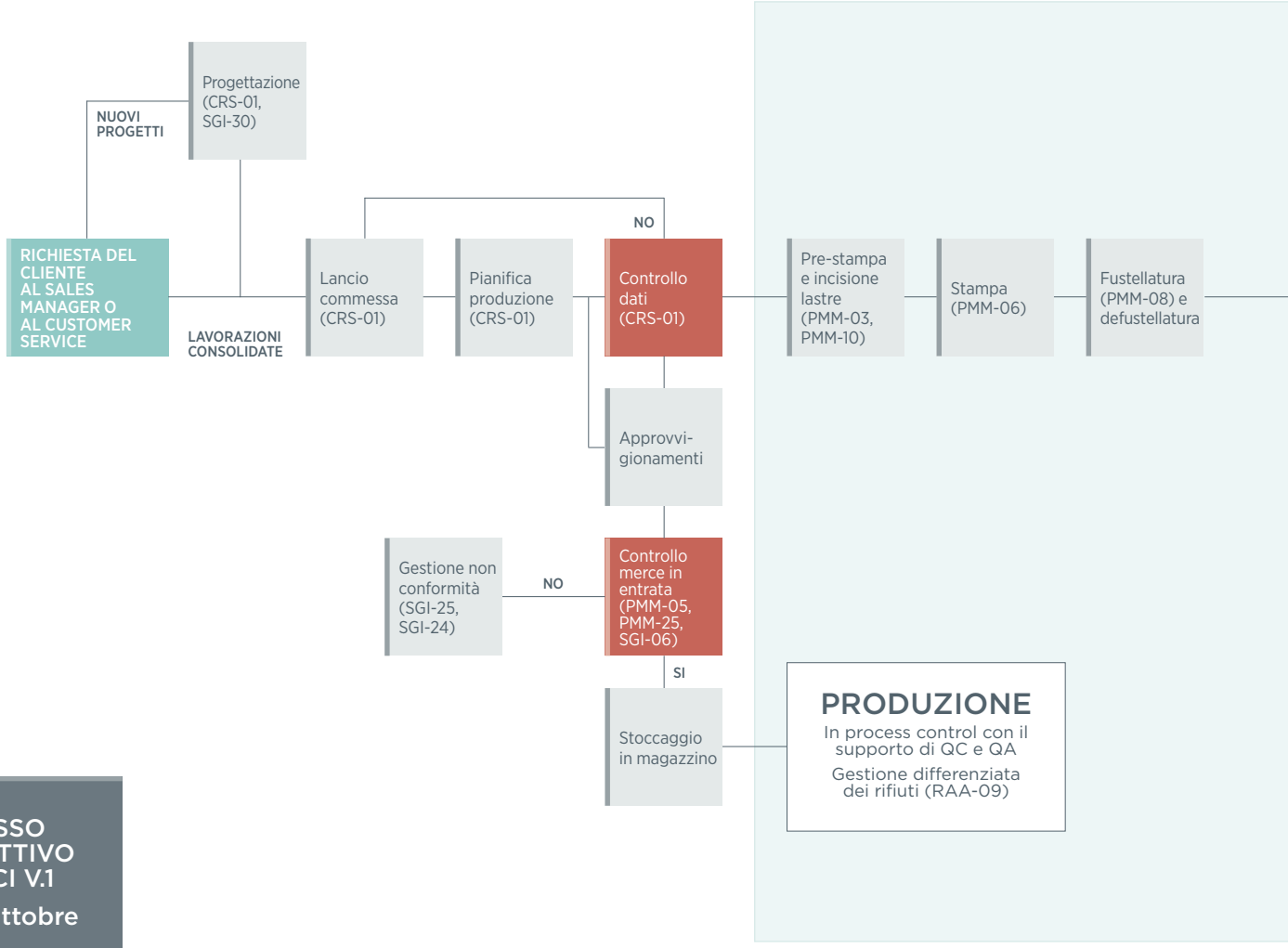
3.7 La nostra Supply Chain

Per noi di Eurpack rappresenta un principio fondante l'attenzione a costruire rapporti duraturi e di fiducia reciproca con fornitori e clienti che condividono l'impegno verso:

- Ambiente,
- Sicurezza,
- Salute,
- Benessere dei dipendenti,
- Integrazione nella propria comunità, incoraggiando e promuovendo progetti comuni per la riduzione delle emissioni, con l'utilizzo di energie rinnovabili, per il riutilizzo dei sottoprodotti e programmi di riciclaggio, per il miglioramento continuo dei processi e la sicurezza delle persone.

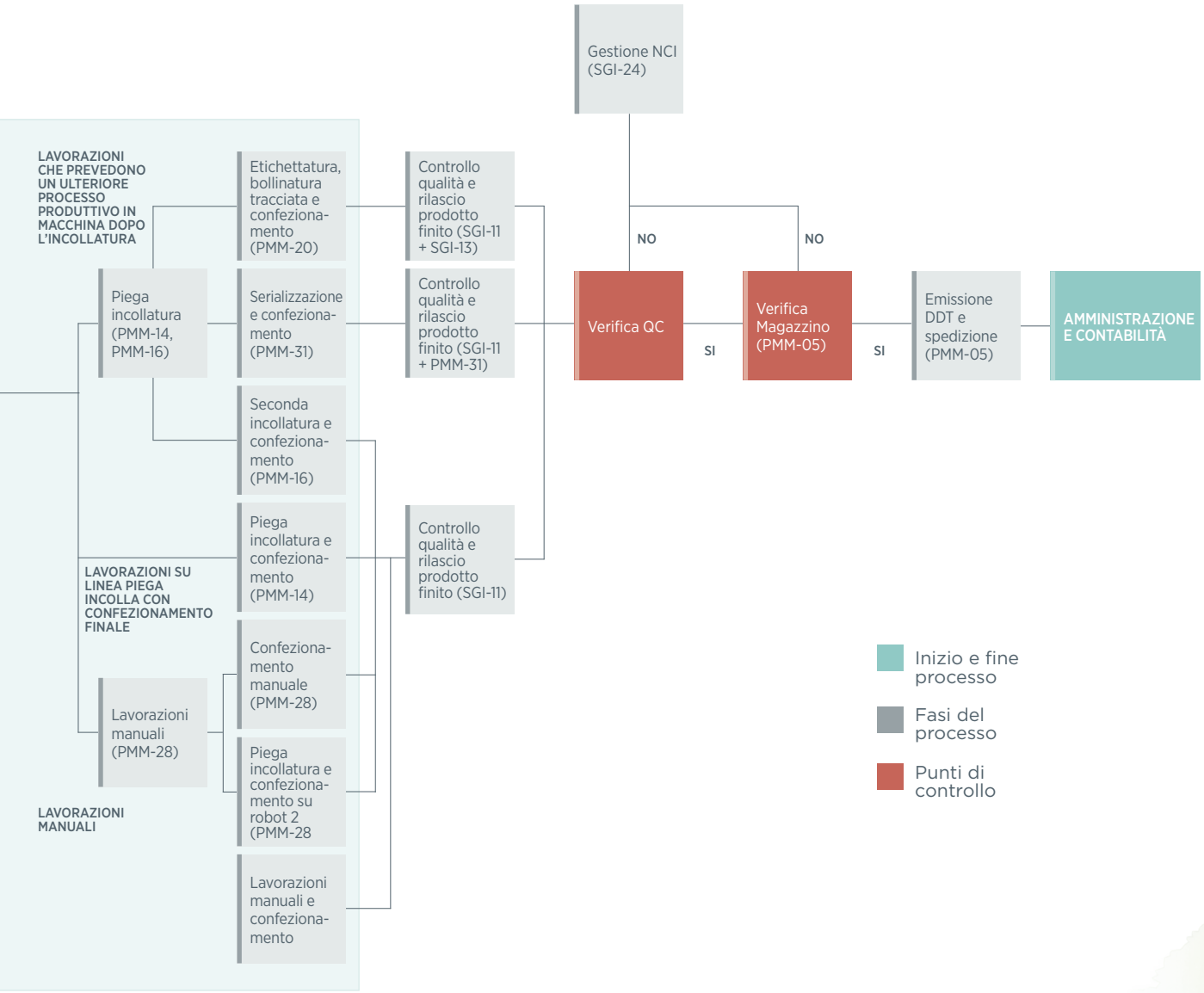
Di seguito riportiamo i diagrammi di flusso dei principali processi che caratterizzano la natura produttiva di Eurpack.

EURPACK®

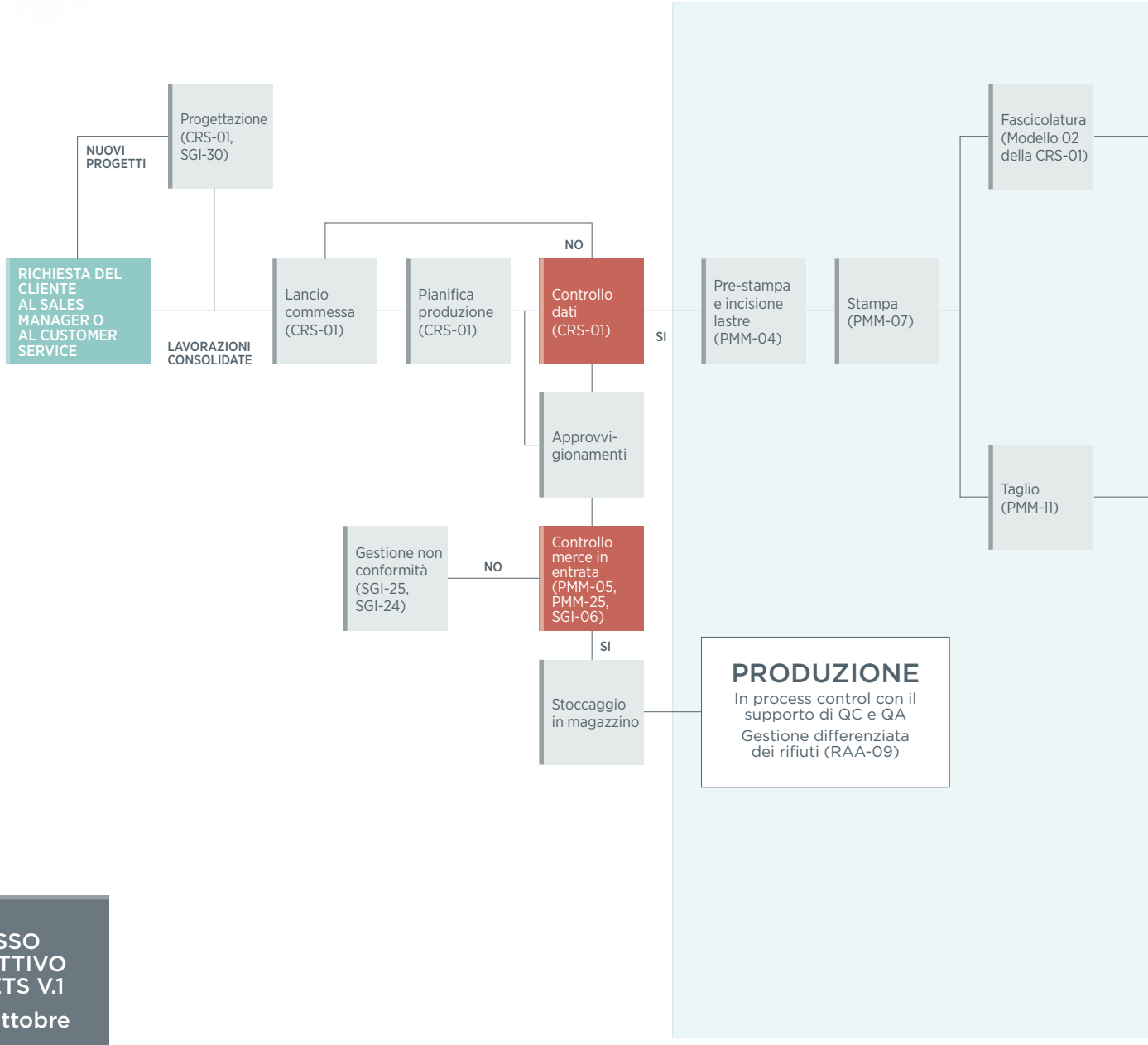


PROCESSO PRODUTTIVO ASTUCCI V.1

Del 16 ottobre 2021

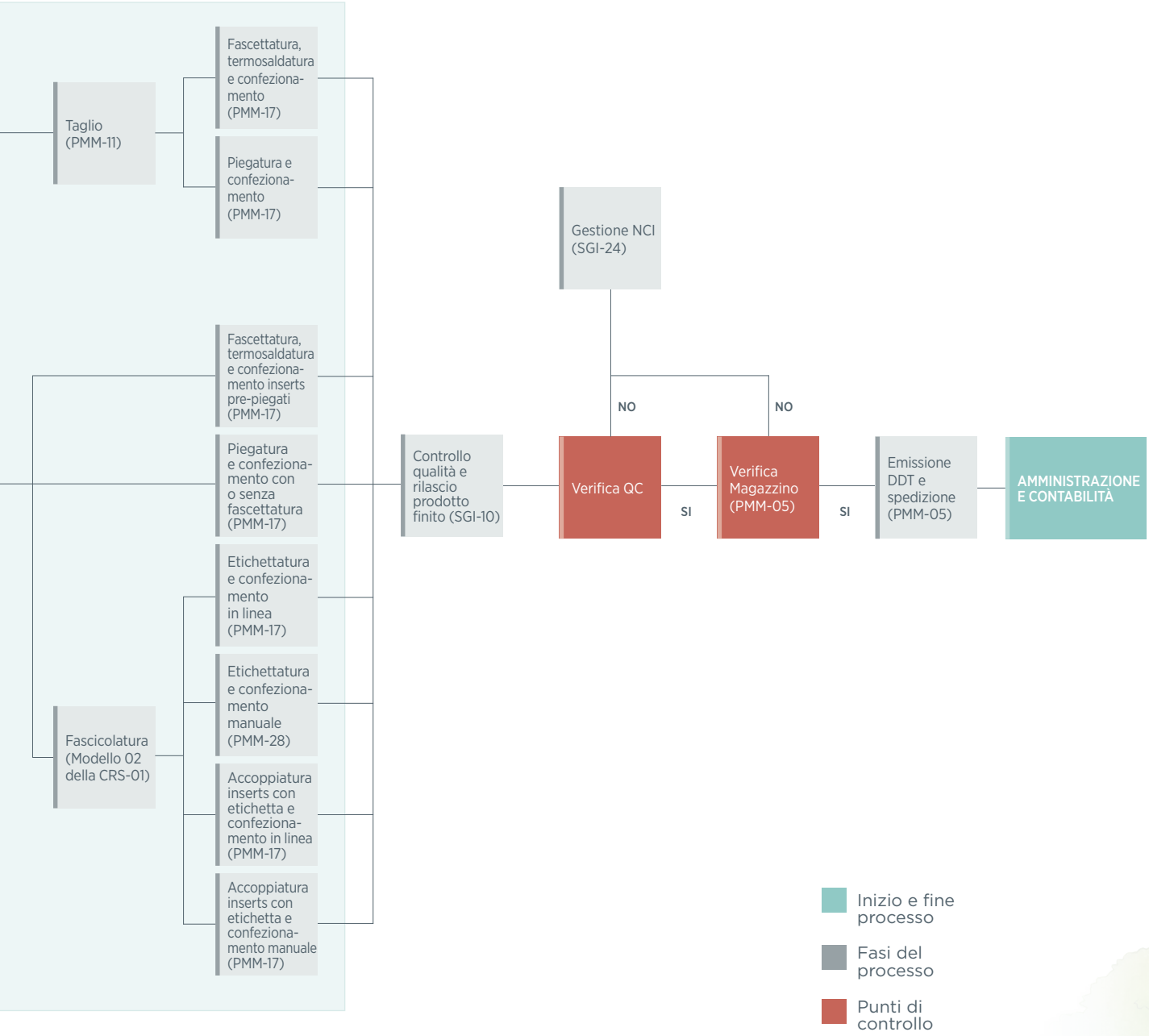

Gestione NCI (SGI-24)
LAVORAZIONI CHE PREVEDONO UN ULTERIORE PROCESSO PRODUTTIVO IN MACCHINA DOPO L'INCOLLATURA
Etichettatura, bollinatura tracciata e confeziona-mento (PMM-20)
Controllo qualità e rilascio prodotto finito (SGI-11 + SGI-13)
NO
NO
Piega incollatura (PMM-14, PMM-16)
Serializzazione e confeziona-mento (PMM-31)
Controllo qualità e rilascio prodotto finito (SGI-11 + PMM-31)
Verifica QC
SI
Verifica Magazzino (PMM-05)
SI
Emissione DDT e spedizione (PMM-05)
AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ
Seconda incollatura e confeziona-mento (PMM-16)
Piega incollatura e confeziona-mento (PMM-14)
Controllo qualità e rilascio prodotto finito (SGI-11)
LAVORAZIONI SU LINEA PIEGA INCOLLA CON CONFEZIONAMENTO FINALE
Confeziona-mento manuale (PMM-28)
Lavorazioni manuali (PMM-28)
Piega incollatura e confeziona-mento su robot 2 (PMM-28
LAVORAZIONI MANUALI
Lavorazioni manuali e confeziona-mento
Inizio e fine processo
Fasi del processo
Punti di controllo

EURPACK®



PROCESSO PRODUTTIVO LEAFLETS V.1

Del 16 ottobre 2021


Taglio (PMM-11)
Fascettatura, termosaldatura e confeziona-mento (PMM-17)
Piegatura e confeziona-mento (PMM-17)
Fascettatura, termosaldatura e confeziona-mento inserts pre-piegati (PMM-17)
Piegatura e confeziona-mento con o senza fascettatura (PMM-17)
Fascicolatura (Modello 02 della CRS-01)
Etichettatura e confeziona-mento in linea (PMM-17)
Etichettatura e confeziona-mento manuale (PMM-28)
Accoppiatura inserts con etichetta e confeziona-mento in linea (PMM-17)
Accoppiatura inserts con etichetta e confeziona-mento manuale (PMM-17)
Controllo qualità e rilascio prodotto finito (SGI-10)
Gestione NCI (SGI-24)
NO
NO
Verifica QC
SI
Verifica Magazzino (PMM-05)
SI
Emissione DDT e spedizione (PMM-05)
AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ
Inizio e fine processo
Fasi del processo
Punti di controllo

EURPACK®

3.8 Performance Economiche

Andamento della gestione

Nel 2022 I Ricavi del Gruppo sono cresciuti del 40%; incremento che diventa del 64% se analizzato nel periodo 2018-2022. La crescita si dimostra stabile ed omogenea fra tutti I business nei quali opera il Gruppo Eurpack.
Le performance riflettono quindi un risultato eccezionale, grazie al grande lavoro svolto da tutti: dipendenti, collaboratori, fornitori.

RISULTATO ECONOMICO - GRUPPO EURPACK

€	2022		2021		2020	
Ricavi per astucci	30.538.496	45%	20.345.320	42%	21.502.231	48%
Ricavi per insert	9.492.592	14%	5.694.869	12%	5.711.445	13%
Ricavi per alluminio	4.953.791	7%	3.276.637	7%	3.269.747	7%
Ricavi lavorazioni speciali	8.561.230	13%	8.188.115	17%	7.443.667	17%
Ricavi per espositori	13.769.841	20%	11.069.004	23%	6.537.748	15%
Altri ricavi	996.018	1%	363.604	1%	353.728	1%
Totale	**68.311.968**		**48.937.549**		**44.818.566**	
Costi operativi	- 46.602.244	-68%	- 29.809.816	-61%	- 27.147.707	-61%
Costo del Lavoro	- 16.473.102	-24%	- 13.790.877	-28%	- 12.228.491	-27%
Totale Costi	**- 63.075.346**		**- 43.600.693**		**- 39.376.198**	
Ebitda IAS17	**5.236.621**	**8%**	**5.336.856**	**11%**	**5.442.368**	**12%**
EBIT	**1.544.757**	**2%**	**1.557.074**	**3%**	**1.738.917**	**4%**

SVILUPPO DI TUTTI I BUSINESS

ANNO	2022	2018	2018-2022
Ricavi per astucci	30.538.495,91	18.599.237,74	53 %
Ricavi per insert	9.492.592,00	4.020.567,55	101 %
Ricavi per alluminio	4.953.791,14	3.982.117,88	36 %
Ricavi lavorazioni speciali	8.561.229,93	5.638.394,55	18 %
Ricavi per espositori	13.769.840,72	6.152.401,91	118 %
Altri ricavi	996.018,00	53.211,00	1621 %
Totale Ricavi	**68.311.967,70**	**38.445.930,63**	**64 %**

A livello di marginalità il Gruppo si è sempre dimostrato stabile su un valore di EBITDA del 12%, che però nell'ultimo anno è sceso al 8% per effetto principalmente di 3 variabili eccezionali:

- Costo delle materie prime fuori controllo (+ 80% - +150%)
- Costo dell'energia (+90%)
- Costo dei trasporti (+100%)

Nel corso del 2022 sono stati avviati investimenti nei seguenti Progetti di sviluppo:

- Business Insert: nuovo stabilimento ad Aprilia e macchinari; aumento capacità produttiva sito Robecco
- Business Astucci: aumento capacità produttiva Aprilia e Robecco
- Business Alluminio: aumento capacità produttiva Robecco
- Laboratorio: efficientamento qualità e capacità produttiva
- Trasporti: aumento capacità interna
- Efficienza operativa: MES e successivamente ERP

A livello di personale nell'ultimo anno sono state assunte 66 nuove risorse, distribuite uniformemente tra i diversi stabilimenti di produzione, al 31/12/2022 il gruppo conta 408 risorse.

La Eurpack Giustini Sacchetti (EGS), all'interno del Gruppo, è l'azienda che si occupa di produzione di astucci, foglietti illustrativi, e lavorazioni complesse.
Nel corso del 2022 la EGS ha prodotto un volume di affari di 49.2 mio euro, ed ha impiegato 334 dipendenti.

4. Governance

4.1 Il sistema di amministrazione e controllo

La *corporate governance* di Eurpack è articolata secondo un modello tradizionali, più segnatamente:
Assemblea dei soci, competente a deliberare sulle materie alla stessa riservate dalla legge o dallo statuto nonché sugli argomenti che il Consiglio di Amministrazione o un certo numero di soci rappresentanti un terzo del capitale sociale sottopongono alla sua approvazione;
Consiglio di Amministrazione: l'organo amministrativo è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione della Società, con facoltà di compiere tutti gli atti opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali, ad esclusione di quelli che la legge o lo statuto riserva alla preventiva approvazione dell'Assemblea, o comunque dei soci.
Collegio Sindacale o Revisore: i soci nominano discrezionalmente un collegio sindacale o un revisore legale di conti o una società di revisione legale, iscritti in appositi registri, per l'espletamento delle funzioni per legge attribuitegli. Al Collegio Sindacale spetta il compito di: a) vigilare sull'osservanza della legge e dallo statuto nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione; b) monitorare l'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile, anche in riferimento all'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione; c) svolgere l'attività di revisione legale dei conti.

4.2 L'organismo di sostenibilità

Nell'ambito della nostra strategia sostenibile, abbiamo istituto un organismo preposto, con un duplice obiettivo:

- da una parte quello di esaminare e valutare i diversi progetti legati alla sostenibilità, definire una proposta di priorità da sottoporre al CdA, e monitorare l'implementazione di quanto in cantiere
- dall'altra parte una funzione di supervisione di tutti i temi materiali, in relazione a tutti i portatori di interesse, al fine di evidenziare i nuovi progetti di miglioramento.

4.3 Modello organizzativo ex D.Lgs 231/2001

Eurpack si è dotata del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito anche "Modello 231" o "Modello") con l'obiettivo di prevenire la commissione – nell'interesse o a vantaggio della stessa – dei reati riconducibili al Decreto (cd. reati presupposto) da parte di esponenti della Società, apicali o sottoposti all'altrui direzione.

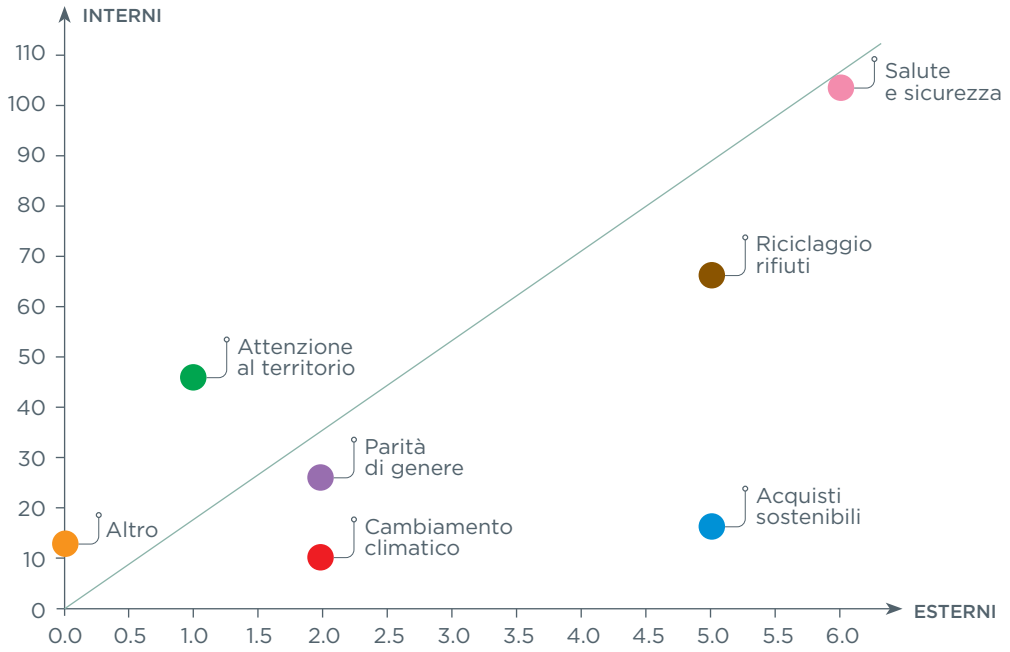
Scopo del Modello è quello di sensibilizzare tutti i soggetti che operano in nome e per conto della Società, con la finalità di costruire un sistema strutturato e organico di procedure e di attività di controllo, volte a prevenire la commissione dei reati presupposto. In particolare, il Modello si propone di:

Nella predisposizione del presente documento la Società ha opportunamente tenuto presente, oltre le prescrizioni del Decreto, le Linee Guida predisposte da Confindustria. Il modello 231 si integra con gli altri strumenti aziendali (sistemi qualità e gestioni ISO) diretti a regolamentare il governo dell'azienda, o con l'obiettivo di diffondere una cultura di impresa incentrata sulla legalità, sul controllo, sull'organizzazione e sulla informazione.

5. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG)

5.1 La matrice di materialità

L'analisi di materialità permette di individuare i temi di sostenibilità economica, sociale, ambientale e di governance ritenuti più rilevanti, in definitiva tutto quello che ha un impatto sul business o su cui il business può avere un impatto.
Di fatto, il termine materialità sottolinea l'importanza, la concretezza e la misurabilità di tutti gli elementi che mostrano e dimostrano l'impegno della nostra azienda ad essere sostenibile e che possono essere comunicabili e condivisibili con i propri portatori di interesse (stakeholders).
In questa ottica abbiamo svolto un'attività di indagine e di valutazione tali da consentire l'identificazione di una serie elementi chiave che definiscono orientamenti operativi ed etici dell'azienda e dei suoi portatori di interesse.
Di seguito si riporta la matrice, così come risultata a valle del sondaggio effettuato da Eurpack Giustini Sacchetti (EGS) con i propri portatori di interesse, sia interni che esterni.



I temi materiali sono stati organizzati a seconda del loro campo di influenza, utilizzando la classificazione ESG (environmental, social, governance)

5.2 I portatori di interessi

Nell'ambito del nostro approccio al tema sostenibilità, in base al quale questa è l'unica soluzione per una crescita strutturata, coerente e di lungo periodo, è fondamentale allineare gli interessi dell'azienda con quelli della comunità in cui opera e di tutti i suoi portatori di interessi (stakeholders).
Qui di seguito una tabella nella quale mettiamo in relazione i nostri portatori di interessi, le relative aspettative e le iniziative aziendali volte a soddisfare gli interessi degli stakeholders.

Stakeholder	Aspettative Stakeholder	Strumenti di Interazione
AZIONISTI/OBBLIGAZIONISTI	Gestione trasparente e responsabile. Adeguata gestione dei rischi inclusi quelli socio-ambiantali. Considerazione delle tematiche ESG. Creazione di valore.	• Assemblea dei Soci. • Conference-call o incontri periodici a seguito di comunicazioni rilevanti.
DIPENDENTI	Promozione del benessere, della salute e della sicurezza. Coinvolgimento nella vita aziendale. Pari opportunità. Formazione e sviluppo. Ambiente di lavoro stimolante e sicuro. Chiarezza di obbiettivi e sistema premiante.	• Vigilanza del clima interno. • Dialogo con la Direzione delle Risorse Umane. • Piani di formazione. • Programmi di inserimento per nuovi assunti.
CLIENTI	Fornitura di prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente. Qualità del servizio.	• Customer care. • Feedback sito web. • Newsletter. • Canali social.
FORNITORI	Continuità nelle forniture. Rispetto obblighi contrattuali.	• Rapporto quotidiano. • Audit e sopralluoghi presso fornitori strategici.
COMUNITÀ ED ENTI LOCALI	Sostegno e sviluppo del territorio.	• Organizzazione di eventi e incontri con le comunità locali.
UNIVERSITÀ	Collaborazione e oppurtinità di lavoro per i giovani laureati.	• Opportunità di stage e tirocini in azienda
ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA	Attività di coinvolgimento e informazione tempestiva in merito a tematiche rilevanti per la popolazione aziendale. Aggiornamento sull'avanzamento dei piani di sviluppo aziendali.	• Convegni. • Comitati.

EURPACK®

5.3 I nostri obiettivi ed i contributi agli sdgs (sustainable development goals)

Vogliamo procedere verso una maggiore integrazione degli aspetti ambientali e sociali nelle nostre attività, per lavorare con maggiore consapevolezza del mondo che ci circonda.

Grazie all'indagine di materialità ed alla conseguente matrice, abbiamo individuato 6 direttrici di intervento, lungo le quali definire progetti ed obiettivi, con la necessaria partecipazione dei nostri principali stakeholder.

Le 6 direttrici riguardano sia aree su cui ci siamo dimostrati performanti, ma sulle quali dobbiamo mantenere alto il livello di focalizzazione, che aree su cui riteniamo di poter coerentemente migliorare sia la nostra posizione, che la percezione che i nostri portatori di interesse hanno della nostra azienda.
Le direttrici individuate sono:

- Salute e Sicurezza
- Riciclaggio Rifiuti
- Acquisti Sostenibili
- Parità di Genere
- Cambiamento Climatico
- Attenzione al Territorio

Per una più semplice lettura delle nostre iniziative, abbiamo raggruppato le sei direttrici oggetto del nostro intervento nelle seguenti missioni:
- Persone (benessere, salute e sicurezza, parità di genere)
- Ambiente (acquisti sostenibili, attenzione al territorio)

6. Il nostro contributo per le Persone: "una grande fabbrica di sentimenti"

6.1 Le nostre Persone

La Società riconosce che il personale dipendente è elemento indispensabile per la propria esistenza e per il proprio sviluppo; ne riconosce la centralità, nella convinzione che il più rilevante fattore di successo della propria attività sia costituito dal contributo professionale di ciascuno, in un contesto di lealtà e reciproca fiducia.
A tal proposito, Eurpack offre a tutti i propri dipendenti pari opportunità di lavoro, in funzione delle rispettive caratteristiche professionali, competenze e conoscenze nonché delle capacità di rendimento, senza alcuna discriminazione.
La Società, pertanto, pone particolare attenzione alla valorizzazione, alla tutela ed allo sviluppo delle capacità e delle competenze di tutti i propri dipendenti, affinché essi possano esprimere al massimo livello, nell'ambito della mansione assegnata, il proprio potenziale e la propria professionalità.
La Società si impegna ad adottare criteri di imparzialità, merito, competenza e professionalità per qualunque decisione inerente ai rapporti con il personale di cui si avvale e con i collaboratori in genere. Non è consentita alcuna pratica discriminatoria nella selezione, assunzione, formazione, gestione, sviluppo e retribuzione del personale.
Eurpack, tra i suoi principali obiettivi, si propone quello di creare un ambiente di lavoro privo di molestie. Le molestie, nello specifico, si identificano nei comportamenti offensivi che mirano a creare un ambiente minaccioso, ostile e offensivo. Il comportamento si definisce molesto, a prescindere che sia fisico o verbale, sia se posto in essere di persona che con altri mezzi (lettere o e-mail).
A tale scopo l'Amministratore Delegato e gli apicali, nel rispetto di tutte le leggi, regolamenti e politiche in vigore, si impegnano a:

- selezionare, assumere, retribuire, formare e valutare i dipendenti in base a criteri di merito, di competenza e professionalità, senza alcuna discriminazione politica, sindacale, religiosa, razziale, di lingua e di sesso;
- non assumere lavoratori provenienti da paesi esteri con permesso di soggiorno non valido e scongiurarne l'utilizzo anche da parte di propri fornitori/consulenti;
- assicurare un ambiente di lavoro in cui i rapporti tra colleghi siano improntati alla lealtà, correttezza, collaborazione, rispetto reciproco e fiducia;
- offrire condizioni di lavoro adeguate dal punto di vista della sicurezza e della salute, nonché rispettose della personalità morale di tutti, in modo tale da favorire rapporti interpersonali liberi da pregiudizi;
- intervenire in caso di atteggiamenti non conformi ai principi sopra esposti;

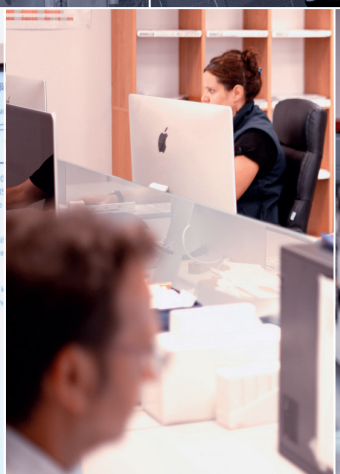
EURPACK®

- combattere, in particolare, qualsiasi forma di intimidazione, ostilità, isolamento, indebita interferenza o condizionamento, molestia sessuale.

Nell'evoluzione del rapporto di lavoro, Eurpack favorisce lo sviluppo del potenziale e la crescita professionale di ciascuna risorsa prevedendo programmi di formazione ed aggiornamento in relazione ai profili professionali ed alle potenzialità di ciascuno.
Al personale è richiesto di sollecitare l'acquisizione di nuove competenze e conoscenze, metodologie di lavoro, favorire lo scambio di conoscenze professionali tra colleghi e con i propri superiori o apicali, mentre a questi ultimi si richiede di prestare la massima attenzione alla valorizzazione delle potenzialità delle persone che gestiscono, richiedendo prestazioni coerenti con l'esercizio delle mansioni loro assegnate.

Siamo motivati a mantenere e sviluppare relazioni con clienti e fornitori che condividono il nostro impegno per:
1. La protezione dei diritti umani ed un trattamento dignitoso dei dipendenti.
2. Condizioni di lavoro sicure in ambiente salubre.
3. Una riduzione continua degli impatti ambientali e sociali di produzioni e processi.
4. Il mantenimento dei più alti standard di condotta etica.

Dal 07 Febbraio 2022 il Gruppo Eurpack è certificato secondo lo standard SA 8000 (Social Accountability 8000), che costituisce un riconoscimento a livello internazionale della responsabilità sociale aziendale e dell'impegno per il rispetto delle regole dell'etica del lavoro e di adeguate condizioni lavorative.



Alla data di riferimento di questo bilancio di Sostenibilità (fine 2022), in Eurpack Giustini Sacchetti s.r.l. contiamo 334 dipendenti.

Il nostro impegno viene confermato anche, e soprattutto, per quanto riguarda i lavoratori appartenenti a categorie protette (con riferimento alla definizione fornita dalle norme vigenti), ai quali offriamo concrete opportunità di un impiego stabile, ponendoci l'obiettivo di **tutelare i soggetti più fragili e di promuoverne la crescita professionale**. Nel 2022 abbiamo 16 risorse appartenenti alle categorie protette, su un totale di 334 dipendenti.

DIPENDENTI EURPACK

Eurpack 2022	Totale dipendenti	Uomini	Donne	Tempo ind.	Tempo det.
Operai specializzati	248	153	95	194	54
Impiegati	74	32	42	64	10
Quadri	6	4	2	6	0
Dirigenti	0	0	0	0	0
Apprendisti	6	4	2	6	0
Totale	**334**	**193**	**141**	**270**	**64**

6.2 Il benessere sociale

Molte sono state le iniziative intraprese nel tempo, finalizzate a migliorare la qualità di vita dei nostri dipendenti.
Dopo la temporanea sospensione di queste, a causa delle restrizioni legate alla pandemia Sars-COVID, stiamo riorganizzando diversi eventi e iniziative per creare coesione ed equilibrio tra famiglia e lavoro; in particolare:

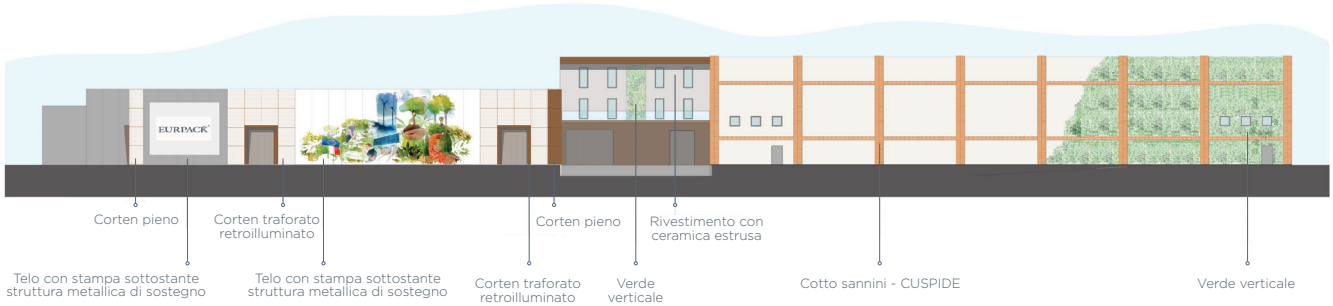
- Giornata dedicata ad incontro tra famiglie e lavoratori con all'interno momenti di aggregazione (giochi, intrattenimento musicale) e visite nei reparti produttivi.

- Realizzazione di un'area verde per permettere ai nostri dipendenti di rilassarsi durante la pausa pranzo, o prima di entrare nel luogo di lavoro, in modo da mantenere un contatto con la natura e coniugare meglio la vita lavorativa con l'ambiente.

- Ampliamento del sito produttivo di Robecco s/N in conformità ai più alti standard di Sostenibilità ambientale degli edifici. Si tratta di un investimento importante in termini di risorse e modalità di realizzazione (previsto impatto economico di circa 2.5ML € e circa 6 mesi di tempo per realizzarlo), che testimonia la grande importanza che la proprietà aziendale attribuisce alla coltivazione del benessere di tutti i propri collaboratori.

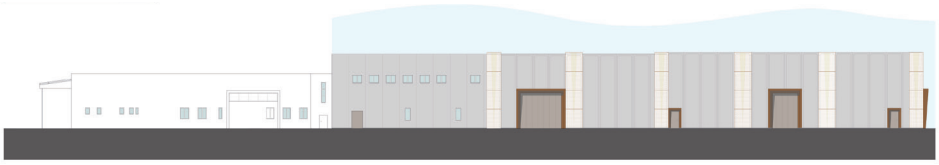
PROGETTO NUOVO MAGAZZINO E AREE VERDI - ROBECCO

PROSPETTO OVEST - verso S.S. 526



PROSPETTO SUD

PROSPETTO NORD



6.3 Salute e sicurezza

Per quanto riguarda tutte le nostre attività, consideriamo da sempre le tematiche della Salute e Sicurezza sul Lavoro, della prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali quali temi fondanti del proprio operare.

La nostra visione in materia di benessere e sicurezza dei lavoratori prevede:
- il rispetto della legislazione e degli accordi applicabili alla Sicurezza;
- l'impegno costante al miglioramento e alla prevenzione dei casi di infortunio e incidente;
- l'attenzione costante ai comportamenti di sicurezza, in linea con le più aggiornate politiche di BBS (Behavior Based Safety, Sicurezza Basata sull'attenzione ai Comportamenti);
- la formazione e l'aggiornamento continuo dei dipendenti sui temi della Salute e Sicurezza.

A tale scopo, abbiamo adottato un Sistema di Gestione sulla Salute e Sicurezza dei lavoratori conforme ai requisiti dello standard ISO45001 e integrato con i Sistemi di Gestione ISO9001 e ISO14001.

Nel 2022 abbiamo registrato n. 1 infortunio sul lavoro non grave.

Tale dato, sebbene in continuo miglioramento, non ci fa allentare l'attenzione: piuttosto è proprio la consapevolezza del miglioramento continuo che ci spinge ad essere sempre più attenti in questa direzione.

Oltre a questo dato, per avere una visione esaustiva sulla efficacia ed efficienza dell'attività di prevenzione, utilizziamo i seguenti indici per monitorare l'andamento degli infortuni:

- l'Indice di Frequenza, dato dalla formula: [(N. infortuni/N. ore lavorate) x 1.000.000];

- l'Indice di Gravità, dato dalla formula: [(N. ore di infortunio/N. ore lavorate) x 1.000].

L'Indice di Frequenza misura l'andamento infortunistico riferito al numero dei casi rapportati ad ogni milione di ore lavorate, mentre l'Indice di Gravità esprime l'entità delle ore perse per infortunio per ogni migliaio di ore lavorate.

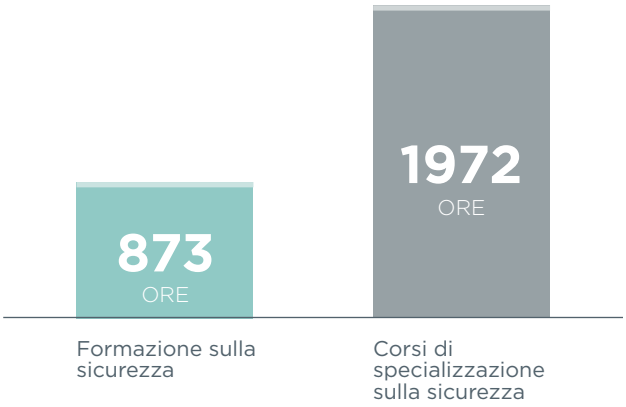
Nel 2022 i due indici sono risultati rispettivamente pari a 2,06 e 0,225 .

La formazione e l'informazione continua svolgono un ruolo importante nel creare consapevolezza e responsabilità per tutti i dipendenti, in particolare per quanto afferisce

all'uso corretto dei macchinari e l'adozione delle specifiche procedure di sicurezza.

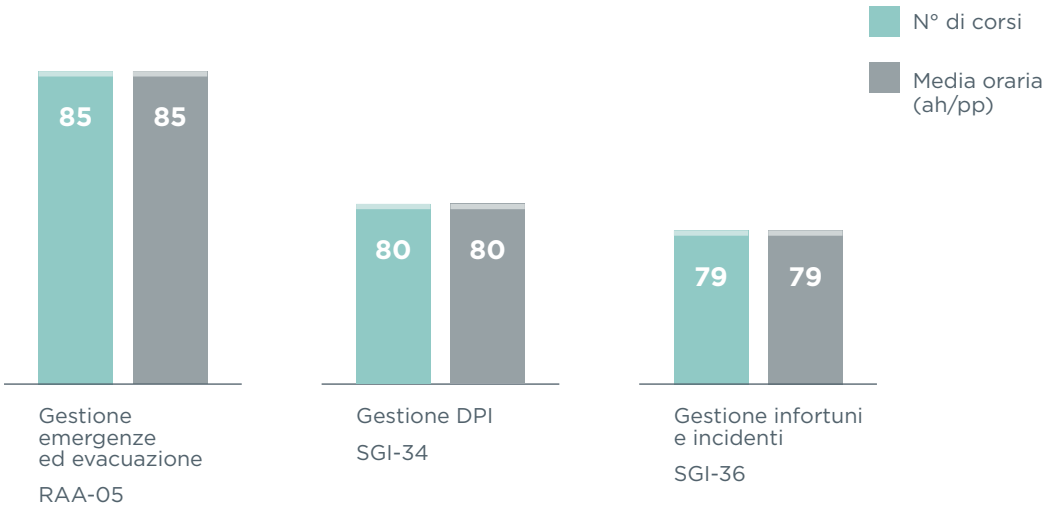
Nel corso del 2022 sono stati erogati 226 corsi di Formazione sulla Sicurezza, per complessive 2.845 ore, di cui 873 di formazione generale e 1972 di formazione specifica.

TOTALE ORE FORMAZIONE NEL 2022



- Corsi specifici per nuovi macchinari: 4
- Corsi su nuove procedure per la sicurezza:

ANALISI CORSI DI FORMAZIONE EHS EROGATI NEL 2022 - APRILIA



6.4 Il nostro Welfare

Nel 2023 abbiamo condiviso con le unioni sindacali un accordo di secondo livello, al fine di coinvolgere le nostre Persone al raggiungimento degli obiettivi aziendali, ritenendo quindi che l'operato di ciascuno è fondamentale per il risultato della comunità.

Il premio di risultato si articola in obiettivi quantitativi e qualitativi e si traduce in una piattaforma di welfare a disposizione del nostro personale. Sono molteplici gli strumenti messi a disposizione delle nostre risorse per migliorare il potere di acquisto di ciascuno, tenendo in considerazione le diverse esigenze che possono caratterizzare una platea di persone molto vasta.

Un'altra importante iniziativa volta a supportare le nostre Persone è legata alla Natalità. Per tutte le lavoratrici in maternità l'azienda integrerà l'indennità INPS del 80% per fare in modo che si raggiunga il 100% della retribuzione nei mesi di congedo obbligatorio. Inoltre per tutti i dipendenti (Mamme e Papà) che vivono un nuovo arrivo in famiglia (un nuovo bambino nato o una nuova adozione), verrà erogato un premio.

Nella nostra organizzazione, inoltre, matrimoni ed unioni civili vengono equiparati, al fine di assicurare la tutela dei diritti anche alle unioni tra persone dello stesso sesso.

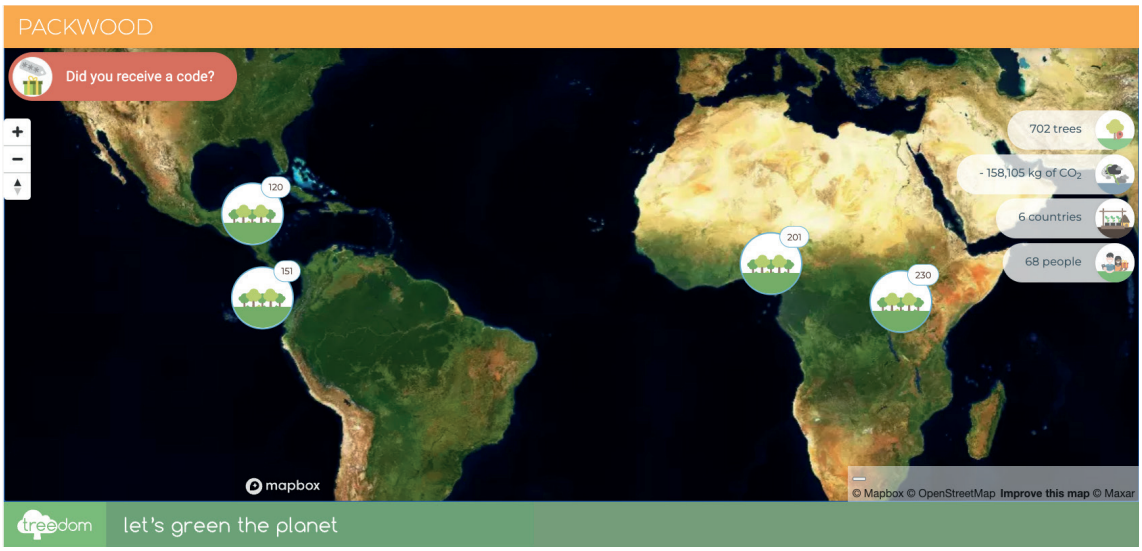
Per le donne vittime di violenza , inserite nei percorsi di protezione relativi alla violenza di genere, l'azienda prevede il diritto di astenersi dal lavoro, per i motivi connessi a tali percorsi, per un periodo di congedo retribuito di 90 giorni.

EURPACK®

7. Il nostro contributo per l'Ambiente

7.1 Le nostre iniziative globali e territoriali

Siamo consapevoli della importanza di collaborare lungo la catena del valore, per ricercare nuove soluzioni in grado di ridurre l'impatto ambientale delle attività, delle operazioni e dei prodotti.
Per la nostra azienda, che rimane con orgoglio una impresa di proprietà familiare, la Sostenibilità è un valore intrinseco al suo modo di essere e di rapportarsi con il Territorio e i suoi portatori di interesse.
Siamo caratterizzati da uno storico radicamento territoriale che nel corso del tempo ha creato un rapporto unico con le comunità locali, incentrato sulla partecipazione sociale.
Da diversi anni stiamo sostenendo il progetto Treedom, che è una piattaforma per lanciare iniziative green e sostenere l'ambiente.
Treedom permette a chiunque di piantare un albero da remoto e seguire la sua crescita online. Originariamente ispirato al popolare gioco Farmville, dal suo lancio nel 2010 sono stati piantati quasi 4 milioni di alberi (Asia, Africa, America Latina e Italia) da agricoltori locali finanziati direttamente da Treedom.
Nel nostro piccolo abbiamo fino ad oggi piantato 702 alberi in 6 paesi contribuendo a ridurre di 158 Ton di CO_2.



La nostra foresta Packwood

Ad agosto 2022, in collaborazione con un nostro Cliente, abbiamo avviato un progetto per rendere "carbon neutral" la materia prima utilizzata per la produzione degli astucci di uno specifico prodotto. Abbiamo utilizzato come partner **Up2You**, startup innovativa e azienda certificata B Corp, che aiuta persone e aziende a ridurre il proprio impatto ambientale e ad azzerare le emissioni di CO_2, per rispondere alla sfida del millennio: far fronte al cambiamento climatico.

Up2You si serve di soli progetti certificati ed è l'unica azienda in Europa ad essere autorizzata a gestire crediti di carbonio certificati ***Verra e Gold Standard***.
Il progetto alla fine del 2022 ha consentito di ridurre a zero la CO_2e emessa per la produzione del cartoncino (pari a circa 70 Ton di CO_2e).

Grazie alla collaborazione con UP2YOU abbiamo contribuito all'avviamento dei seguenti progetti:

- Brasile – progetto per energie sostenibili
- Cina – progetto per energie sostenibili
- Zimbabwe – progetto volto a preservare area soggette a deforestazione
- Uruguay – progetto di piantumazione

Le attività proseguiranno anche nel 2023.
Nel 2022 abbiamo avviato un altro importante progetto, che proseguirà nel 2023: in collaborazione con l'Università della Tuscia e Self Garden, realizzeremo nell'area industriale di Aprilia il **Bosco D'Impresa**.

L'obiettivo del progetto è ***preservare il patrimonio arboreo preesistente con adeguati interventi manutentivi ed implementare il capitale naturale attraverso un intervento di messa a dimora di nuove alberature, così da rendere l'ambiente ed il paesaggio che ne consegue salubri e piacevoli.***

La fase iniziale del progetto è stato il censimento arboreo, volto alla determinazione dello stato vegetativo in cui vertono attualmente le alberature, ed il rilievo delle aiuole che possono essere oggetto di piantumazione.

A tale scopo sono stati esaminati 408 siti d'impianto esaminando e catalogando le piante per specie attualmente presenti.

Area industriale Caffarelli (Aprilia) – Posizionamento zone di intervento

La successiva fase è stata la scelta per la messa a dimora delle nuove specie che ha tenuto conto di una serie di fattori:

- **Coerenza** con le specie arboree già presenti, al fine di non alterare nel complesso la funzione estetica l'estetica dei viali;
- Capacità di cattura e **stoccaggio di** CO_2 e di mitigazione dell'inquinamento atmosferico in ambiente urbano;
- Velocità di **crescita**;
- Preferenza per **specie vegetali autoctone** ben adattate al clima ed all'ambiente in oggetto;
- Sostenibilità dell'intervento proposto, scegliendo **specie xerotolleranti** (cioè in grado di crescere e riprodursi in condizioni di bassa presenza d'acqua), che possano **limitare nel tempo gli interventi irrigui**.

ACER MONSPESSULANUM L.

QUERCUS ILEX L.

FRAXINUS ORNUS L.

Esempi di specie xerotolleranti

A completamento dell'opera di piantumazione gli alberi, attraverso il loro sviluppo, svolgeranno una molteplicità di servizi ecosistemici:

- Riduzione delle emissioni climalteranti, fungendo da serbatoio di CO_2;
- Mitigazione dell'inquinamento atmosferico (in particolare le polveri sospese) ed acustico;
- Incrementano la biodiversità locale;
- Miglioramento del paesaggio.

Nella tabella sottostante riportiamo i risultati attesi per stoccaggio di CO_2 ed assorbimento dei principali inquinanti nei prossimi 35 anni:

TABELLA 5: RISULTATI ATTESI PER STOCCAGGIO DI CO_2 ED ASSORBIMENTO DEI PRINCIPALI INQUINANTI IN 35 ANNI.

Specie	N° Piante	CO_2 media annua stoccata (t/albero)	CO_2 totale annua stoccata (t/specie)	CO_2 totale stoccata in 35 anni (t)	Inquinanti assorbiti al trentacinquesimo anno (kg/anno/specie/)				Tot. annuo (kg)
					PM 2.5	NO_2	SO_2	O_3	
Acer monospessulanum	128	0,02214	2,834	99,2	0,896	7,552	2,944	50,8	62,21
Acer negundo* [1]	18	0,02214	0,399	13,9	0,126	1,062	0,414	7,15	8,75
Acer pseudoplatanus	53	0,02414	1,279	44,8	0,371	3,127	1,219	21	25,76
Aluns glutinosa	3	0,02014	0,060	2,1	0,021	0,177	0,069	1,19	1,46
Fraxinus excelsior	32	0,02037	0,652	22,8	0,224	1,888	0,736	12,7	15,55
Fraxinus ornus	48	0,01817	0,872	30,5	0,336	2,832	1,104	19,1	23,33
Ligustrum lucidum*[2]	2	0,0165	0,033	1,2	0,014	0,118	0,046	0,79	0,97
Quercus ilex*[3]	123	0,029	3,567	124,8	0,861	7,257	2,829	48,8	59,78
Quercus pubescens	1	0,029	0,029	1,0	0,007	0,059	0,023	0,4	0,49
Tot	**408**	**0,2016**	**9,73**	**340,4**	**2,856**	**24,072**	**9,384**	**162**	**198,29**

*[1] assimilato a Acer campestre
*[2] assimilato a Ligustrum japonicum
*[3] assimilato a Quercus pubescens

I progetti riportati testimoniano una tradizione di attenzione alla Sostenibilità, che nel tempo ci ha visto comprendere la necessità di utilizzare le migliori e più moderne pratiche e metodologie per misurare e comunicare i nostri risultati, sviluppare politiche ed azioni per lo sviluppo sostenibile, ridurre le emissioni e sviluppare progetti di economia circolare.

Nel capitolo dedicato alle iniziative per l'ambiente abbiamo dettagliato i progetti attuati fino ad oggi e le iniziative in fase di valutazione da implementare nei prossimi anni.

A puro titolo elenchiamo:
- Riduzione del film plastico per la filmatura
- Utilizzo del compattatore di plastica termo- retraibile
- Modifica delle caratteristiche degli imballi
- Iniziativa per il pendolarismo
- Economia circolare per il recupero dei pallet
- Economia circolare utilizzo pedane in plastica

La tutela, la salvaguardia e la preservazione della sfera ambientale sono parte integrante nella nostra storia e vanno decisamente oltre la semplice conformità normativa.

Ci impegniamo ad applicare i più elevati standard nel campo della tutela ambientale attraverso:
- l'implementazione, il mantenimento e il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Integrato QSSA (Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente), certificato rispetto agli standard ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001;
- un'attenzione costante alla riduzione dei rifiuti generati dalle attività aziendali e all'abbattimento delle emissioni in atmosfera;
- l'applicazione di un piano di monitoraggio e controllo finalizzato ad un utilizzo sempre più efficiente delle risorse energetiche, materiche e idriche necessarie per alimentare i processi produttivi.

Per il sito di Robecco siamo in possesso della Autorizzazione Unica Ambientale (A.U.A.), al fine di unificare l'autorizzazione delle emissioni in atmosfera e quella del rumore ambientale esterno.

7.2 La gestione dell'energia

Le nostre fonti energetiche sono costituite da energia elettrica e gas naturale.

Con riferimento al gas naturale, i consumi registrati nel 2022 sono stati complessivamente pari a 118.161 smc, interamente destinati alle attività di riscaldamento degli stabilimenti.

Il decremento di quest'ultima voce rispetto al 2021 (34%), è imputabile ad un clima più mite e ad una particolare attenzione all'utilizzo delle fonti energetiche.

Nel 2022 i consumi di energia elettrica sono risultati superiori rispetto all'anno precedente (7,9%). Il consumo di energia dell'anno 2022 è maggiore se inteso come valore assoluto, ma, tenuto conto dell'aumento dei volumi produttivi, registrati nel 2022 rispetto al 2021, porta ad una incidenza percentuale più bassa (se rapportata alle tonnellate di Materia Prima utilizzata) rispetto all'anno precedente; in particolare abbiamo:

MATERIA PRIMA TRASFORMATA (CARTA E CARTONE) TON

16.117

KWH UTILIZZATI

4.076.622

CONSUMO

252,94 KWH/TON

Nel 2022 il totale dei consumi di energia elettrica è stato pari a 4.076.622 KWH, interamente derivante da fonti rinnovabili.

EURPACK®

GSE Gestore Servizi Energetici

CERTIFICATO DI ANNULLAMENTO GARANZIE D'ORIGINE

E.E.C.S EUROPEAN ENERGY CERTIFICATE SYSTEM

Società: ENEL ENERGIA S.P.A.
Indirizzo: VIALE REGINA MARGHERITA
Numero conto: 06XC00312B
Registro di annullamento: ITALIA - IT – 06 - GSE

Certificato di annullamento numero: F7A42B5CBF900076E0530AA000910076
Data annullamento: 24/03/2023
Numero di Certificati Annullati: 4.082
Energia (MWh): 4082

Dettagli del beneficiario / Motivazione: A favore di EURPACK GIUSTINI SACCHETTI SRL per energia verde fornita nell'anno 2022

Riepilogo Certificati EECS annullati:

Tipo certificato	Numero certificati	Energia (MWh)	Periodo di produzione (da-a)	Fonte rinnovabile
GO	523	523	dicembre 2022 - dicembre 2022	Rinnovabile-Eolico-
GO	947	947	settembre 2022 - settembre 2022	Rinnovabile-Biomassa solida-Biomassa legnosa-Da prodotti forestali-
GO	2612	2612	luglio 2022 - ottobre 2022	Rinnovabile-Idraulica e Oceanica-

I certificati GO annullati e presenti in questo certificato di annullamento non possono essere trasferiti e/o utilizzati da un consumatore finale o da un fornitore di energia diversi da quelli indicati nel campo relativo al beneficiario

GSE Gestore Servizi Energetici

E.E.C.S EUROPEAN ENERGY CERTIFICATE SYSTEM

Dettaglio Certificati EECS annullati, impianti e certificati GO:

Codice EAN	Paese origine	Tipo supporto	Tecnologia	Fonte rinnovabile	Certificato (da)	Certificato (a)	Numero certificati	MWh certificati	Periodo di produzione (da-a)	Data emissione
6430055920000001452	Finland	Nessuno	TERMICA	Rinnovabile-Biomassa solida-Biomassa legnosa-Da prodotti forestali	64300559210140000000024 1499748	64300559210140000000024 1500694	947	947	settembre 2022 - settembre 2022	24/10/2022
7070523000100120 26	Norway	Nessuno	IDROELETTRICA	Rinnovabile-Idraulica e Oceanica	70800034006730000000043 1850135	70800034006730000000043 1850657	523	523	agosto 2022 - agosto 2022	22/08/2022
7070523000100086 30	Norway	Nessuno	IDROELETTRICA	Rinnovabile-Idraulica e Oceanica	70800034006730000000046 6152814	70800034006730000000046 6153336	523	523	ottobre 2022 - ottobre 2022	07/11/2022
7070523000100167 58	Norway	All'investimento	EOLICA	Rinnovabile-Eolico	70800034006730000000052 6432979	70800034006730000000052 6433501	523	523	dicembre 2022 - dicembre 2022	16/01/2023
7070523000100120 26	Norway	Nessuno	IDROELETTRICA	Rinnovabile-Idraulica e Oceanica	70800034006730000000043 3786530	70800034006730000000043 3787051	522	522	agosto 2022 - agosto 2022	29/08/2022
7070523000100120 26	Norway	Nessuno	IDROELETTRICA	Rinnovabile-Idraulica e Oceanica	70800034006730000000043 1810397	70800034006730000000043 1810918	522	522	agosto 2022 - agosto 2022	22/08/2022
5699000136930000 21	Iceland	Nessuno	IDROELETTRICA	Rinnovabile-Idraulica e Oceanica	56990001369390371000000 5377965	56990001369390371000000 5378486	522	522	luglio 2022 - luglio 2022	11/01/2023

Un altro importante progetto, finalizzato al risparmio di utilizzo di energia elettrica, relativo alla sostituzione di tutti i sistemi di illuminazione con luci a LED ed avviato nel 2021, ha visto la prosecuzione nel 2022 con la previsione di completamento nel 2023.

Abbiamo cambiato l'intero impianto di asciugatura di una delle tre macchine di stampa su supporto di alluminio, migrando da lampade UV a lampade LED.

Il passaggio da UV a LED ha consentito importanti ***vantaggi ambientali***, comportando:

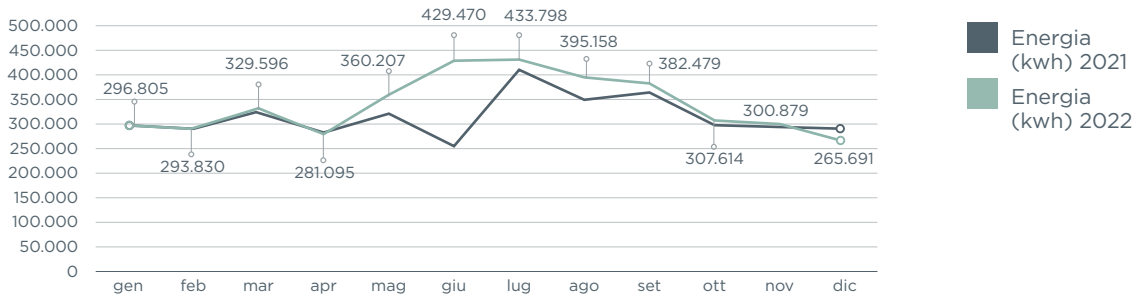
- Una forte riduzione della potenza del sistema (lampade + refrigeratore) e di conseguenza una **riduzione dell'impronta CO2** (riduzione dei consumi energetici fino all'80%)
- Una forte riduzione dei tempi per la climatizzazione degli ambienti, grazie alla ridotta emissione di calore causata dalla circostanza che le lampade LED sono "fredde" (e non si produce Ozono)
- Utilizzo di inchiostri privi di solvente.

Ci sono, altresì, importanti ***vantaggi*** per quanto afferisce alla ***Sicurezza sul Lavoro:***

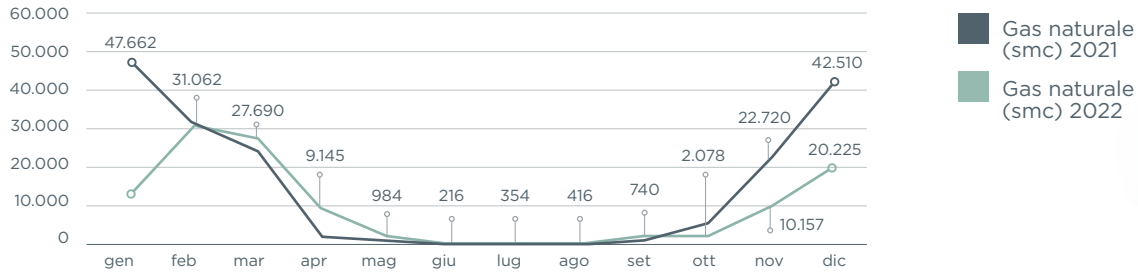
- Impianto LED è a bassa tensione (soltanto 50V rispetto ai 2000V di un impianto UV tradizionale)
- Eliminazione delle radiazioni nocive UVB e UVC
- Eliminazione delle emissioni di Ozono.

Nel 2022 i prelievi idrici sono stati significativamente inferiori rispetto a quelli registrati nel 2021 (15% in volume). Tale diminuzione è imputabile ad una migliore gestione del flusso idrico.

CONSUMI ENERGIA ELETTRICA 2022-2021



CONSUMI GAS NATURALE 2022-2021



7.3 Gestione dei rifiuti e dei reflui industriali

Siamo particolarmente attenti alla gestione dei rifiuti prodotti cercando, in primis, di diminuirne la quantità e, quindi, di valorizzarne il successivo recupero limitandone il più possibile lo smaltimento.

La produzione di rifiuti è principalmente legata agli scarti di produzione dei vari reparti cartotecnici (astucci), litografici (foglietti) e flessografici (alluminio).

L'aumento dei volumi assoluti di rifiuti non pericolosi generati nel 2022 (22,76 % rispetto al 2021) è legato all'aumento dei volumi produttivi.

Per i prodotti mono-materiale viene svolta una minuziosa raccolta differenziata lungo i processi produttivi, prima che siano consegnati alle ditte autorizzate al trattamento e al recupero.

Considerando il materiale PLASTICO (CER)150102 in particolare, abbiamo attivato un progetto per la corretta differenziazione degli scarti in base alle tipologie in essi contenute.

L'iniziativa ha permesso di destinare il materiale opportunamente differenziato a CENTRI DI RICICLO SPECIALIZZATI, garantendo nel 2022 un tasso di riciclo pari al 60% per lo stabilimento di Aprilia e pari al 64% per lo stabilimento di Robecco.

Poiché non siamo in possesso di impianti per lo smaltimento degli scarti, la totalità dei rifiuti pericolosi generati dalle attività aziendali viene trasportata presso siti di smaltimento autorizzati.

7.4 Iniziative per l'ambiente

Per raggiungere l'obiettivo di sostenibilità che ci siamo prefissati, lavoriamo costantemente su progetti volti a ridurre l'impatto ambientale.

Tra i progetti, ad oggi, conclusi positivamente meritano di essere menzionati i seguenti

La riduzione dello spessore del film estensibile per la fasciatura del pallet.
Il nuovo film è passato da uno spessore iniziale di 23my a 12my; il nuovo film vanta un'eccellente combinazione tra elevata rigidità e spessore ridotto, garantendo un'elevata stabilità del carico e allo stesso tempo un risparmio di materiale (stimato superiore al 20%); abbiamo allo studio un analogo progetto, per ridurre ulteriormente lo spessore del film a 10my.

Compattatore di plastica termo-retraibile

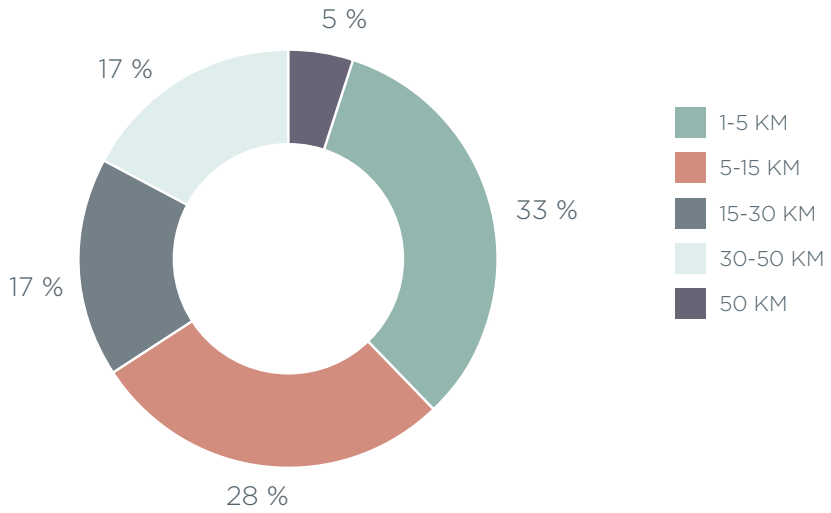
- L'utilizzo, nel sito di Aprilia, di un compattatore di plastica termo-retraibile per il recupero del film estensibile che avvolge tutti i pallet in ingresso nei nostri stabilimenti. Il film viene compresso con una pressa manuale e successivamente inviato al maceratore. L'utilizzo del compattatore ha permesso di recuperare 13,79 tonnellate di plastica.

- L'implementazione di un software dedicato per la definizione degli schemi di pallettizzazione e di confezionamento degli astucci. Il software ha permesso la definizione dell'esatto sfruttamento del volume e delle superficie, consentendo di ottimizzare le spedizioni ed il numero dei trasporti.

- La modifica delle caratteristiche degli imballi per il confezionamento degli astucci ha permesso di sostituire la copertina interna ed esterna delle scatole di ondulato, passando dall'utilizzo di fibre vergini a quello di fibre di recupero. Stiamo lavorando per portare a compimento altri progetti significativi nel prossimo triennio.

PENDOLARISMO: vogliamo aiutare i dipendenti per la trasferta Casa–Lavoro per coloro che vivono nella stessa città e con gli stessi turni di lavoro.

RISULTATI DELL'ANALISI PER IL SITO DI APRILIA



Il grafico mostra i risultati dell'analisi per il sito di Aprilia, da cui emerge che il 33% delle persone vive a distanza di 1-5 km dall'azienda.
L'obiettivo è ricalcolare i turni di produzione e di ufficio, per dare ai dipendenti l'opportunità di condividere il viaggio con i colleghi (car sharing), contribuendo in questo modo a ridurre il traffico e l'inquinamento.
Il progetto esteso ai siti di Aprilia, Robecco e Ascoli stima una riduzione di circa il 50% di CO_2e. Il dato 2021 relativo alle emissioni legate al pendolarismo è di 416 ton di CO_2e.

ECONOMIA CIRCOLARE PEDANE IN PLASTICA: stiamo conducendo test interni per promuovere in futuro presso i nostri Clienti la sostituzione del classico pallet Epal, in legno, con il pallet in plastica, al fine di creare una Logistica Collaborativa che renda efficace la restituzione dei pallet e redistribuisca i benefici. L'analisi condotta fino ad oggi, su diverse tipologie di pallet in plastica, mostra una durata del pallet in plastica fino a 10 volte superiore rispetto al tradizionale Epal; la maggior durata della pedana in plastica comporta una riduzione significativa delle emissioni prodotte. I dati saranno disponibili a conclusione del progetto.

Come abbiamo indicato in testa a questo nostro rapporto di sostenibilità, il nostro principale obiettivo di sostenibilità, da realizzare entro il 2030, è **ridurre del 20% l'impatto ambientale delle nostre produzioni (Carbon Footprint)**, sulla base di quanto in essere nel 2021.

Il concetto di **Carbon Footprint**, in italiano traducibile letteralmente come "**impronta di carbonio**", fa riferimento al parametro che viene utilizzato per stimare le emissioni di gas serra associate a un prodotto, a un servizio, a un'organizzazione, a un evento o a un individuo.

Nel 2021 Eurpack ha realizzato il calcolo della carbon footprint di organizzazione, utilizzando l'approccio del controllo per quantificare e rendicontare le emissioni di GHG (Green House Gases).

Di seguito, sono rendicontati i siti Eurpack Giustini Sacchetti (in sigla EGS) ed Eurpack Grafifarma Grafiflex (in sigla EGG), inclusi nei confini organizzativi del calcolo:

Sito di Aprilia (LT): EGS & EGG
Sito di Robecco sul Naviglio (MI): EGS & EGG
Sito di Ascoli Piceno (AP): EGS

La scelta di questa rendicontazione è dovuta al fatto di voler quantificare e rendicontare le sole emissioni proveniente dai soli siti produttivi, escludendo i magazzini.

Vengono rendicontati i risultati del 2021 e non quelli del 2022 per rispettare le scadenze relative all'audit di certificazione.

Nel 2021 Eurpack ha registrato una impronta di carbonio pari a 22.686 tonnellate di CO_2 e sta procedendo nel calcolo per l'anno 2022.

La quantificazione delle emissioni di GHG è stata effettuata, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (DAFNE) dell'Università degli Studi della Tuscia, avvalendosi del software SimaPro 9.1.1.

L'elaborazione del progetto SimaPro è stata effettuata utilizzando la banca dati Ecoinvent v3.5 (Wernet et al., 2016) ed il metodo di calcolo "IPCC 2013 GWP 100a" basato sui Global Warming Potentials (GWP) riportati nel Fifth Assessment Report dell'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC, 2013).

La strada che vogliamo percorrere comporta un maggiore coinvolgimento dei nostri fornitori, presenti e futuri, nell'ottica di una sempre maggiore comune sostenibilità.

Inoltre, continueremo a perseguire azioni finalizzate alla continua riduzione delle nostre emissioni dirette.

Siamo orgogliosi di essere presenti nella piattaforma Ecovadis, che monitora la prestazione di sostenibilità dei fornitori, e per comunicare ai nostri clienti, ed a tutti i portatori di interesse, il nostro impegno per una gestione responsabile dell'intera filiera.

A conferma del nostro impegno, nel corso dell'anno 2022 ci è stata assegnata la Medaglia d'oro.

EURPACK®

Certificato

FSC
www.fsc.org
FSC® A000527
The mark of responsible forestry

SQS certifica che l'organizzazione di seguito indicata, relativamente alla catena dei propri prodotti (Chain of Custody, COC), soddisfa i seguenti standard FSC® (nella rispettiva versione vigente). Sulla base della presente certificazione, l'organizzazione è autorizzata a utilizzare il marchio FSC per i prodotti e i servizi di seguito indicati.Il presente certificato non attesta che un determinato prodotto è certificato FSC [o legno controllato FSC]. I prodotti offerti, forniti o venduti possono essere ritenuti certificati solo se la necessaria dichiarazione FSC (claim) e il numero di registro sono indicati sulle fatture e sui documenti di consegna. La validità della presente certificazione e l'elenco dettagliato dei prodotti certificati sono verificabili su https://info.fsc.org. Il presente certificato (comprese tutte le copie e riproduzioni) è di proprietà di SQS e deve essere restituitole o distrutto a sua richiesta.

EURPACK®

Eurpack Giustini Sacchetti S.r.l.
Via dell'Industria, 13
04011 Aprilia (LT)
Italia

Ulteriori siti riportati in appendice

Prodotti certificati

Single Site

Tipo di certificazione

Sviluppo e produzione prodotti cartotecnici anche in microonda e foglietti illustrativi

Base normativa

FSC COC

Forest Stewardship Council – Chain of Custody
Standard reference: FSC-STD-40-004

Numero reg. SQS-COC-500010
Emissione No. 001
Pagina 1 di 2

Validità 08. 11. 2022 – 24. 10. 2027
Emissione 08. 11. 2022

A. Grisard, Presidente SQS

F. Müller, CEO SQS

4601_4/januar2022/Version 4.0

sqs.ch

Associazione Svizzera per Sistemi di Qualità e di Management (SQS)
Bernstrasse 103, 3052 Zollikofen, Svizzera

Swiss Made

Member of IQNET

Certificato

PEFC/15-04-0005

La SQS certifica che l'organizzazione sotto citata soddisfa lo standard PEFC relativamente alla COC (Chain of Custody). Con il presente certificato SQS, l'organizzazione sotto citata viene autorizzata a fabbricare prodotti PEFC da materiali grezzi consentiti, a venderli conla dichiarazione PEFC e a utilizzare il marchio PEFC. Lo status attuale del presente certificato e i dettagli del prodotto possono essere visualizzati accedendo alla banca dati dei certificati PEFC: https://www.pefc.org/find-certified

Eurpack Giustini Sacchetti S.r.l.
Via dell'Industria, 13
04011 Aprilia (LT)
Italia

Sedi rilevanti per la COC
Ulteriori siti riportati in appendice

Metodo/i COC applicato/i
La separazione fisica (sistema di trasferimento)

Prodotti secondo la categoria di prodotti PEFC
Sviluppo e produzione prodotti cartotecnici e foglietti illustrativi
Codici prodotto:
110422
110411

Fondamenti normativi

PEFC COC

PEFC ST 2002:2020
Chain of Custody of Forest Based Products-Requirements

PEFC ST 2001:2020
PEFC Trademarks Rules – Requirements

(nella versione attualmente in vigore, www.pefc.org)

SQS-PEFC-COC-H50110
Pagina 1 di 2

Validità 19.01.2023 – 24.10.2027
Emissione 19.01.2023

A. Grisard, Presidente SQS

F. Müller, CEO SQS

5231_4/November2022/Version 3.2

sqs.ch

Associazione Svizzera per Sistemi di Qualità e di Management (SQS)
Bernstrasse 103, 3052 Zollikofen, Svizzera

Swiss Made

EURPACK®

8. Tabella di correlazione GRI

Tabella GRI con riferimento alle linee guida GRI-G4 del Global Reporting Initiative (Core)

General Standard Disclosure

Codice	Pagina	
G4-1	5	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale
G4-2	7	Principali impatti, rischi ed opportunità
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
G4-3	10, 11, 12, 18	Nome dell'organizzazione
G4-4	17	Principali marchi, prodotti e/o servizi
G4-5	12, 18	Sede principale
G4-6	12, 18	Aree geografiche di operatività
G4-7	10, 18	Assetto proprietario e forma legale
G4-8	5, 12, 13	Mercati serviti
G4-9	37	Dimensione dell'Organizzazione
G4-10	37	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori
G4-11	41	Accordi di contrattazione collettiva
G4-12	23, 24, 25, 26, 27	Catena di fornitura dell'Organizzazione
G4-13	13, 23, 54	Cambiamenti significativi dell'Organizzazione e della sua catena di fornitura
G4-14	13	Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi
G4-15	42, 43, 44, 45, 46	Iniziative esterne
G4-16	13, 33, 43	Partecipazioni ad associazioni
MATERIALITA' E PERIMETRO DEL REPORT		
G4-17	18	Entità incluse nel Bilancio Consolidato
G4-18	32	Definizione dei contenuti del report e del perimetro dei topic materiali
G4-19	32, 33, 34	Elenco dei topic materiali

Codice	Pagina	
G4-20	34	Modalità di gestione
G4-21	32, 33, 34	Modalità di gestione
G4-22	Non sussistono revisioni delle informazioni in quanto questo è il primo Report di Eurpack Giustini Sacchetti	Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report
G4-23	Non sussistono revisioni delle informazioni in quanto questo è il primo Report di Eurpack Giustini Sacchetti	Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report
STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
G4-25	13, 33	Identificazione e selezione degli Stakeholder
G4-26	9, 13, 33	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder
G4-27	7, 8, 34	Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli Stakeholder
PROFILO DEL REPORT		
G4-28	7	Periodo di rendicontazione
G4-29	Non ci sono date del report più recente in quanto questo è il primo Report di Eurpack Giustini Sacchetti	Data di pubblicazione del report più recente
G4-30	Non ci sono periodicità di rendicontazione in quanto questo è il primo Report di Eurpack Giustini Sacchetti	Periodicità di rendicontazione
G4-31	60	Contatti per informazioni sul report
G4-32	58	Indice dei contenuti GRI
G4-33	Il Report non è soggetto ad assurance esterna	Attestazione esterna
GOVERNANCE		
G4-34	14, 15, 16, 19, 30, 31	Struttura di governo
G4-56	5, 7, 13	Valori, principi, standard e norme di comportamento

EURPACK®

Via dell'Industria, 13
04011 Aprilia (LT)
T. +39 06.920451 • F. +39 06.92045224
info@eurpack.it • www.eurpack.it